

# S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수 (PMI<sup>®</sup>)

## 수주량의 지속적인 증가세 속 생산 확대 흐름 더욱 강화돼

2026년 2월

신규 주문의 완만한 증가세, 생산 확대 속도 견인해  
고용, 2020년 9월 이후 가장 빠른 속도로 감소  
생산 비용 증가율, 39개월래 최고치까지 상승

설문 조사에 참여한 제조사들에 따르면, 신규 주문량이 견조한 속도로 증가한 가운데, 생산은 추가 증가했다. 제조사 다수는 반도체 분야의 업황 개선으로 국내외 매출이 증가했다고 답했다. 한편, 이러한 반도체 분야 강세가 2월 구매 결정에도 영향을 미친 것으로 나타났다. 단, 기업 구조조정 및 퇴사자 공석 미충원으로 고용 증가율은 2020년 9월 이후 최저치까지 하락했다.

한편, 설문 조사 결과는 영업 비용은 지속적이며 가파르게 증가했음을 시사했다. 관련해, 원자재 가격 상승 및 환율 변동이 공통 요인으로 언급되었다. 이에, 제조사들은 비용 증가분을 고객사에게 전가했으며, 생산 가격 상승률은 2022년 11월 이후 최고치를 기록했다.

계절 조정된 2월 S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수 (Purchasing Managers' Index™ (PMI<sup>®</sup>))는 51.1을 기록하며 1월의 51.2 대비 소폭 하락했다. 이는 한국 제조업 건전성이 완만하게 개선되었음을 시사한다.

2월 설문 조사 결과, 생산은 2개월 연속 증가한 것으로 나타났다. 증가 흐름은 완만했으며, 증가율은 1년 6개월래 최고치를 기록했다. 생산 증가에 대해 제조사들은 신규 주문량 증가를 그 요인으로 언급했는데, 이러한 수요는 특히 반도체 분야에서 두드러졌다. 일부 제조사들의 경우, 수요 증가 대응 차원에서 완제품 재고를 비축하기 위해 생산을 늘리기도 했다. 그 결과, 완제품 재고는 14개월 만에 처음으로 증가했다.

2월 신규 주문은 완만하게나마 증가세를 기록하며, 2월 포함 3개월 연속 증가 흐름을 이어갔다. 이는 신제품 출시 및 해외 수요 개선이 요인인 것으로 나타났다. 미국과 중국 본토를 중심으로 해외 수요가 증가하면서, 전체 신규 수출 주문량 역시 증가했다.

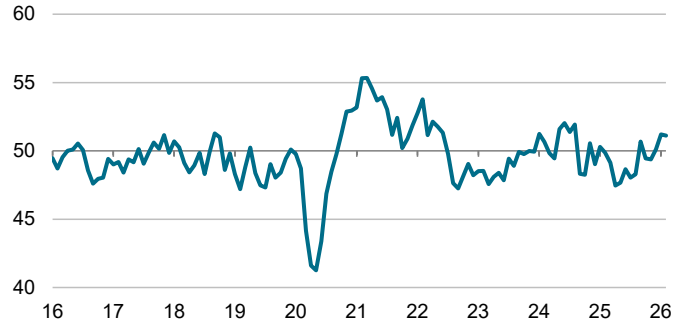
잔존 수주가 13개월래 최고치까지 증가하면서, 2월 한국 제조업의 생산 능력 압력은 가중된 것으로 나타났다.

생산 및 신규 주문의 증가 흐름에 발맞춰, 2월 구매 활동도 증가했다. 생산 수요가 강화되면서 자재 구매 결정에 영향을 미친 때문이다. 또한, 구매 재고 수준을 유지하기 위해 자재를 선구매한 경우도 있었다. 단, 구매한 자재가 생산에 쓰이면서 구매 재고는 2월에도 소폭 감소했다. 배송 지연 및 수급 불안정은 2월 공급업체 배송 시간 지수에도 영향을 미쳤다. 공급업체의 평균 배송 시간이 3개월래 가장 큰 폭으로 지연되었다.

2월 제조업 고용은 2개월 연속 감소했다. 고용 감소 흐름은 견조했으며 2020년 9월 이후 가장 빠르게 감소했다.

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI<sup>®</sup>

지수, 계절 조정치, >50 = 전월 대비 개선



설문 조사 취합 기간: 2026년 2월 6일-19일

출처: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

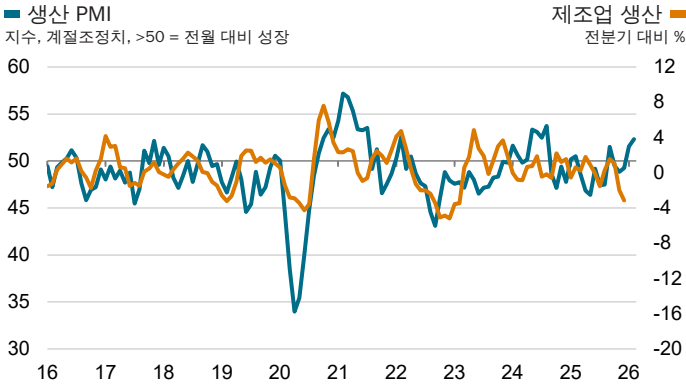
### 의견

S&P Global Market Intelligence의 우사마 바티(Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과

“2월 PMI 설문 조사 결과에 따르면, 2026년을 시작하면서 나타난 한국 제조업 경기의 긍정적인 신호가 2월에도 계속된 것으로 보인다. 생산 및 신규 주문 모두 성장 흐름을 유지했으며, 제조사들에 따르면, 특히 반도체 분야 강세가 두드러진 것으로 나타났다. 이로 인해 구매 활동량이 증가했고, 잔존 수주가 보다 가파르게 증가하는 가운데 제조사들은 단기적으로 구매 활동이 증가할 것으로 내다봤다.

