သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၃ ခုနှစ် မတ်လ ၁ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇၀၀ (၀၀၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများမှာ ဆယ်လအတွင်း ပထမအကြိမ် တိုးတက်လာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

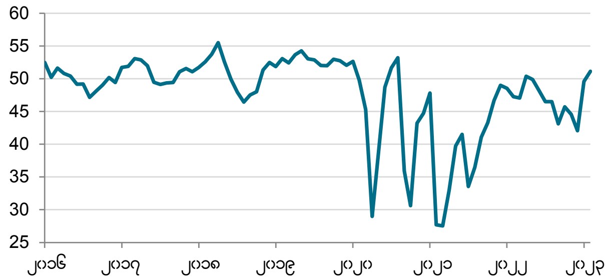
ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ပိုမြန်သည့်နှုန်းဖြင့် မြင့်တက်လာခြင်း

ဝယ်လိုအား မြင့်တက်လာသည်နှင့်အမျှ လုပ်ငန်းသစ်များ တိုးထုတ်လုပ်မှု အားကောင်းလာနေခြင်း

ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားပေးမှုများ အရှိန်ရလာနေခြင်း

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- S&P Global.
ဒေတာကို ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီ ၁၀ - ၂၀ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ဈေးဝယ်များဘက်မှ ဝယ်လိုအား မြင့်တက်လာ၍ ထုတ်လုပ်မှု နှင့် အော်ဒါသစ် နှစ်ရပ်လုံး အားကောင်းလာခဲ့ခြင်းဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင်းရှိ ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများ တစ်ဝန်းက လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများမှာ ခြုံကြည့်လျှင် ဆယ်လအတွင်း ပထမအကြိမ် တိုးတက်လာခဲ့သည်။

သို့သော်လည်း ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုများနှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုဆိုင်ရာ စိန်ခေါ်မှုများကြောင့် ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများမှာ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် တဟုန်ထိုး အရှိန်ရ မြင့်တက်လာခဲ့သည်။ သို့ဖြစ်၍ ကုမ္ပဏီများသည် အမြတ်အစွန်းကို ထိန်းသိမ်းထားရန် မိမိတို့၏ ရောင်းဈေးများကို တိုးမြှင့်ခဲ့ကြရသည်။

အဓိကအကျဆုံး S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းကိန်း PMI™ - ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းဆောင်မှုကို ဖော်ပြပေးသော ပေါင်းစပ်ထားသည့် တစ်ခုတည်းသော အညွှန်းကိန်းမှာ - ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ၅၁.၁ တွင် မှတ်တမ်းတင်လိုက်ရာ ဇန်နဝါရီလ၏ ၄၉.၆ ထက် မြင့်တက်လာခဲ့သည်။ ရာသီအလိုက် ချိန်ညှိပေးထားသည့် အညွှန်းကိန်းသည် နှစ်လဆက်တိုက် မြင့်တက်လာခဲ့လျက် နောက်ဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ လွန်ခဲ့သည့် ဧပြီလမှစပြီး အပြောင်းအလဲမရှိ အမှတ် ၅၀.၀ အထက်သို့ တက်လှမ်းလိုက်ပြီး မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ အဘက်ဘက်မှ အသင့်အတင့် တိုးတက်လာမှုကို အချက်ပြလိုက်သည်။

PMI အညွှန်းကိန်းကို မြှင့်တင်ပေးခဲ့သည်မှာ ထုတ်လုပ်မှုရော အော်ဒါအသစ်များပါ နှစ်လဆက်တိုက် တိုးလာခဲ့မှုများ ဖြစ်ပါသည်။ ထို့အပြင် နောက်ဆုံး ဦးမော့မှုများမှာ ဇန်နဝါရီလတွင် မှတ်တမ်းတင်ဖြစ်ခဲ့သည်ထက် ပိုမြန်လာခဲ့ပါသည်။

ဖြည့်စွက်ထောက်ပြရလျှင် ကုမ္ပဏီများက အလုပ်မှ နုတ်ထွက်မှုများရှိကြောင်း အစီရင်ခံမှုများ ရှိနေသော်လည်း အလုပ်နေရာ ဖြတ်တောက်ခံရမှု နှုန်းမှာမူ လက်ရှိ ကျဆင်းမှု ရှစ်လတာကာလအတွင်း ပြင်းထန်မှုအား အနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ ဝန်ထမ်း ဦးရေမှာ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ဒသမဂဏန်းမျှသာ ကျဆင်းလာခဲ့ပြီး အချို့ကုမ္ပဏီများက အော်ဒါအသစ်များ တိုးရလာမှုကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် ငှားရမ်းမှုများကို တိုးပြုလုပ်လာခဲ့ကြသည်။ ထို့အပြင် အော်ဒါမှာယူမှု ပမာဏ တိုးလာမှုကြောင့် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ဝယ်ယူမှုများ ဒုတိယလမြောက် မြင့်တက်လာခဲ့လျက် တိုးတက်လာသည့် နှုန်းမှာ ယခင်လထက် ပိုမြန်လာခဲ့သည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ အဘက်ဘက်မှ အသင့်အတင့် တိုးတက်လာခဲ့သည့် တိုင်အောင် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ဆိုင်ရာ အခက်အခဲများက တိုးထုတ်လုပ်မှု အရှိန်ကို ဆက်ပြီး နောက်ပြန် ဆွဲနေခဲ့ပါသည်။ ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုများ၊ လျှပ်စစ်မီး ပြတ်တောက်မှုများ နှင့် အလုပ်သမားဦးရေ နည်းလာမှုတို့မှာ မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုမ္ပဏီများထံတွင် လက်ကျန် အလုပ်များ၏ ပမာဏ တဟုန်ထိုး တိုးလာခြင်း၏ အကြောင်းရင်းများ ဖြစ်ခဲ့ကြောင်း ထည့်ဖော်ပြကြသည်။ ထို့အပြင် လက်ကျန် စာရင်းများ

