

INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 CEST (08:00 UTC), 1 de julio de 2022

S&P Global PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro

La producción manufacturera registra una contracción por primera vez desde el pico de los confinamientos iniciales por la Covid-19 en 2020

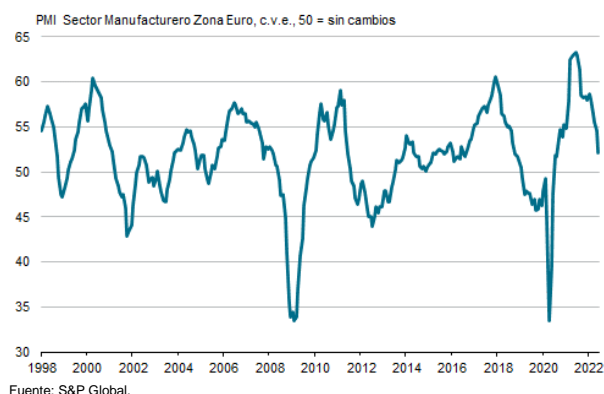
Resultados clave:

El Índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 52.1 (54.6 en mayo), registrando su mínima de los últimos veintidós meses.

El Índice final de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 49.3 (51.3 en mayo), señalando su mínima de los últimos veinticuatro meses.

Datos recopilados entre el 13 y el 23 de junio

S&P Global Índice PMI Sector Manufacturero Zona Euro



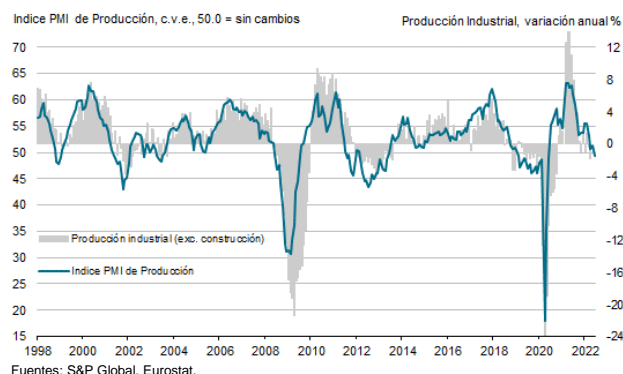
A juzgar por los datos de la encuesta del PMI® de junio, la economía manufacturera de la zona euro terminó el segundo trimestre a la baja, ya que los niveles de producción cayeron por primera vez en dos años. La evidencia del empeoramiento de las condiciones operativas de los productores se observó en muchos de los subíndices de la última encuesta del PMI: los nuevos pedidos recibidos en total y los pedidos de exportación disminuyeron, mientras que la confianza empresarial cayó hasta su mínima en veinticinco meses. Los pedidos pendientes de realización, que se han acumulado intensamente durante la pandemia, también se redujeron por primera vez en casi dos años, puesto que la reducción de la demanda permitió a las empresas concentrarse en completar los pedidos pendientes.

Analizando otros subíndices, también hubo más señales tentativas de que las cadenas de suministro se están acercando a la estabilidad debido a que los plazos de

entrega de los insumos se alargaron al ritmo más lento en un año y medio. También se observó una disminución de las presiones inflacionistas, ya que tanto los costes de los insumos como los precios de venta aumentaron a unas tasas más lentas.

Países clasificados por PMI manufacturero: junio

Países Bajos	55.9	mínima en 19 meses
Irlanda	53.1	mínima en 16 meses
España	52.6	mínima en 17 meses
Alemania	52.0 (flash: 52.0)	mínima en 23 meses
Francia	51.4 (flash: 51.0)	mínima en 18 meses
Austria	51.2	mínima en 22 meses
Grecia	51.1	mínima en 16 meses
Italia	50.9	mínima en 24 meses



El Índice PMI® del Sector Manufacturero de la Zona Euro de S&P Global cayó de 54.6 registrado en mayo a 52.1 en junio, su lectura más baja desde agosto de 2020, indicando un declive por quinto mes consecutivo.

La tendencia a la baja observada en la zona euro en su conjunto reflejó el debilitamiento generalizado en todos los países estudiados en junio. El país con el mejor resultado fue una vez más los Países Bajos, aunque su crecimiento se desplomó hasta su mínima de diecinueve meses. En comparación con mayo, Austria registró la desaceleración más pronunciada, ya que su respectivo índice PMI manufacturero cayó más de 5 puntos. El país con el peor resultado fue Italia, que registró el incremento más débil en dos años.

Por primera vez desde la primera ola de contagios por la COVID-19 en la primera mitad de 2020, los datos de la encuesta de junio señalan una disminución de la

PMI®

by S&P Global

Comunicado de prensa

producción manufacturera de la zona euro. Las condiciones de una demanda más débil, la guerra en Ucrania y los continuos problemas de suministro se mencionaron como los motivos de esta reducción de la producción.