“단, 고용 측면에서는 일부 우려가 제기되었다. 제조업 고용 인원은 근 5년 6개월래 가장 가파르게 감소했다. 가격 측면에서도 우려할 만한 지점이 있었다. 원가 상승세는 2월 들어 다소 둔화되었음에도 불구하고 조사 사상 평균치를 상회했다. 구매 비용 상승은 생산 가격 상승으로 이어져, 생산 가격은 2022년 11월 이후 가장 빠른 속도로 증가했다.”

## S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수 (PMI®)



가격의 경우, 2월 설문 조사 결과에 따르면, 구매 비용은 현저하게 증가한 것으로 나타났다. 이는 원자재 가격 상승세 때문이다. 제조사들은 불리한 환율로 인해 수입 자재의 구매 가격 압력이 추가 상승했다고 답했다. 구매 비용 상승률은 2월에는 다소 둔화되었지만 여전히 조사 사상 평균치를 웃돌았다. 그 결과, 생산 가격은 3개월 연속 상승했으며, 상승률은 2022년 11월 이후 최고치를 기록했다. 제조사들은 원가 증가분을 고객사에게 전가했다고 설명했다.

마지막으로, 1분기의 가운데 달인 2월, 한국 제조업의 향후 일 년 전망은 긍정적이었다. 낙관 정도는 1월 대비 소폭 둔화되었으나, 여전히 장기 조사 평균치를 상회했다. 국내외 매출이 추가 개선된 가운데 신제품 양산이 본격화되면서 경기 체감도도 긍정적인 것으로 나타났다.

### 방법론

S&P Global 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 S&P 글로벌이 산정한 지수이다. 패널들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다. 설문 조사 시작 시점: 2004년 4월.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100 사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com) 로 문의 바람.

### 책임 한계

S&P Global 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지식 재산권 또는 라이선스는 S&P Global 및/또는 이의 관계사가 소유한다. S&P Global의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. S&P Global은 본 보고서의 내용 또는 정보(데이터)와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, S&P Global은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 S&P Global Inc가 소유한 상표이거나 등록 상표 또는 S&P Global Inc 및/또는 S&P Global의 관계사가 라이선스를 보유하고 있다.

본 콘텐츠는 S&P Global Ratings가 아닌 S&P Global Market Intelligence(S&P Global의 별도 부서)에서 발행했다. 관계 기관의 사전 서면 승인 없이는 등급("콘텐츠")을 포함한 모든 정보, 데이터 또는 자료를 어떤 형태로든 복제할 수 없다. 관계 기관, 그 계열사 및 공급업체("콘텐츠 제공자")는 콘텐츠의 정확성, 적절성, 완전성, 적시성 또는 가용성을 보장하지 않으며 원인에 관계없이, 본 콘텐츠를 사용하여 얻은 결과에 대하여, 오류 또는 누락(과실 또는 기타)에 대한 책임이 없다. 어떠한 경우에도 콘텐츠 제공자는 콘텐츠 사용과 관련된 손해, 비용, 경비, 법률 비용 또는 손실(소득 손실 또는 수익 및 기회비용 손실 포함)에 대해 책임지지 않는다.

PMI®

by S&P Global

## 연락처

우사마 바티 (Usamah Bhatti)  
이코노미스트 (Economist)  
S&P Global Market Intelligence  
전화: +44-1344-328-370  
[usamah.bhatti@spglobal.com](mailto:usamah.bhatti@spglobal.com)

에리 아마노(Eri Amano)  
아시아 태평양 지역 홍보팀장  
S&P Global Market Intelligence  
+81 (0) 80 3714 7658  
[eri.amano@spglobal.com](mailto:eri.amano@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

S&P 글로벌의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com) 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

## S&P Global

S&P 글로벌 (NYSE: SPGI) S&P 글로벌은 필수 정보를 제공함으로써, 정부와 기업체, 개인들이 올바른 데이터, 전문성, 연결된 기술에 기반하여 확신을 갖고 의사 결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 당사는 고객들에게 새로운 투자 기회를 제공할 뿐만 아니라, 공급망 전체에 걸쳐 ESG 및 에너지 전환이 이루는데 가이드를 제공합니다. 이를 통해, S&P 글로벌은 새로운 기회를 창출하고, 난제를 해결하며, 전 세계의 진전을 가속하고 있습니다.

글로벌 캐피탈, 원자재 및 자동차 시장에서 신용 등급, 벤치마크, 애널리틱스 및 워크플로우 솔루션을 제공하는 전 세계 선도적인 기관들이 저희 S&P 글로벌의 정보를 널리 활용해 왔으며, 당사가 제공하는 모든 제안은 전 세계 선도 기관들이 미래를 설계하는데 기여하고 있습니다.  
[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## PMI by S&P Global

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다.  
[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)