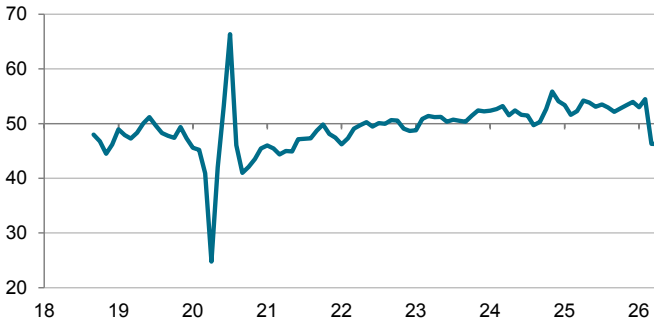


## مؤشر PMI® للكويت التابع لمجموعة S&P Global

لا تزال الشركات الكويتية تواجه اضطرابات خلال شهر أبريل

مؤشر PMI للكويت التابع لمجموعة S&P Global  
المؤشر، معدل موسميًا، أكثر من 50 نقطة = تحسن على أساس شهري



جُمعت البيانات خلال الفترة من 9 إلى 24 أبريل 2026.  
المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © S&P Global 2026.

أبريل 2026

انخفاض الإنتاج والطلبات الجديدة للشهر الثاني على التوالي

تراجع التوظيف والنشاط الشرائي

أدنى مستوى لثقة قطاع الأعمال منذ شهر يونيو 2020

استمرت الشركات غير المنتجة للنفط في الكويت في مواجهة ظروف عمل صعبة نتيجة للحرب الدائرة في المنطقة خلال شهر أبريل.

انخفضت الطلبات الجديدة والنشاط التجاري والتوظيف ونشاط الشراء للشهر الثاني على التوالي، في حين ظل اضطراب سلسلة التوريد واضحًا. وأدى ضعف الطلب والضغط التنافسية إلى انخفاض تكاليف مستلزمات الإنتاج مرة أخرى، لكن أسعار المنتجات ارتفعت بشكل طفيف.

مؤشر مدراء المشتريات (PMI) الرئيسي للكويت التابع لشركة S&P Global هو مؤشر مركب أحادي الرقم يرصد أداء القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وهو مشتق من مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون المشتريات.

ظل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي كما هو دون تغيير عند 46.3 نقطة في شهر أبريل، مسجلًا أدنى من مستوى الـ 50.0 نقطة المحايد للشهر الثاني على التوالي، مما يشير إلى تدهور قوي في ظروف الأعمال في القطاع الخاص غير المنتج للنفط.

وأبرزت الأدلة المتداولة تأثير الحرب على العمليات التجارية في بداية الربع الثاني من العام. وكانت المشكلة الرئيسية هي أن المجال الجوي الكويتي ظل مغلقًا طوال معظم الشهر، مما حدَّ من السفر.

كما ساهم تعطيل الشحن وإقامة الدروس المدرسية عبر الإنترنت في زيادة التحديات التي تواجه الشركات.

تماشيًا مع المؤشر الرئيسي، انخفض النشاط التجاري بنفس الوتيرة التي شهدناها في شهر مارس.

وفي الوقت نفسه، تسارع معدل انخفاض الطلبات الجديدة من الشهر السابق إلى أسرع معدل منذ شهر مايو 2021. كما تضرر الطلب الدولي نتيجة للحرب. وفي هذا الجانب أيضًا، كانت وتيرة الانخفاض أسرع مما كانت عليه في شهر مارس.

مع انخفاض الطلبات الجديدة، سجلت الشركات أيضًا انخفاضًا في حجم الأعمال المتراكمة، والذي انخفض بشكل ملحوظ في شهر أبريل.

وأدى انخفاض الضغط على الطاقة الإنتاجية إلى انخفاض للشهر الثاني على التوالي في التوظيف. وعلى الرغم من أن الانخفاض كان طفيفًا، إلا أنه كان الأسرع منذ شهر فبراير 2022.

كما خفضت الشركات نشاطها الشرائي ومخزونها. وكانت الانخفاضات الأخيرة أقل حدة من شهر مارس، لكنها كانت ملحوظة.

على الرغم من انخفاض الطلب على مستلزمات الإنتاج، فقد طالبت مُد تسليم الموردين للشهر الثاني على التوالي في شهر أبريل. وأفادت الشركات المشاركة في الدراسة بوجود صعوبات في الحصول على المواد الخام ونقص في الموظفين لدى الموردين.

