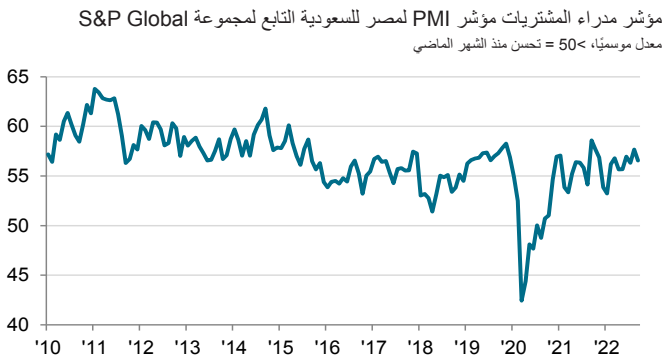


مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة S&P Global

استمرار النمو القوي للاقتصاد غير المنتج للنفط



المصادر: S&P Global
تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 22 سبتمبر 2022.

النتائج الأساسية

ارتفاع حاد في الإنتاج والطلبات الجديدة، ولكن بمعدلات أبطأ من سابقتها

ضعف نمو الوظائف

استقرار ضغوط الأسعار على نطاق واسع

أشارت بيانات مؤشر مدراء المشتريات PMI® لشهر سبتمبر من S&P Global إلى التوسع الملحوظ في اقتصاد القطاع الخاص السعودي غير المنتج للنفط. وكان النمو مدعومًا بزيادة قوية في كل من الإنتاج والطلبات الجديدة، في حين واصلت الشركات تعزيز نشاطها الشرائي. واستمر خلق فرص العمل أيضًا، ولكن بوتيرة أبطأ؛ حيث تراجعت الثقة قليلاً مقارنة بشهر أغسطس. ظلت ضغوط التكلفة مستقرة على نطاق واسع، في حين ارتفعت أسعار الإنتاج بشكل متواضع.

سجل مؤشر S&P Global لمدراء المشتريات (PMI®) الخاص بالسعودية - وهو مؤشر مركب مُعدل موسميًا يضم خمسة من بين 13 مؤشرًا فرعيًا تشكل الاستبيان - سجل 56.6 نقطة في شهر سبتمبر. ورغم تراجع عن 57.7 نقطة سجلها في شهر أغسطس وبالتالي تسجيل معدل توسع أبطأ، إلا أن مؤشر مدراء المشتريات أشار إلى تحسن في أحوال اقتصاد القطاع الخاص السعودي غير المنتج للنفط للشهر الخامس والعشرين على التوالي. وتشير القراءات فوق المستوى المحايد (50.0 نقطة) إلى النمو، بينما تشير القراءات التي تقل عن 50.0 نقطة إلى الانكماش.

ظل اثنان من المكونات الرئيسية لمؤشر مدراء المشتريات، وهما الإنتاج والطلبات الجديدة داخل النطاق الإيجابي خلال شهر سبتمبر، وشهدا توسعًا مرة أخرى بمعدلات قوية. وأشار كثير من أعضاء اللجنة إلى التفاعل الإيجابي بين الطلب والإنتاج: أفادت التقارير بارتفاع الطلبات الجديدة على خلفية الطلب القوي من السوق والجودة العالية للسلع والخدمات المقدمة. وقد ساعد هذا بدوره في رفع الإنتاج الإجمالي. ارتفعت المبيعات والإنتاج على حد سواء لمدة 25 شهرًا متتالية، حيث أشارت بيانات القطاعات إلى زيادات مستمرة على نطاق واسع في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط.

ومع زيادة متطلبات الإنتاج والطلب، زاد نشاط الشراء. تم تسجيل نمو مرة أخرى، وإن كان منخفضًا عن مستوى شهر أغسطس الأعلى في سبع سنوات، حيث سعت الشركات إلى الحفاظ على مستويات المخزون في ظل ارتفاع الطلب الحالي والمتوقع على المبيعات. ونتيجة لذلك ازداد مخزون المشتريات، على الرغم من انخفاض النمو بشكل ملحوظ، حيث تراجع إلى أدنى مستوياته منذ شهر نوفمبر 2021. كما استمر تحسن مواعيد تسليم الموردين على الرغم من استمرار قوة الطلب على مستلزمات الإنتاج، حيث واصل المورّدون إجراء عمليات التسليم بسرعة وكفاءة حسب اللزوم.

وأظهرت أحدث البيانات أن النشاط المتزايد في وحداتهم شجعهم على تعيين المزيد من الموظفين الجدد، على الرغم من أن النمو كان هامشيًا وكان الأضعف في سلسلة الستة أشهر الحالية. وكانت قدرة الشركات المستمرة على مواكبة أعباء العمل من الأسباب التي قيّدت نمو مستويات التوظيف: حيث انخفض حجم الأعمال المتراكمة للشهر الرابع على التوالي، ومرة أخرى بمعدل ثابت.

