

Comunicato Stampa

Embargo: 09:45 (ora italiana) 03 febbraio 2023

S&P Global PMI® Settore Terziario Italiano

Si torna alla crescita grazie al forte aumento dei nuovi ordini

Punti salienti

Crescita simultanea dell'attività e dei nuovi ordini

Continua l'incremento occupazionale

Espansione record delle tariffe applicate ai clienti

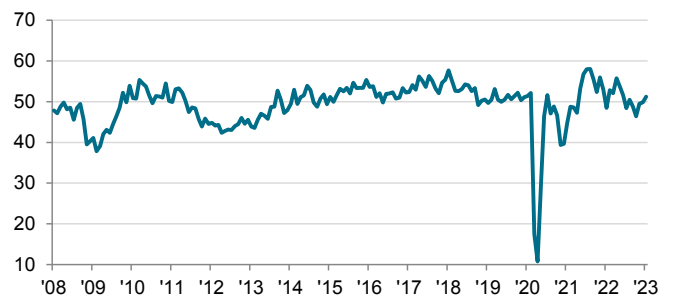
Il settore terziario italiano ha iniziato il 2023 in modo positivo segnando il primo aumento simultaneo sia dell'attività che dei nuovi ordini da giugno scorso. Le aziende monitorate hanno peraltro continuato ad assumere personale aggiuntivo, rispecchiando in parte il crescente ottimismo sul futuro. L'inflazione dei costi ha continuato a rallentare restando tuttavia elevata poiché i salari e gli alti costi dei fornitori hanno continuato ad accrescere le spese operative. Le aziende terziarie monitorate dall'indagine hanno reagito aumentando i prezzi di vendita, registrando il più alto incremento in oltre 25 anni di storia dell'indagine.

L'Indice destagionalizzato S&P Global PMI dell'Attività Terziaria in Italia di gennaio si è posizionato su 51.2, in rialzo da 49.9 di dicembre. Quest'ultima lettura è stata la migliore da giugno scorso, anche se ancora inferiore alla media di lungo termine dell'indagine. L'indice peraltro ha indicato la prima crescita in cinque mesi, superando la soglia critica di non cambiamento di 50.0 che separa l'espansione dalla contrazione.

Le aziende terziarie intervistate hanno collegato questo modesto incremento dell'attività all'aumento del flusso dei nuovi ordini, in rialzo per il secondo mese consecutivo. La crescita è stata forte, la più alta da maggio 2022, ed è stata collegata al miglioramento della domanda. A contribuire alla crescita dei nuovi ordini è stato anche il lancio di nuovi servizi ad inizio anno, che ha generato commesse principalmente sul territorio italiano, visto che il volume di quelle estere di gennaio è diminuito per il sesto mese consecutivo.

Ad inizio del 2023, le aziende del settore terziario italiano monitorate dall'indagine hanno assunto personale aggiuntivo, estendendo un andamento mensile iniziato a maggio 2021. La creazione occupazionale riflette in parte gli sforzi di gestione dell'attuale carico di lavoro, riuscendo generalmente nell'intento: i livelli di ordini inevasi sono infatti diminuiti per il terzo mese consecutivo, indicando il maggiore calo dell'attuale sequenza.

Indice S&P Global dell'Attività Economica Terziaria in Italia
dati destagionalizzati, >50 = crescita dal mese scorso



Fonte: S&P Global.
Dati raccolti dal 12 al 26 gennaio 2023.

Commento

Paul Smith, Economist presso S&P Global Market Intelligence, ha dichiarato:

"Ad inizio anno si è registrato un gradito ritorno alla crescita dell'economia terziaria italiana. Più che lo scenario di un mite inverno e gli effetti residui del rialzo post pandemico dell'attività di mercato, i timori di recessione dovrebbero in qualche modo essere mitigati dal modesto aumento della produzione e soprattutto dal forte incremento del volume di nuovi ordini. Le aziende continuano peraltro ad aumentare i loro organici nella speranza che le condizioni del mercato continuino a stabilizzarsi.

