

Onder embargo tot 09:00 NL tijd (07:00 UTC), 2 mei 2022

## Nevi PMI<sup>®</sup> Productiesector Nederland

### Grotere toename nieuwe orders en productie in april, nieuw recordniveau verkoopprijsinflatie

#### Hoofdpunten

Sinds maart grotere toename productieomvang en aantal nieuwe orders

Nieuw recordniveau verkoopprijsinflatie

Productievooruitzichten opnieuw gematigd, na de terugval in maart

Het momentum in de Nederlandse productiesector herstelde zich enigszins in april, zo blijkt uit de laatste PMI<sup>®</sup> onderzoeksgegevens van Nevi en S&P Global. Er was sprake van een grotere toename van de productieomvang, het aantal nieuwe orders uit binnen- en buitenland en de werkgelegenheid. Het vertrouwen van de bedrijven voor de komende twaalf maanden bleef echter gematigd door de invloed op de toeleveringsketens van de oorlog in Oekraïne en de lockdowns in China. De inflatiedruk op de kostprijzen liep hoger op en dit leidde tot een recordstijging van de verkoopprijzen in de sector.

De Nevi PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI steeg van 58.4 in maart naar 59.9 in april. Dit laatste cijfer kwam grotendeels overeen met de tendens van het eerste kwartaal (59.7) en wijst op een forse verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de productiesector. Daarbij was de deelindex voor de levertijden gedeeltelijk verantwoordelijk voor het hoge PMI-cijfer vanwege de aanhoudende wereldwijde problemen in de toeleveringsketens.

De stijging van de PMI van 1.5 punt kwam met name door de deelindex voor het aantal nieuwe orders (0.8 van de stijging). De bijdrage de productieomvang, werkgelegenheid en voorraad ingekochte materialen was 0.2-0.3 per deelindex en de deelindex voor de levertijden was ruwweg neutraal.

Nadat in maart het laagste cijfer in zeventien maanden werd genoteerd, herstelde de groei van het aantal ontvangen nieuwe orders zich in april en was er sprake van een aanzienlijke stijging van de vraag naar consumptiegoederen. Sommige bedrijven gaven aan dat klanten vooruit hadden besteld om een buffervoorraad op te bouwen. De toename van het aantal nieuwe orders lag boven het langetermijngemiddelde, maar onder de huidige tendens van groei van eenentwintig maanden. De tendens voor het aantal nieuwe exportorders was vergelijkbaar met die voor het totale aantal nieuwe orders.

De productieomvang nam in april in grotere mate toe en volgde hiermee grotendeels de tendens van 2022 tot nu toe, al bleef deze toename onder het gemiddelde van 2021. De productie van goederen werd opnieuw gehinderd door toeleveringstekorten en vertragingen,

PMI Productiesector Nederland  
seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: Nevi, S&P Global.  
De gegevens werden verzameld van 11 - 21 april 2022.

#### Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, geeft het volgende commentaar:

*“De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie steeg van 58.4 in maart naar 59.9 in april, wat duidt op iets snellere groei. Verrassend genoeg namen zowel de productie als de nieuwe orders sneller toe, ondanks de oorlog in Oekraïne en het steeds grotere aantal Chinese steden in lockdown. De afzetprijzen namen opnieuw in nog hoger tempo toe. In april verhoogde 71% van de ondervraagde ondernemingen de prijzen, een nieuw record.*

*De industrie bevindt zich in een moeilijke situatie. De oorlog in Oekraïne heeft geleid tot tekorten aan grondstoffen zoals staal, wat leidt tot snel stijgende materiaalkosten. Hoewel de groei van nieuwe orders na de teruggang van vorige maand wat opgekrabbeld is, zijn ondernemers nog steeds beduidend minder optimistisch dan voor de Russische invasie. Ondanks de hoge inkoopprijzen zijn inkoopmanagers nog meer gaan inkopen, vooruitlopend op verdere ontregeling van toeleveringsketens. Door de oorlog in Oekraïne en de lockdowns in China is het trage herstel van toeleveringsketens tot stilstand gekomen.*

