

Onder embargo tot 07:00 CET (06:00 UTC), 2 januari 2026

Nevi PMI[®] Productiesector Nederland

Stagnerende groei aantal nieuwe orders zorgt eind 2025 voor hernieuwde productiedaling

Hoofdpunten

Lichte productiedaling en lagere export leiden tot minder grote stijging totale aantal nieuwe orders

Grootste inflatiedruk in vier maanden

Hernieuwde banengroei, groter ondernemersvertrouwen voor 2026

De Nederlandse productiesector sloot het jaar af op een iets zwakkere noot doordat de minder grote groei van het aantal nieuwe orders, die deels het gevolg was van een lagere internationale verkoop, leidde tot een daling van de productieomvang. Ondanks deze productiedaling nam de werkgelegenheid weer toe en verbeterde het vertrouwen van de bedrijven in de vooruitzichten voor het komende jaar.

Aan de aanbodzijde was het inkoopvolume grotendeels onveranderd, ondanks de grootste verlenging van de levertijden in meer dan drie jaar. De inkoop- en verkoopprijsinflatie stegen ondertussen in de grootste mate in vier maanden.

De Nevi PMI[®] voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld op basis van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen.

De PMI-hoofdindex daalde licht van 51.8 in november naar 51.1 in december. Hoewel de bedrijfsomstandigheden per saldo verbeterden, was deze verbetering de kleinste sinds mei. Van de vijf PMI-componenten hadden alleen de productieomvang en het aantal nieuwe orders een negatief effect op het eindcijfer.

Toch was deze opleving aan het eind van het jaar wijdverbreid en was er in alle drie onderzochte subsectoren sprake van een verbetering, met de subsector kapitaalgoederen aan kop.

Het productievolume daalde aan het eind van het jaar licht. Er waren aanwijzingen dat dit het gevolg was van een minder grote groei van het aantal nieuwe orders en van technische

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bronnen: Nevi, ABN AMRO, S&P Global PMI.

De gegevens werden verzameld van 4 - 15 december 2025.

problemen in de fabrieken. Van de drie sectoren gingen alleen de producenten van investeringsgoederen met meldingen van groei tegen deze tendens in.

Er was in december voor de zevende maand op rij sprake van een groter aantal nieuwe orders, maar deze laatste stijging was beperkt en de kleinste in de huidige periode van groei. De matte buitenlandse verkoop zorgde voor de eerste daling in drie maanden van het aantal buitenlandse orders en had een negatief effect op het totale aantal nieuwe orders.

De inspanningen van de Nederlandse producenten om hun materiaalvoorraad onder controle te houden, leidden tot een lichte daling en de inkoopactiviteiten bleven nagenoeg onveranderd. Desondanks waren de levertijden langer vanwege vertraagde transporten, capaciteitsbeperkingen en beperkte beschikbaarheid van materialen. Dit was de grootste verslechtering van de prestatie van leveranciers in meer dan drie jaar.

Ondanks de minder grote vraag, stegen de operationele kosten in de grootste mate sinds augustus. De bedrijven maakten meldingen van de directe effecten van hogere energie- en loonkosten. Ook de leveranciers hadden hiermee te maken en zij verhoogden daarom hun prijzen. De respondenten maakten melding van hogere prijzen voor diverse grondstoffen. Er was alleen in de subsector investeringsgoederen sprake van kosteninflatie, terwijl in de andere twee een daling van de kosten werd genoteerd.

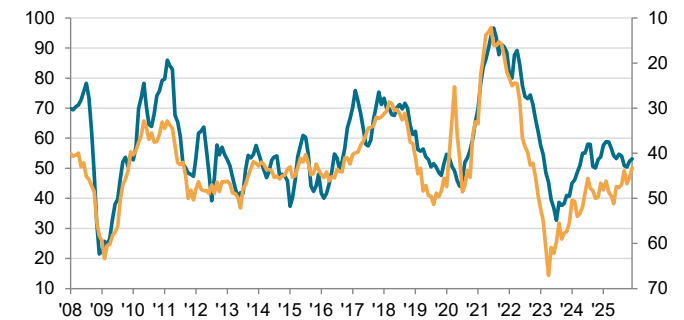
De Nederlandse producenten waren in december een stuk agressiever in hun prijsstelling en de verkoopprijsinflatie was hierdoor de grootste in vier maanden. Er was in alle drie onderzochte subsectoren sprake van hogere verkoopprijzen, met de subsector investeringsgoederen aan kop.

