

ข่าวประชาสัมพันธ์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลา ICT (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 1 เมษายน 2024

PMI® สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global

ภาคการผลิตเข้าใกล้ภาวะคงที่ในเดือนมีนาคม

ผลการสำรวจที่สำคัญ

ค่า PMI ยังคงต่ำกว่า 50.0 แต่เพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วงแปดเดือน

ผลผลิตเพิ่มขึ้นแม้ว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จะลดลงเพิ่มเติม

ราคาวัตถุดิบลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงห้าเดือน

ภาคการผลิตของประเทศไทยยังคงมีสภาวะทางธุรกิจที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องในเดือนมีนาคมตามข้อมูล PMI® ล่าสุด แต่ถึงกระนั้น การปรับตัวลดลงนี้ก็มีระดับลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์อย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากค่าดัชนีทั่วไปเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากและใกล้เคียงกับ 50.0 ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่ามีภาวะคงที่ โดยคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงเพิ่มเติม แต่ว่าลดลงในอัตราที่ช้าลงมาก ในขณะที่มีรายงานว่ายังคงมีการเติบโตของผลผลิตและการจ้างงานลดลงเพียงเล็กน้อยเท่านั้น นอกจากนี้ความเชื่อมั่นสำหรับช่วง 12 เดือนข้างหน้ายังมีระดับสูงสุดในช่วงเวลาเกือบหนึ่งปี และความกดดันด้านเงินเฟ้อปรับตัวลดลง

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ทั่วไปของ S&P Global สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีรวมที่แสดงผลการดำเนินงานของภาคการผลิตเป็นตัวเลขเดียว ดัชนีนี้ได้มาจากดัชนีสำหรับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ ผลผลิต จำนวนพนักงาน เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ ค่า PMI เพิ่มขึ้นจาก 45.3 ในเดือนกุมภาพันธ์ มาอยู่ที่ 49.1 ในเดือนมีนาคม ส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคการผลิตปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่แปด แต่มีระดับต่ำที่สุดในช่วงระยะเวลา

ยิ่งไปกว่านั้น การเพิ่มขึ้นของค่าดัชนีทั่วไปเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าที่ 3.8 คะแนนยังมีระดับอยู่ในช่วงค่าที่สูงที่สุดที่เคยบันทึกไว้ นับตั้งแต่ที่เริ่มการสำรวจในเดือนธันวาคม 2015 โดยมีเพียงเดือนเมษายน 2023 (7.3 คะแนน) และเดือนพฤษภาคม 2020 (4.8 คะแนน) เท่านั้นที่มีรายงานการเพิ่มขึ้นในระดับที่สูงกว่า

ปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ของผู้ผลิตในประเทศไทยได้รับลดลงเป็นเดือนที่เก้าติดต่อกันในเดือนมีนาคม ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงของอุปสงค์เป็นช่วงเวลานานที่สุดในระยะเวลาระหว่างสองปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม อัตราการลดลงนี้ช้าลงจากเดือนกุมภาพันธ์อย่างเห็นได้ชัด ในขณะที่การส่งออกลดลงในระดับปานกลางและไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ผู้ผลิตลดการซื้อวัตถุดิบใหม่ของตนในเดือนมีนาคมเพื่อให้อสอดคล้องกับอุปสงค์ที่ลดลง โดยกิจกรรมการซื้อได้ลดลงมาห้าเดือนในช่วงหกเดือนที่ผ่านมา แม้ว่า

PMI® สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global PMI
เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-20 มีนาคม 2024

ความคิดเห็น

Trevor Balchin ผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence กล่าวว่า:

“สภาวะของภาคการผลิตในประเทศไทยส่งสัญญาณว่าได้ผ่านจุดวิกฤตไปแล้วเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่หนึ่งของปี 2024 โดยค่า PMI เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้านั้นมีค่าสูงขึ้นในระดับที่อยู่ในช่วงค่าที่สูงที่สุด ทำให้ค่าเฉลี่ยสำหรับไตรมาสแรก (47.0) สูงกว่าที่บันทึกไว้ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2023 (46.7) จึงทำให้เกิดความหวังว่าการผลิตได้ส่งผลเชิงบวกต่อระบบเศรษฐกิจในวงกว้างจนถึงปัจจุบันในปีนี หลังจากการผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง 0.6% ในไตรมาสที่สี่

“สำหรับแนวโน้มในอนาคต พบว่าบริษัทมีความมั่นใจเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เกี่ยวกับช่วง 12 เดือนข้างหน้า ซึ่งอธิบายเหตุผลที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้นแม้ว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จะลดลง โดยคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงเป็นเดือนที่เก้าติดต่อกันในเดือนมีนาคม แต่อัตราการลดลงนี้ก็ช้าลงอย่างเห็นได้ชัด

“ผลลัพธ์ล่าสุดนี้ยังแสดงให้เห็นถึงความกดดันด้านเงินเฟ้อลดลงในเดือนมีนาคม โดยราคาวัตถุดิบลดลงในขณะที่ราคาผลผลิตแทบจะไม่เพิ่มขึ้น ซึ่งต้นทุนการผลิตที่ต่ำลงและภาวะห่วงโซ่อุปทานที่มีเสถียรภาพจะช่วยให้บริษัทกลับมาสะสมสต็อกอีกครั้งเพื่อนำมารองรับผลผลิตที่สูงขึ้นตามที่ตั้งเป้าได้ในเดือนต่อ ๆ ไป”