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြရာတွင် S&P Global Market Intelligence မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Maryam Baluch က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"ဖေဖော်ဝါရီ ဒေတာက နှစ်ဆန်းပိုင်းမှာ မြန်မာနိုင်ငံထုတ် ကုန်စည်များအတွက် ဝယ်လိုအား ပြန်အားကောင်းလာခဲ့မှုကို စစ်တမ်းနောက်ဆုံးလအထိ ဆွဲဆန့်ပေးလိုက်မှုကို ပြသနေပြီး ထုတ်လုပ်မှုရော အော်ဒါအသစ်များပါ ပိုမြန်တဲ့ နှုန်းဖြင့် တိုးလာခဲ့မှုကြောင့် ဖြစ်ခဲ့ပါတယ်။ အဲဒါရဲ့ရလဒ်အဖြစ် အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းကို အရေးကြီးတဲ့ အမှတ် ၅၀.၀ အထက်သို့ ဆယ်လအတွင်းမှာ ပထမအကြိမ် ပြန်ဆွဲတင်နိုင်ခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍအခြေအနေ အသင့်အတင့် တိုးတက်လာမှုကို အချက်ပြလိုက်ပါတယ်။ အားကောင်းလာနေတဲ့ ဝယ်လိုအားကို ဖြည့်တင်းပေးဖို့ ဝယ်ယူမှုများကိုလည်း တိုးလာခဲ့ကြချိန်မှာ အလုပ်နေရာများ လျော့နည်းလာမှုမှာ ရှစ်လကြာခဲ့တဲ့ လက်ရှိကျဆင်းမှု အစဉ်ထဲမှာ အားအပျော့ဆုံး နှုန်း ဖြစ်လာပါတယ်။

"ဘယ်လိုပဲဖြစ်ဖြစ် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ဆိုင်ရာ စိန်ခေါ်မှုများ ရှိနေသေးရာ ကုမ္ပဏီများရဲ့ ကုန်ထုတ်စွမ်းအားက ဝယ်လိုအားကို ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်ပါ့မလား ဆိုတာ မေးခွန်းထုတ်စရာပါ။ ဝယ်ယူမှုများ တိုးလာခဲ့ပေမဲ့ လက်ကျန် အလုပ်များကတော့ ဖေဖော်ဝါရီလထဲတွင် အလျင်အမြန် တိုးလာခဲ့ပါတယ်။"

© 2023 S&P Global

တိုးလာမှုမှာ မှတ်တမ်းထဲတွင် အမြန်ဆုံး တစ်ခုဖြစ်လာခြင်းက ကုန်ထုတ်စွမ်းအား ပေါ်တွင် ဖိအားပေးမှုများ ထပ်တိုးလာမှုကို ထောက်ပြနေလျက် လုပ်ငန်းသစ်များ ရရှိမှု ဆက်လက်ပြီး အားကောင်းစွာ တိုးလာလျှင် ဆက်တိုးလာမည်ကို ဆိုလိုပါသည်။

သို့ဖြစ်၍ သိုလှောင်ထားကုန်များကို မှီခိုရမှု ဆက်အားကောင်းနေလျက် စစ်တမ်း၏ နောက်ဆုံးလတွင် ထုတ်လုပ်မှုအကြိုနှင့် ထုတ်လုပ်မှုအပြီး ကုန်ပစ္စည်း နှစ်ခုစလုံး၏ လက်ကျန် စာရင်းများမှာ အဟုန်ပြင်းစွာ ကုန်ခမ်းလာခဲ့ပြီး ၁၁-လ အတွင်းမှာ အပြင်းထန်ဆုံး ကျဆင်းမှုကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ပါသည်။