أدى انخفاض الطلب على مستلزمات الإنتاج، وانخفاض مستويات التوظيف، والضغط التنافسية إلى انخفاض ملحوظ في تكاليف مستلزمات الإنتاج الإجمالية، وكان الانخفاض الأخير متماسكيًا بشكل عام مع ما هو مسجل في فترة الدراسة السابقة.

انخفضت أسعار المشتريات وتكاليف الموظفين على حد سواء، وانخفضت أسعار المشتريات بأكبر معدل منذ ما يقرب من ست سنوات.

### تعليق

قال أندرو هاركر، مدير الاقتصاد في S&P Global Market Intelligence:

"لم يكن هناك سوى القليل من الراحة للشركات غير المنتجة للنفط في الكويت خلال شهر أبريل حيث استمرت آثار الحرب في المنطقة في عرقلة العمليات. وانخفضت الطلبات الجديدة بالفعل بوتيرة أسرع مما كانت عليه في شهر مارس، مما أدى إلى مزيد من الانخفاض في الإنتاج والتوظيف والمشتريات.

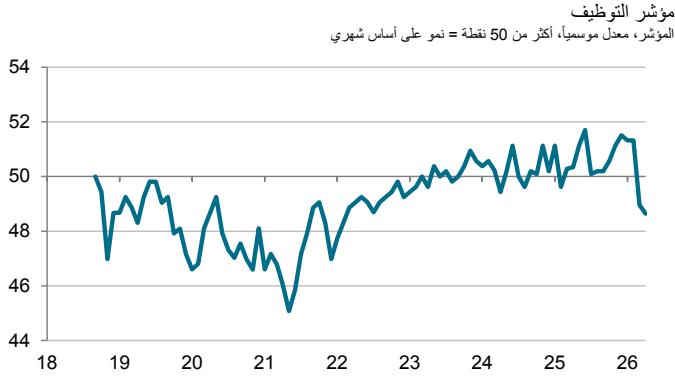
"استنادًا إلى الأدلة المتداولة من الدراسة، كانت إحدى أكبر المشكلات التي واجهت الشركات في شهر أبريل هي استمرار إغلاق المجال الجوي طوال معظم الشهر. لذا، من المتوقع أن تساعد إعادة فتح المجال الجوي في الثالث والعشرين من الشهر على تحسين الأمور، وقد نشهد تحسنًا في البيانات التي ستصدر الشهر المقبل."

PMI®

by S&P Global

في حين انخفضت تكاليف مستلزمات الإنتاج مرة أخرى، واصلت الشركات زيادة أسعار الإنتاج بشكل طفيف في شهر أبريل. وقد ارتفعت أسعار البيع الآن لمدة 14 شهرًا متتالية، حيث أشار عدد من الشركات المشاركة إلى أن أسعار تذاكر الطيران ارتفعت قبل استئناف النقل الجوي.

وبالنظر إلى المستقبل، ظلت الشركات قلقة من أن الحرب في المنطقة ستؤثر سلبًا على النشاط خلال العام المقبل. وسُجلت نظرة متشائمة للشهر الثاني على التوالي، حيث استمر انخفاض التوقعات في شهر أبريل ووصل إلى أدنى مستوى له منذ شهر يونيو 2020.



المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © 2026.

#### معلومات الاتصال

كريتي كورانا  
اتصالات الشركات  
S&P Global Market Intelligence  
رقم الهاتف: +91-971-101-7186  
kritikhurana@spglobal.com  
press.mi@spglobal.com

أندرو هاركر  
مدير الدراسات الاقتصادية  
S&P Global Market Intelligence  
رقم الهاتف: +44 1491 461 016  
andrew.harker@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فيرجى مراسلة [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

#### المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للكوكيت التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المُرسَل إلى مديري المشتريات في لجنة تضم 350 شركة من شركات القطاع الخاص. يتم تقسيم اللجنة حسب حجم القطاع التفصيلي والقوى العاملة للشركة بناءً على المساهمات في الناتج المحلي الإجمالي. بدأت عملية جمع البيانات في سبتمبر 2018.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

#### S&P Global

تقوم S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) بتقديم معلومات مهمة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكومة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونعزز على التحدي ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

#### مؤشر مديري المشتريات المعدّ بواسطة S&P Global

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

#### إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حول المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم النقاء، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة وأو شركتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم من S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعنى. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفر المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيتته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (بإهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفر المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.