

S&P 글로벌 한국 제조업PMI®

한국 제조업 5월 PMI, 경기 소폭 개선 시사

핵심 사항

생산량, 감소 추세로 돌아서

배송 시간, 5개월래 가장 큰 폭으로 증가

생산 가격, 기록적 상승

2022년 2분기의 중간인 5월, 한국 제조업 경기는 소폭이나마 개선 흐름을 나타내면서 지속적인 개선세를 이어갔다. 제조업 경기에 영향을 미치는 생산량은 감소 추세로 돌아섰다. 이는 중국의 코로나 19 제한 조치 및 우크라이나 전쟁 지속으로 인해 이미 취약한 공급망에 추가적인 충격이 가해진 때문이다. 그 결과, 공급업체 배송 시간은 지난 12월 이후 가장 큰 폭의 증가세를 나타냈다. 원자재 수급의 어려움이 계속되는 원자재 부족 문제로 인해 악화되면서 구매 비용 부담 압력은 가중되었다. 이에, 마진을 유지하기 위해, 제조사들은 구매 비용 상승분을 고객사에게 전가하는 경향이 커졌으며, 이로 인해, 생산 가격 상승 속도는 본 조사 사상 최고치를 기록했다.

5월의 계절 조정된 한국 제조업 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI®))는 5월 51.8을 기록하며 4월의 52.1 대비 소폭 하락했다. 이는 제조업 건전성 개선 속도가 둔화되었음을 시사한다.

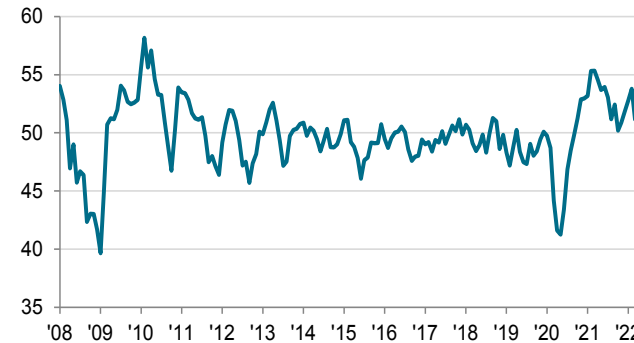
5월 설문 조사 결과에 따르면, 지난 3개월 중 5월은 두 번째로 생산량이 감소한 달이다. 전반적으로 경미한 수준이었지만, 감소율은 지난 12월 이후 최고치를 기록했다. 제조사들 다수가 생산에 필요한 원자재 수급이 어려워 생산이 감소했다고 답했다. 중국의 엄격한 코로나 19 제한 조치로 인해 배송 시간 지연 및 자재 부족 상황이 더 악화되었다는 것이다.

한국 제조업의 5월 신규 주문은 12개월 동안 증가 흐름을 이어갔다. 5월 증가율은 4월 대비 상승했으며 2월 이후 가장 가파르게 증가했다. 설문 조사 결과, 국내 고객사의 경기 신뢰도 상승이 신규 주문 증가의 이유라는 답변이 많았다. 한편, 한국 제품에 대한 해외 수요는 3개월 연속 감소했는데, 이는 중국 시장의 수요 감소가 주요인이다.

신규 주문의 지속적인 증가세에도 불구하고, 한국 제조업의 5월 고용 수준은 6개월래 처음으로 감소했다. 고용 감소폭은 경미한 편이었지만 2021년 1월 이후 기간 중에서는 가장 가파른 감소세이다. 자발적 퇴사자의 공석에 대한 인력 확보를 하지 않은 것이 고용 감소의 주요인인 것으로 풀이된다. 동시에, 잔존 수주가 13개월래 가장 가파르게 증가하면서, 기존 생산 능력에 대한 추가 압력이 있던 것으로 나타났다.

S&P 글로벌 한국 제조업PMI

>50 = 전월 대비 개선, 계절 조정



출처: S&P Global.

설문 조사 결과 취합 기간 - 2022년 5월 12일-23일

의견

5월 설문 조사 결과에 대해, S&P Global Market Intelligence의 우사마 바티(Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“5월 PMI 설문 조사 결과에 따르면, 2사분기의 한 가운데인 5월, 한국 제조업 경기는 완만한 개선 흐름을 나타냈다. 제조업 PMI 수치가 하락한 이유는 제조업 생산량이 5개월래 가장 빠른 속도로 감소한 때문이다. 단, 긍정적인 점은 신규 주문이 여전히 증가세를 나타내고 있으며 5월 증가율은 3개월래 최고치를 기록했다는 것이다. 단, 이러한 증가 흐름은 주로 내수에 의한 것으로 해외 수요는 여전히 정체 상태이다.