*Het lijkt erop dat ondernemers zich schrap moeten zetten voor een verdere toename van materiaaltekorten. De oorlog leidt tot tekorten aan materialen en nieuwe records van gas- en elektriciteitsprijzen, terwijl nieuwe lockdowns in China vermoedelijk leiden tot toenemende tekorten van halffabricaten zoals elektronische onderdelen. Al voor het begin van de oorlog waren de inkoopprijzen in de Nederlandse industrie in een jaar tijd met 17% toegenomen, aldus het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). Uit de NEVI Inkoopmanagersindex blijkt dat de prijzen verder omhoog schieten. Alles is al duur en wordt waarschijnlijk nog duurder, vooral nu Rusland de gaskraan naar Polen en Bulgarije heeft dichtgedraaid, wat de Europese gasmarkt verder ontregelt. Onder deze omstandigheden is het inderdaad verstandig veel voorraad aan te houden, zolang de nieuwe orders in hoog tempo blijven binnenstromen tenminste, en alleen voor wie die dure extra voorraad kan betalen.”*

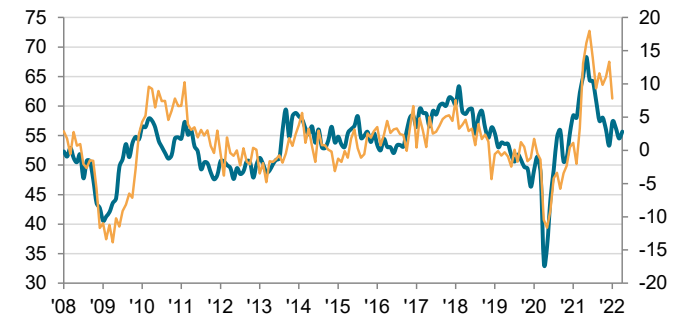
wat leidde tot een verdere toename van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk. Deze groei van de achterstanden was de grootste in vijf maanden. De voorraad gereed product nam voor de derde maand op rij toe en dit was de grootste stijging sinds juli 2019. De bedrijven schreven dit toe aan de noodzaak voor buffervorraden en het stopzetten van leveringen aan Rusland.

De kostendruk was in april wederom groter en de inkooprijnsinflatie steeg naar een van hoogste niveaus ooit. Voorafgaand aan maart was er zes van de zeven maanden sprake geweest van een lagere inflatie. De producenten schreven de ditmaal hogere inflatie toe aan de hogere kosten voor alle grondstoffen in het algemeen en in het bijzonder voor staal en voedingsmiddelen, hogere energie- en transportkosten en de oorlog in Oekraïne. Als gevolg hiervan verhoogden zij hun verkoopprijzen in de grootste mate ooit - groter dan het vorige recordniveau in maart. 71% van de respondenten af aan de prijzen te hebben verhoogd.

De levertijden waren in april opnieuw langer en deze verlenging kwam grotendeels overeen met de tendens van 2022 tot nu toe. De respondenten gaven aan dat de lockdowns in China en de oorlog tussen Oekraïne en Rusland een negatieve impact hadden op de toeleveringsketens. De vertragingen waren echter minder groot dan in 2021. De producenten vergrootten hun materiaalvoorraad in de grootste mate ooit, wat wijst op plannen om eventuele toekomstige prijsstijgingen en tekorten voor te blijven.

De productiebedrijven breidden in april hun personeelsbestanden in aanzienlijke mate uit vanwege de grotere werkdruk en om achterstanden in te lopen. De vooruitzichten voor de productie over twaalf maanden was echter vergelijkbaar met die van maart, toen het laagste niveau bereikt werd in zeventien maanden vanwege met name de Russische invasie in Oekraïne.

■ PMI Productie index  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand



Bronnen: S&P Global, Eurostat.

## Contact

ABN AMRO  
Albert Jan Swart  
Sector Econoom Industrie  
T: +31 6 41 44 96 81  
[albert.jan.swart@n.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@n.abnamro.com)

S&P Global  
Trevor Balchin  
Economics Director  
T: +44 1491 461 065  
[trevor.balchin@spglobal.com](mailto:trevor.balchin@spglobal.com)

Nevi  
Anne-Marie Sleurink  
Communicatie Adviseur  
T: + 31 6 20 03 38 18  
[a.sleurink@nevi.nl](mailto:a.sleurink@nevi.nl)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
S&P Global  
T: +44207-260-2234  
[joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com)

Ontvangt u liever geen persberichten van S&P Global, email dan [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Voor ons privacybeleid klinkt u [hier](#).

## Methodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html)

## Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect voortvloeit uit het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toerekenbaarheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gederfde inkomsten, gederfde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

## Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul, Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: +31 (0)88 33 00 700 E: [info@nevi.nl](mailto:info@nevi.nl) [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl)

## ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

## S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd voraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)