Tuttavia, il sottostante profilo di crescita del settore resta abbastanza debole e le preoccupazioni sulla forza di ripresa persistono. Inoltre, lo spettro dell'inflazione è ancora presente. C'è inoltre il timore che le spinte inflazionistiche resteranno elevate ancora per qualche tempo, visto che i dati d'indagine evidenziano un rafforzamento del potere delle aziende sui prezzi e una persistente pressione salariale al rialzo."

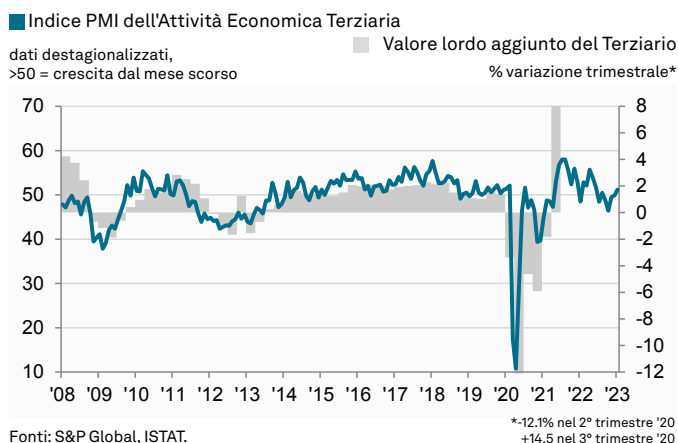
PMI®

by S&P Global

Dai dati raccolti in sede d'indagine, si evince che le aziende hanno assunto personale aggiuntivo in un momento di crescente ottimismo nei confronti del futuro. Il livello di fiducia di gennaio è salito al valore più alto degli ultimi nove mesi, spinto dalla speranza di un calo dell'inflazione e di una generale stabilizzazione delle condizioni economiche. Persistono però le preoccupazioni sulla forza della ripresa e, vista la continuazione della guerra in Ucraina, l'ottimismo è rimasto storicamente basso.

L'inflazione dei costi gestionali di gennaio ha continuato decisamente a diminuire, scendendo ai minimi in 15 mesi. I prezzi, tuttavia, continuano ad aumentare a ritmi storicamente elevati. Le aziende hanno segnalato il continuo aumento dei prezzi imposti dai fornitori, con le spese salariali che contribuiscono al rialzo dei costi operativi.

A tale rialzo dei costi, il campione intervistato ha reagito con l'aumento delle tariffe applicate ai clienti, approfittando anche del miglioramento della domanda di inizio anno. I prezzi di vendita sono generalmente aumentati per il sedicesimo mese consecutivo, segnando oltretutto il più alto rialzo in più di 25 anni di raccolta dati.



S&P Global PMI® Italia - Indice Composito

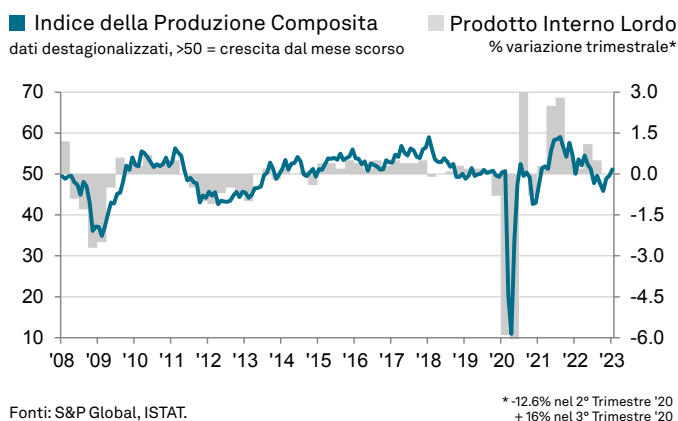
La produzione del settore privato torna a crescere

L'Indice S&P Global PMI della Produzione Composita in Italia* di gennaio è tornato in territorio di crescita, rispecchiando il concomitante miglioramento della produzione manifatturiera e terziaria. Dopo aver conteggiato i fattori stagionali, l'indice si è posizionato su 51.2, indicando un rialzo da 49.6 di dicembre.