Net als iedere maand sinds begin 2023, was er in december wederom sprake van een daling van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk. Hoewel de bedrijven voldoende capaciteit hadden om hun openstaande orders te verwerken, kozen zij er voor het eerst in drie maanden voor om hun personeelsbestanden uit te breiden. Hoewel beperkt, was deze groei de hoogste in tien maanden.

Het ondernemersvertrouwen in Nederland steeg eveneens naar het hoogste niveau in tien maanden. Uit de antwoorden op de vraag over hun productievooruitzichten voor 2026 bleek dat er zes keer zoveel optimisten waren als pessimisten (respectievelijk 44% en 7%). Dit optimisme werd toegeschreven aan positieve ordervooruitzichten, het op de markt brengen van nieuwe producten en goede groeiprognoses.

■ PMI Inkooprijks index
seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand

■ PMI Levertijden index
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand



Bronnen: Nevi, ABN AMRO, S&P Global PMI.

Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"De Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie is over de decembermaand gedaald, van 51,8 naar 51,1, wat duidt op een tragere groei van de bedrijvigheid. Zowel de productie als de nieuwe exportorders namen licht af.

Toch is de industrie optimistisch over 2026. Verreweg de meeste respondenten verwachten groei in het komende jaar, dankzij aantrekkelijke investeringen en de introductie van nieuwe producten.

Voor het eerst sinds september nam de werkgelegenheid weer wat toe, wat duidt op vertrouwen in de toekomst.

De industrie laat een rommelig jaar achter zich. Bij sommige ondernemingen nam de vraag licht toe, maar anderen kampten nog met overtollige voorraden van de afgelopen jaren of met zwakke export als gevolg van de door president Trump ingevoerde handelsbelemmeringen. In december raakten aanvoerlijnen ontregeld, vermoedelijk mede als gevolg van congestie in de Rotterdamse haven en geopolitieke spanningen tussen China, Nederland en de Verenigde Staten. De levertijden namen het sterkst toe in ruim drie jaar tijd.

Het langverwachte rapport van voormalig ASML-topman

Peter Wennink is goed ontvangen door de industrie. Niet alleen de hoogtechnologische industrie, volgens het rapport een van de sleutels voor een toekomstbestendige Nederlandse economie, was tevreden. In navolging van Mario Draghi, voormalig premier van Italië en voorzitter van de Europese Centrale Bank, brak Wennink ook een lans voor een aantal energie-intensieve industrieën. De chemische industrie en de staalindustrie staan aan de basis van verschillende ketens van hoogwaardige industrie in Nederland, aldus Wennink, en zijn van belang voor onze energievoorziening en defensie.

Ook de agenda die D66 en CDA in december presenteerden was een opsteker voor de energie-intensieve industrie. De partijen gaven aan vol in te willen zetten op elektrificatie en afschaffing van de nationale CO2-heffing. Ook moeten de elektriciteitskosten voor de industrie omlaag.

Het lijkt er dus op dat de basisindustrie in 2026 onder een gunstiger gesternte staat. ABN AMRO verwacht dat de Nederlandse industrie dit jaar kan groeien met 3 procent."

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Sectoreconoom industrie
T: +31 6 41 44 96 81
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Marcel Bon
Manager Business Intelligence
T: + 31 6 215 90 642
m.bon@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Econoom
T: +44 134 432 7221
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Hannah Brook
EMEA Communications Manager
T: +44 7483 439 812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Ontvangt u liever geen persberichten van S&P Global, email dan press.mi@spglobal.com. Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).

Methodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBR. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@spglobal.com.

PMI

De Purchasing Managers' Index™ (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index™ zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van S&P Global Inc of worden door S&P Global Inc en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gederfde inkomsten, gederfde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter) nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul, Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (0)88 33 00 700 E: info@nevi.nl www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen. www.spglobal.com