Los nuevos pedidos recibidos disminuyeron de nuevo en junio. El ritmo de declive se aceleró y fue el más fuerte desde mayo de 2020. Los encuestados mencionaron una desaceleración en general de la demanda de productos, aunque muchos de ellos comentaron que los clientes dejaron de realizar nuevos pedidos debido a los niveles de precios actuales. También se observó una ralentización en los flujos de exportación* en junio, ya que los nuevos pedidos procedentes del extranjero cayeron por cuarto mes consecutivo.

También hubo una creciente tendencia entre las empresas a controlar los costes ya que la actividad de compras aumentó a la tasa más lenta en la secuencia actual de veintidós meses de crecimiento. También se mencionó ampliamente una preferencia por utilizar los stocks existentes, puesto que las empresas hicieron suficiente acopio en los últimos meses para mitigar los problemas de suministro y de la inflación.

No obstante, hubo indicios, aunque limitados, de que los problemas de las cadenas de suministro se están estabilizando. El índice de plazos medios de entrega del estudio aumentó hasta su máxima de 18 meses, indicando en términos generales la menor incidencia de retrasos en las entregas desde diciembre de 2020.

La recepción de insumos encargados con anterioridad apoyó los esfuerzos constantes de acopio, a pesar de la marcada desaceleración en el crecimiento de la actividad de compras. Los stocks de insumos aumentaron en junio al ritmo más rápido en cinco meses.

Por primera vez en poco menos de dos años, los fabricantes de la zona euro lograron reducir significativamente sus cargas de trabajo en junio, ya que debido a una menor demanda las empresas se concentraron en los pedidos pendientes de realización. Mientras tanto, el crecimiento del empleo se desaceleró hasta su mínima de tres meses.

En junio se produjo una notable pérdida de positividad en el sector manufacturero de la zona euro. En general, la confianza empresarial cayó hasta su nivel más débil desde mayo de 2020 debido a que la preocupación en torno a las perspectivas económicas mundiales y la inflación afectaron las expectativas de crecimiento.

Por último, las presiones inflacionistas cayeron levemente en junio. Tanto en el caso de los costes de los insumos como en el de los precios de venta, los aumentos fueron más lentos en comparación con mayo, y las tasas de inflación se redujeron hasta sus mínimas de quince y seis meses respectivamente. No obstante, las presiones de los precios se mantuvieron históricamente elevadas.

**Incluye el comercio dentro de la zona euro*

Comentado sobre los datos del Índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro, **Chris Williamson**, Chief Business Economist de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“El sector manufacturero de la zona euro entró en territorio de declive en junio, ya que la producción se contrajo por primera vez en dos años debido a una caída pronunciada de la demanda. Los pedidos de productos han caído a un ritmo acelerado en los últimos dos meses, y en junio disminuyeron en todos los países encuestados, con la excepción de los Países Bajos, e incluso en este país el ritmo de crecimiento se ha ralentizado notablemente en los últimos meses.

La demanda se está debilitando y las empresas lo vinculan a que clientes se muestran cada vez más cautelosos con respecto al gasto a raíz del aumento de los precios y las perspectivas económicas inciertas.

Parece que la desaceleración cobrará impulso en los próximos meses. Los stocks tanto de materias primas como de productos terminados sin vender están aumentando debido a unos volúmenes de producción y ventas inferiores a los esperados, lo que sugiere que un ajuste de stocks actuará como un lastre adicional para el sector en los próximos meses. Mientras tanto, los pedidos pendientes de realización están disminuyendo, lo que a menudo es un preludio de que las empresas reducirán su capacidad operativa, y la confianza empresarial en las perspectivas ha caído hasta su nivel más bajo en poco más de dos años.

El suministro de muchos insumos claves también sigue siendo limitado, y la preocupación con respecto al suministro energético y de alimentos se ha sumado al nerviosismo sobre el futuro.

Una ventaja del reciente debilitamiento de la demanda es la disminución de algunas restricciones de la cadena de suministro, lo que a su vez ha ayudado a moderar las presiones inflacionistas de los productos industriales. Dado que los datos de la encuesta indican una probabilidad cada vez mayor de que el sector manufacturero caiga en una recesión, estas presiones de los precios deberían disminuir aún más en el tercer trimestre”.

-Fin-

Comunicado de prensa

Contacto

S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson
Chief Business Economist
Teléfono +44-207-260-2329
Email: chris.williamson@spglobal.com

Joe Hayes
Senior Economist
Teléfono +44-1344-328-099
Email: joe.hayes@spglobal.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
Teléfono +44-207-260-2234
Email joanna.vickers@spglobal.com

Nota a los redactores

El PMI® (Purchasing Managers' Index®) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice PMI final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de junio de 2022 se basó en el 89% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI Sector Manufacturero Zona Euro	0.0	0.2

La metodología del estudio del Purchasing Managers' Index® (PMI®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global. Contactar con: economics@ihsmarkit.com.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2022 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte joanna.vickers@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.