Seguendo lo stesso andamento, il volume dei nuovi ordini è aumentato lievemente, anche se la crescita è principalmente legata alle vendite del settore terziario. I nuovi ordini del manifatturiero hanno continuato a diminuire, ma a tasso molto più lento. Comunque, anche le esportazioni hanno continuato a contrarsi in entrambi i settori.

L'andamento dei costi ha continuato a scendere, segnalando un calo dell'inflazione fino al valore minimo in 21 mesi. Tuttavia, come segnale di un accresciuto potere decisionale delle aziende, i prezzi di vendita hanno indicato il maggiore aumento da settembre 2022.

Per concludere, la fiducia sul futuro si è rafforzata, segnando il valore più alto in quasi un anno. Il settore privato ha inoltre continuato ad assumere personale aggiuntivo.

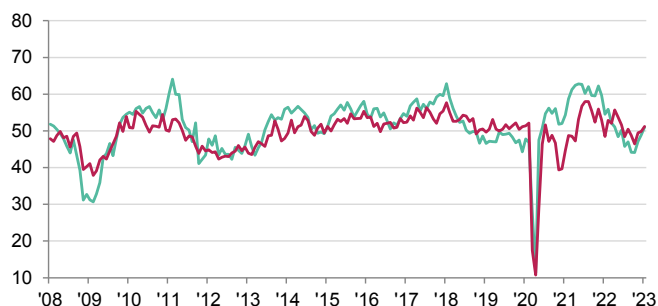


* Gli Indici Compositi PMI sono medie ponderate degli indici comparabili PMI dei settori manifatturiero e terziario. Tale ponderazione rispecchia la relativa portata dei due settori, manifatturiero e terziario, secondo i dati PIL ufficiali.

■ Indice PMI della Produzione Manifatturiera

■ Indice PMI dell'Attività Terziaria

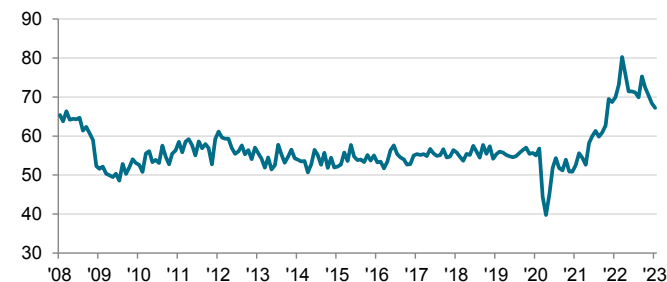
dati destagionalizzati, >50 = crescita dal mese scorso



Fonte: S&P Global.

Indice dei Costi Gestionali del Terziario

dati destagionalizzati, >50 = inflazione dal mese scorso



Fonte: S&P Global.

Metodologia dell'indagine

L'indice S&P Global PMI® del Settore Terziario Italiano è prodotto dalla S&P Global in base alle risposte date ai questionari mensili compilati da circa 400 aziende terziarie italiane. I settori monitorati includono consumo (escluso quello relativo alle vendite al dettaglio), trasporti, informazione, comunicazione, finanza, assicurazioni, mercato immobiliare e servizi economici. Il campione è stato costituito tenendo in considerazione il numero di dipendenti ed il loro contributo al prodotto interno lordo. La prima raccolta dati è avvenuta a gennaio 1998.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico viene calcolato un indice di diffusione. L'indice è il risultato della somma delle risposte 'superiore' più la metà delle risposte 'invariato'. Gli indici vanno da 0 a 100: una lettura superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali.