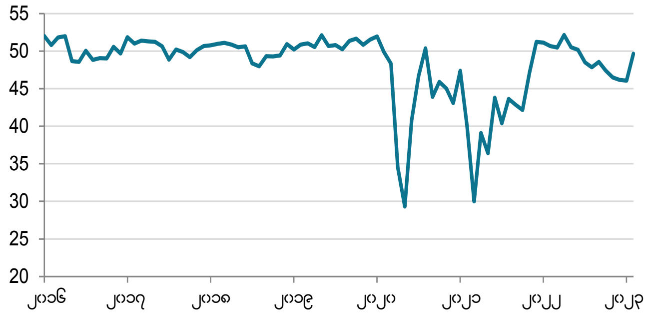
ထို့အပြင် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ဆိုင်ရာ အခက်အခဲများကို ပစ္စည်းပေးသွင်းရန် ပျမ်းမျှ ကြာမြင့်ချိန်များ သိသာစွာ တိုးလာမှုထဲတွင်ပါ တွေ့ရှိနိုင်ပါသည်။ ဖေဖော်ဝါရီလ၏ ကြန့်ကြာမှု ဖြစ်ရပ်များမှာ ၂၀၂၂ ခုနှစ်၏ ပျမ်းမျှနှင့်စာလျှင် အားနည်းခဲ့သော်လည်း ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုများကြောင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ စွမ်းဆောင်မှုများကို ဆုတ်ယုတ်လာစေခဲ့သည့် အတွက် ခြုံပြောရလျှင် ပြင်းထန်လျက် ရှိနေဆဲ ဖြစ်ပါသည်။

ထို့အပြင် မကြာသေးမီက ဝယ်လိုအား ကောင်းလာခြင်းနှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ စွမ်းဆောင်ရည် ဆက်လက် ဆုတ်ယုတ်လာမှုတို့က ကုန်ကျစရိတ်များကို မြင့်တက်လာစေခဲ့သည်။ ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု အရှိန်မှာ ငါးလအတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ မြင့်တက်သွားခဲ့ရာ ကုမ္ပဏီများသည် အမြတ်အစွန်းများကို ထိန်းထားရန် မိမိတို့၏ ရောင်းဈေးများကို ပိုမြန်သည့် နှုန်းဖြင့် တိုးမြှင့်ခဲ့ကြရသည်။ စရိတ်စကများ နောက်ဆုံး တိုးလာမှုကို အဓိကအားဖြင့် ငွေလဲနှုန်း အခြေမသာခြင်းနှင့် ကုန်ကြမ်း ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာမှုဖြင့် ဆက်စပ် ဖော်ပြကြသည်။

ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တစ်ဝန်းမှာ ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာခဲ့သည့်တိုင်အောင် မျှော်မှန်းချက်များမှာ ကြားနေသဘော ဆောင်နေပြီး ကုမ္ပဏီများက လာမည့် ၁၂ လ အတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်မှု ပြောင်းလဲမည် မဟုတ်ဟု ခန့်မှန်းကြရာ အကောင်းမြင်မှုမှာ ခုနစ်လအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ နိမ့်ကျသွားသည်။

PMI အလုပ်နေရာဆိုင်ရာ အညွှန်း

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်းတိုးတက်လာခဲ့



ရင်းမြစ်- S&P Global.

ဆက်သွယ်ရန်

Maryam Baluch
Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-13-4432-7213
maryam.baluch@spglobal.com

SungHa Park
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +82 2 6001 3128
sungha.park@spglobal.com

လူကြီးမင်းသည် S&P Global ထံမှ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်ကို မရယူလိုလျှင်၊ ကျေးဇူးပြုပြီး katherine.smith@spglobal.com ထံ အီးမေးလ် ပို့ပေးပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှုဆိုင်ရာ မူဝါဒကို ဖတ်ရှုရန် ဤနေရာတွင် နှိပ်ပါ။

စစ်တမ်း နည်းစနစ်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI® ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့တစ်ခုမှ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။ ဒေတာ စုစည်းမှုကို ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာတွင် စတင်ခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လဝက်ပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည့်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ'ဟု ဖြေခဲ့ကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံပြောရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး၊ ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers’ Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းများနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

S&P Global အကြောင်း

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကို စီစဉ်ပေးပါသည်။ အစိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ကူပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုမှအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ တစ်ဝန်းမှာ စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်းများကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှု ဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရှာဖွေ ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ်ပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ကူပေးကြပါသည်။ www.spglobal.com.

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ ihsmarkit.com/products/pmi.html.

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မူပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများမှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ဖြန့်ချိခြင်း၊ ထုတ်လွှင့်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်နည်းနည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို၊ ၎င်းင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိဘဲ၊ တားမြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက်၊ ဒေတာထဲက အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချန်လှပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြန့်ကြာမှုများ အတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက်၊ S&P Global ဘက်မှ မည်သို့မှ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး၊ တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နစ်နာမှုများ အတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global မှ တာဝန် မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers’ Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် Markit Economics Limited နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global မှ စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ")အား တစ်နည်းနည်းဖြင့် ကူးယူးဖော်ပြမှုကို၊ သက်ဆိုင်သူထံမှ ကြိုတင်ပြီး စာရေးခွင့်ပြုထားခြင်းမှအပ၊ တားမြစ်သည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများ နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူများ")က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့် အကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ၊ (ပေါ့ဆလျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ) အမှား သို့မဟုတ် ချန်လှပ်ခဲ့မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုမှ ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မှ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နစ်နာမှုများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စကများ၊ တရားဝင် အခနှုန်းများ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။

© 2023 S&P Global