PMI®

by S&P Global

© 2024 S&P Global

โดยทั่วไปจะมีอัตราปานกลางก็ตาม ความต้องการวัตถุดิบที่ลดลงยังเห็นได้จากภาวะห่วงโซ่อุปทานที่มีเสถียรภาพ เนื่องจากเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนกุมภาพันธ์เพียงเล็กน้อย

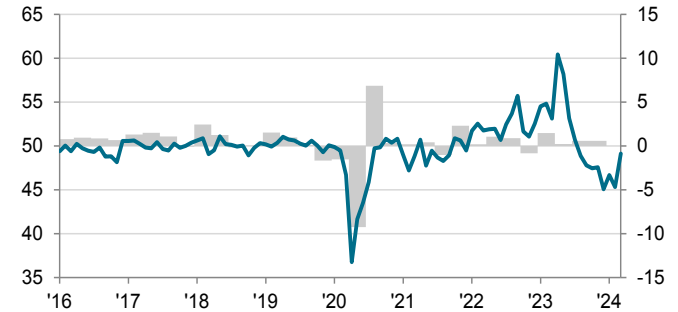
ระดับวัตถุดิบในสต็อกลดลงในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงเวลาหนึ่งปีในเดือนมีนาคม เนื่องจากผู้ผลิตเพิ่มการผลิตแม้ว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่และกิจกรรมการซื้อจะลดลง ส่วนผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกันและมีอัตราที่เร็วขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าผู้ผลิตมีความเชื่อมั่นมากขึ้นเกี่ยวกับแนวโน้มในช่วง 12 เดือนข้างหน้า ทั้งนี้ระดับความเชื่อมั่นโดยรวมเพิ่มขึ้นจนมีระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2023 และมีค่าสูงกว่าแนวโน้มระยะยาวของการสำรวจโดยบริษัทหลายแห่งคาดว่าจะมีมูลค่าใหม่ในช่วงปีที่กำลังจะมาถึง

ความกดดันด้านความสามารถในการผลิตยังคงอยู่ในระดับที่จัดการได้ในเดือนมีนาคม ทำให้บริษัทยังคงลดจำนวนพนักงานเล็กน้อยได้ต่อไป ส่วนงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการลดลงเป็นเดือนที่เก้าติดต่อกัน แต่มีอัตราช้าที่สุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคมของปีที่ผ่านมา นอกจากนี้จำนวนพนักงานยังลดลงเป็นเดือนที่เก้าติดต่อกัน เนื่องจากทั้งการประหยัดต้นทุนและการลาออกโดยสมัครใจ แต่อัตราการลดการจ้างงานยังคงอยู่ในระดับเล็กน้อย

ข้อมูลเดือนมีนาคมบ่งชี้ว่าความกดดันด้านเงินเฟ้อลดลงอย่างชัดเจนในภาคการผลิตสินค้าของประเทศไทย ราคาวัตถุดิบโดยเฉลี่ยลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงห้าเดือน หลังจากเพิ่มขึ้นในระดับสูงในช่วงสองเดือนแรกของปี 2024 จึงทำให้แรงกดดันต่อการเพิ่มขึ้นของราคาผลผลิตลดลง โดยราคาผลผลิตเพิ่มขึ้นในระดับเล็กน้อยเท่านั้นในเดือนมีนาคม หลังจากเพิ่มขึ้นในระดับสูงในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์

PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: S&P Global PMI, NESDB ผ่าน S&P Global Market Intelligence

ติดต่อ

Trevor Balchin
ผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์
S&P Global PMI Market Intelligence
โทรศัพท์: +44 1491 461 065
trevor.balchin@spglobal.com

SungHa Park
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
S&P Global PMI Market Intelligence
โทรศัพท์: +82 2 6001 3128
sungha.park@spglobal.com

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ katherine.smith@spglobal.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [คลิกที่นี่](#)

วิธีการสำรวจ

PMI® สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนผลกระทบที่มีต่อ GDP การเก็บรวบรวมข้อมูลเริ่มขึ้นในเดือนธันวาคม 2015

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และป้อนถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจายซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ “สูงกว่า” และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ “ไม่เปลี่ยนแปลง” ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@spglobal.com

ข้อความปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูลทั้งหมดที่จัดทำขึ้นในเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ อนุญาตให้มีการใช้งานใด ๆ หากไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน S&P Global จะไม่ต้องการมีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล (“ข้อมูล”) ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการจดทะเบียนของ S&P Global Inc หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global Inc และ/หรือบริษัทในเครือ

เนื้อหาในเอกสารเผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ (“เนื้อหา”) ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว (“ผู้ให้บริการเนื้อหา”) ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด ๆ และจะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นเพราะความประมาทเลินเล่อ หรือโดยประการอื่น) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียหายโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาใด ๆ ไปใช้