L'Indice dell'Attività del Settore Terziario Italiano è quello principale ed è un indice di diffusione calcolato in base ad una domanda che chiede di paragonare il volume dell'attività del mese in corso rispetto al precedente. L'Indice dell'Attività Terziaria è comparabile all'Indice della Produzione Manifatturiera. Lo si può chiamare 'PMI Terziario' ma non è comparabile al valore dell'Indice principale PMI manifatturiero.

L'Indice di Produzione Composita è una media ponderata tra l'Indice della Produzione Manifatturiera e l'Indice dell'Attività Terziaria con una ponderazione che rispecchia la portata relativa dei settori manifatturiero e terziario nei dati ufficiali del PIL. L'Indice della Produzione Composita può essere chiamato 'PMI Composito' ma non è comparabile al valore dell'Indice principale PMI manifatturiero.

Non si effettuano correzioni dei dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali possono incorrere in correzioni periodiche ed opportune che incidono sulla serie dei dati destagionalizzati.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia dell'indagine PMI vi invito a contattare economics@ihsmarkit.com

S&P Global

S&P Global (NYSE:SPGI) S&P global fornisce informazioni essenziali. Attraverso dati mirati, competenza e tecnologia interconnessa, consentiamo ad enti governativi, aziende e privati di prendere decisioni con convinzione. Aiutiamo i nostri clienti nella valutazione di nuovi investimenti guidandoli attraverso parametri ambientali, sociali e di governance (ESG) e transizione energetica in tutta la catena di distribuzione, sblocciamo nuove opportunità, risolviamo sfide e acceleriamo il progresso globale.

Ci viene spesso chiesto dalle organizzazioni globali leader di fornire posizioni creditizie, punti di riferimento, analisi e soluzioni di flusso di lavoro nei mercati del capitale globale, dei beni e automobilistico. Per ogni nostra offerta, aiutiamo le organizzazioni leader mondiali a pianificare oggi il loro domani.

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni inclusa l'Eurozona, il Purchasing Managers' Index® (PMI®) è diventata l'indagine economica più seguita a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari, per la capacità che ha di fornire indicatori mensili di trend economici aggiornati, accurati e spesso unici. ihsmarkit.com/products/pmi.html

Avviso di copyright

I diritti di proprietà intellettuale dei dati qui forniti sono di proprietà o utilizzati su licenza dalla S&P Global e/o dalle sue società affiliate. Qualsiasi utilizzo non autorizzato, includendo non limitatamente la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della S&P Global. La S&P Global non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione intrapresa in base ad essi. S&P Global non sarà in nessun caso responsabile per alcun danno speciale, incidentale o consequenziale all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited e/o delle sue società affiliate.

Questo Contenuto è stato pubblicato dalla S&P Global Market Intelligence e non da S&P Global Ratings, che è una divisione a gestione separata della S&P Global. La riproduzione di qualsiasi informazione, dato o materiale, inclusi i ratings ("Contenuti") è proibita in ogni sua forma senza il previo accordo scritto delle parti interessate. Tali parti, i suoi affiliati e fornitori ("Fornitori di Contenuti") non garantiscono accuratezza, adeguatezza, completezza, tempestività o disponibilità di alcun Contenuto e non sono responsabili di errori o omissioni (per negligenza o altro), indipendentemente dalla causa, o dei risultati ottenuti dall'utilizzo di tali Contenuti. Il Fornitore di Contenuti in nessun caso sarà responsabile di danni, costi, indennità, spese legali o perdite (inclusi redditi mancati o perdite di profitti o costi di opportunità) in connessione con qualsivoglia utilizzo del Contenuto.

Contatti

Paul Smith
Economics Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-038
paul.smith@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Michaela Bernardini
Senior Panel Manager
S&P Global Market Intelligence
T (Regno Unito): +44-1491-461-031
T (Italia): +39-02-360-17-327
michaela.bernardini@spglobal.com

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, potete contattare katherine.smith@spglobal.com. Per accedere alle nostre norme sulla privacy, [cliccate qui](#).