تعليق

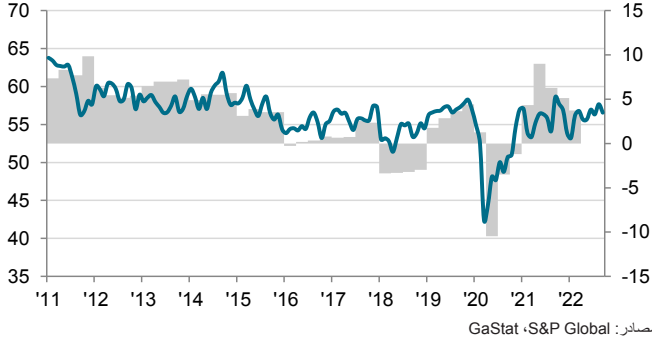
صرّح ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في S&P Global Market Intelligence، قائلًا:

"على الرغم من تراجع في شهر أغسطس، فقد حافظ اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في السعودية على وتيرة نمو مثيرة للإعجاب خلال شهر سبتمبر خاصة على خلفية الظروف الاقتصادية العالمية الصعبة بشكل متزايد. فقد ارتفع كلٌّ من الإنتاج والطلبات الجديدة بمعدلات أعلى من متوسطاتها في سلسلة النمو الحالية البالغة 25 شهرًا، في حين أدت الثقة في جودة السلع والخدمات المقدمة إلى توقع الشركات بأن تتحول إلى عقود حقيقية تحظى بنسبة عالية من حجم الأعمال الجديدة المحتملة التي من المتوقع أن تكون إيجابية للغاية.

"علاوة على ذلك، ومع ارتفاع التكاليف بمعدل متوسط على نطاق واسع، إلى جانب حرص الشركات غير المنتجة للنفط على الحفاظ على سياسات تسعير تنافسية، يبدو أن الضغوط التضخمية في الوقت الحاضر قد تم احتواؤها. في الواقع، أظهرت الدراسة الأخيرة ارتفاع أسعار الإنتاج بمعدل يتماشى بشكل عام مع الاتجاه السائد في شهر سبتمبر".

■ الناتج المحلي الإجمالي
أسعار 2010 الثابتة، % سنة بسنة

■ مؤشر PMI
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: GaStat ، S&P Global

في الوقت نفسه، سجلت الشركات غير المنتجة للنفط جولة أخرى من التضخم القوي في أسعار مستلزمات الإنتاج. وكان تضخم تكلفة المشتريات هو المحرك الرئيسي لارتفاع نفقات التشغيل الإجمالية، وسط تقارير تفيد بأن أسعار المواد الخام ذات المصادر العالمية والمنتجات المرتبطة بالنفط قد ارتفعت مرة أخرى. كما زادت نفقات التوظيف، ولكن بشكل هامشي وبأبطأ معدل منذ شهر يونيو. سجلت شركات الإنشاءات أكبر ارتفاع في التكاليف في شهر سبتمبر.

واستمر تضخم أسعار الإنتاج نتيجة لذلك، حيث استجابت الشركات لارتفاع تكاليف التشغيل خلال شهر سبتمبر. ومع ذلك، فقد كانت معدل الارتفاع متواضعًا، فقد أشارت الشركات إلى رغبتها في الحفاظ على سياسات التسعير التي تضمن استمرار المنافسة في السوق.

وأخيرًا، احتفظت الشركات بدرجة عالية من الثقة في أن الإنتاج سيستمر في الزيادة خلال الأشهر الـ 12 القادمة. وقد ارتبط ذلك بتوقعات استمرار قوة المبيعات في ظل زيادة حجم استفسارات الأعمال الجديدة ووجود احتمالية كبيرة للحصول على أعمال جديدة. ومع ذلك، كانت مستويات الثقة متدنية قليلًا وهبطت إلى أضعف مستوياتها منذ شهر مايو.

الاتصال

ديفيد أوين
خبير اقتصادي

سابرينا مايين
اتصالات الشركات
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 7967 447030
sabrina.maveen@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 1491 461 002
david.owen@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit ، فيرجى مراسلة katherine.smith@spglobal.com لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة S&P Global من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان، المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com

نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. ihsmarkit.com/products/pmi.html

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة هنا لشركة S&P Global و/أو الشركات التابعة لها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، ويضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من S&P Global. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو النتيجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Index Managers' Purchasing و (PMI) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها و/أو الشركات التابعة لها.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توافره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (بإجمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. إن يتحمل موفرو المحتوى أي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر ذلك فقدان الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.