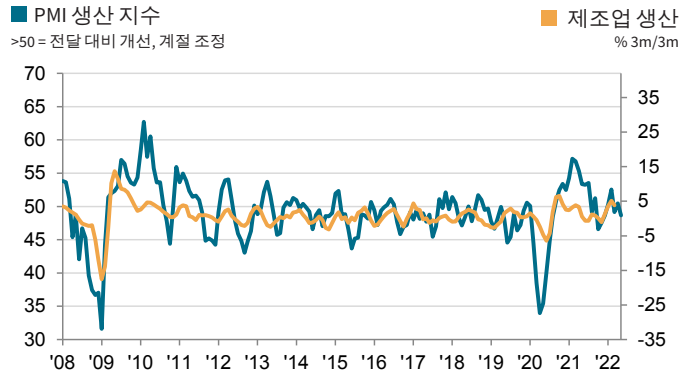
“공급망 차질이 계속되면서, 제조업 생산 활동 및 수요 증가세는 주춤해졌다. 자재 부족과 구매 비용 증가 문제는 자재 수급이 지연되면서 악화되었으며, 특히, 중국의 엄격한 코로나 19 제한조치가 다시 발동되면서 문제가 더욱 심각해 졌다. 제조사들은 지난 12월 이후 공급업체 배송 시간이 가장 빠른 속도로 증가했다고 답했다. 또한, 5월에도 구매 비용이 증가하면서 제조사들은 마진을 유지하기 위해, 생산 가격을 기록적인 속도로 인상했다.

“제조사들은 여전히 향후 12개월 동안 생산이 증가할 것으로 내다봤다. 5월 제조업의 경기 낙관 정도는 4월 대비 상승했다. 이러한 긍정적인 경기 신뢰도는 최근의 코로나 19 재유행이 빠르게 종식될 것이라는 기대와 러시아 - 우크라이나 분쟁이 야기할 차질이 해소되고 결국 글로벌 공급망과 경제 활동이 되살아날 것이라는 전망으로 인한 것이다.”

5월 설문 조사 결과는 원자재 가격의 빠른 상승으로 인해 한국 제조업 구매 비용이 추가 상승했음을 시사했다. 단, 구매 비용 상승률은 4개월래 처음으로 둔화되었다. 5월 생산 가격 상승률도 가속화되어, 본 조사 사상 최고치를 기록했다. 이는 제조사들이 구매 비용 상승분을 고객사에게 전가한 때문이다.

한국 제조업 구매 활동은 5월에도 증가 흐름을 이어갔다. 단, 증가율은 5개월래 최저치까지 둔화되었는데, 이에 대해 제조사들은 배송 지연과 공급 부족으로 인한 원자재 수급의 어려움을 그 요인으로 설명했다. 더불어, 공급업체 배송 시간도 지난 12월 이후 가장 빠른 속도로 증가했다. 중국의 코로나 19 제한 조치로 인해 공급망 차질이 더 악화된 때문이다. 이로 인해 제조사들은 원자재 재고 확보를 위한 노력을 배가했다. 그러나, 배송 지연으로 인해, 자재 보유 수준 상승폭은 둔화되었다.

향후 1년에 대한 제조사들의 경기 전망의 경우, 여전히 낙관론이 강세를 나타냈다. 팬데믹과 러시아-우크라이나 전쟁이 종식되면 글로벌 경제 전반과 공급망이 회복될 것이라는 기대 때문이다.



연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)
이코노미스트
S&P Global Market Intelligence
전화: +44-1344-328-370
usamah.bhatti@spglobal.com

조나나 비커스(Joanna Vickers)
홍보팀
S&P Global
전화: +44207-260-2234
joanna.vickers@spglobal.com

S&P 글로벌의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, katherine.smith@spglobal.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

설문 조사 방법

S&P 글로벌 한국 제조업PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 S&P 글로벌이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다. 설문 조사 시작 시점: 2004년 4월.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com로 문의 바람.

S&P 글로벌 소개

S&P 글로벌 (NYSE: SPGI) S&P 글로벌은 필수 정보를 제공함으로써, 정부와 기업체, 개인들이 올바른 데이터, 전문성, 연결된 기술에 기반하여 확신을 갖고 의사 결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 당사는 고객들에게 새로운 투자 기회를 제공할 뿐만 아니라, 공급망 전체에 걸쳐 ESG 및 에너지 전환이 이루어지는데 가이드를 제공합니다. 이를 통해, S&P 글로벌은 새로운 기회를 창출하고, 난제를 해결하며, 전 세계의 진전을 가속화시키고 있습니다.

글로벌 캐피탈, 원자재 및 자동차 시장에서 신용 등급, 벤치마크, 애널리틱스 및 워크플로우 솔루션을 제공하는 전 세계 선도적인 기관들이 저회 S&P 글로벌의 정보를 널리 활용해 왔으며, 당사가 제공하는 모든 제안은 전 세계 선도 기관들이 미래를 설계하는데 기여하고 있습니다.

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

책임 한계

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 S&P 글로벌이 소유한다. S&P 글로벌의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. S&P 글로벌은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, S&P 글로벌은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다.

본 콘텐츠는 S&P Global Ratings가 아닌 S&P Global Market Intelligence(S&P Global의 별도 관리 부서)에서 발행했다. 관계 기관의 사전 서면 승인 없이는 등급("콘텐츠")을 포함한 모든 정보, 데이터 또는 자료를 어떤 형태로든 복제할 수 없다. 관계 기관, 그 계열사 및 공급업체("콘텐츠 제공자")는 콘텐츠의 정확성, 적절성, 완전성, 적시성 또는 가용성을 보장하지 않으며 원인에 관계없이, 본 콘텐츠를 사용하여 얻은 결과에 대하여, 오류 또는 누락(과실 또는 기타)에 대한 책임이 없다. 어떠한 경우에도 콘텐츠 제공자는 콘텐츠 사용과 관련된 손해, 비용, 경비, 법률 비용 또는 손실(소득 손실 또는 수익 및 기회 비용 손실 포함)에 대해 책임을 지지 않는다.