

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 2 de enero de 2023

S&P Global PMI® Sector Manufacturero Español

La economía del sector manufacturero español continúa en territorio de contracción, pero hay señales de estabilización a finales de 2022

Conclusiones clave:

Se registra una caída más lenta, aunque aún severa, de los nuevos pedidos

El empleo se sitúa en el nivel de ausencia de cambios tras cinco meses de declive

Las presiones de los precios y las restricciones de suministro continúan disipándose

La economía del sector manufacturero de España permaneció sumida en territorio de contracción en diciembre, aunque una caída más lenta de los nuevos pedidos, una estabilización del empleo y un aumento notable en la confianza brindaron cierta esperanza de que el sector se encamina hacia la estabilización a medida que el 2022 llega a su fin. De hecho, la inflación mostró nuevos signos de ralentización, con aumentos más lentos tanto en los precios de compra como en los precios de venta.

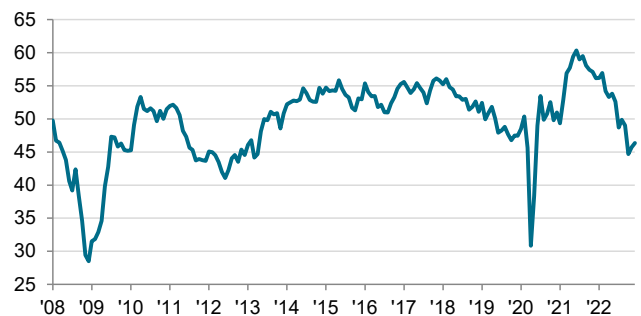
El Índice PMI del Sector Manufacturero Español de S&P Global, un indicador compuesto de una sola cifra diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, subió de 45.7 registrado en noviembre a 46.4 en diciembre, señalando una contracción de las condiciones operativas por sexto mes consecutivo. No obstante, este segundo aumento consecutivo del índice reveló la tasa más débil de contracción desde septiembre pasado.

Tanto la producción manufacturera como los nuevos pedidos cayeron considerablemente en diciembre. Para la producción, el final de 2022 marcó el cuarto mes consecutivo en el que se registró una disminución, y de nuevo el ritmo de contracción fue pronunciado. Del mismo modo, los nuevos pedidos también cayeron considerablemente, aunque fue bastante consolador observar que el ritmo de deterioro de las ventas fue el más débil desde septiembre pasado. Las empresas informaron ampliamente que la persistente incertidumbre existente en el mercado y la inestabilidad económica en general están perjudicando la demanda, tanto en el país como en el extranjero. Los nuevos pedidos de exportación se redujeron por décimo mes consecutivo, en medio de una caída de las ventas a los países europeos cercanos.

Como las carteras de pedidos de nuevo se orientaron a la baja, los recursos en las plantas de fabricación se enfocaron nuevamente en completar los contratos existentes por séptimo mes consecutivo. También hubo un aumento marginal en los stocks de productos terminados por primera vez en tres meses. No obstante, las empresas se mostraron reacias a comprar nuevos insumos, recortando de nuevo su actividad de compra con intensidad y prefiriendo en su lugar reducir los stocks de productos semielaborados y de materias primas por cuarto mes consecutivo.

Índice PMI Sector Manufacturero Español

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Los datos se recopilaron entre el 5 y el 16 de diciembre de 2022

Comentario

Paul Smith, Economics Director de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“Diciembre cerró un periodo nefasto de aproximadamente medio año para la economía manufacturera española, y el sector probablemente esté sumido en una recesión técnica. Golpeados duramente por la inflación elevada, la inestabilidad económica y la incertidumbre en general, tanto la producción como los nuevos pedidos se redujeron drásticamente.

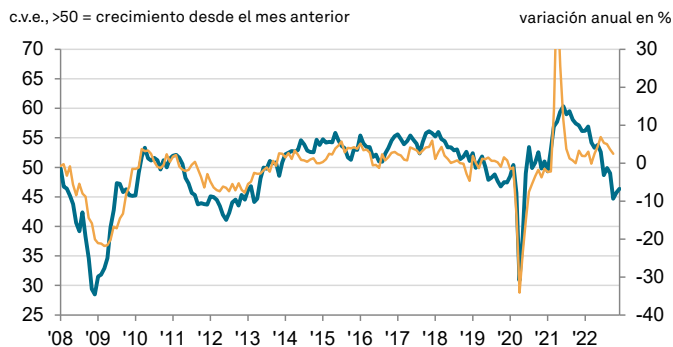
A pesar de ello, los últimos datos del índice PMI alientan las esperanzas de que el sector se haya estabilizado como mínimo, si es que no ha dado un giro y se está encaminando de nuevo hacia una mejor salud. Las carteras de pedidos cayeron a un ritmo más lento, el empleo se mantuvo sin cambios tras una desaceleración prolongada y la confianza sobre el futuro se fortaleció notablemente.

No obstante, también hubo señales de que los temas dominantes de la pandemia, las restricciones de suministro y también las presiones de los precios excepcionalmente altas, se están disipando. Los plazos de entrega fueron solo modestamente peores, mientras que la inflación de los costes cayó hasta su mínima de dos años”.

Hubo algunas noticias relativamente positivas con respecto al empleo, ya que los niveles de personal se estabilizaron tras un período de cinco meses de contracción. Dicha estabilización reflejó en parte un creciente optimismo entre las empresas de que lo peor de la desaceleración actual está pasando y que se producirá una recuperación en las ventas y el consumo en los próximos doce meses. La confianza empresarial repuntó en diciembre hasta alcanzar su mejor nivel desde mediados de año, respaldada por la esperanza de que las actividades comerciales y el fin de la pandemia respaldarán el crecimiento.

No obstante, continúa la persistente preocupación sobre la inflación y su impacto corrosivo en el gasto y en los volúmenes de ventas. A pesar de esto, hubo algunas noticias positivas en este respecto, ya que tanto el índice de precios de compra como el de precios de venta mantuvieron su reciente tendencia a la baja. Aunque las tasas de inflación siguieron elevadas, el ritmo de aumento de los precios de los insumos fue el más lento en más de dos años, mientras que el de las tarifas cobradas fue el más débil desde principios de 2021. Las tendencias más débiles reflejaron en parte la reducción de los precios de los productos básicos y, en algunos casos, facturas de servicios públicos más bajas. Una reducción en las restricciones de suministro también ayudó a bajar los precios. Los datos más recientes mostraron que los plazos medios de entrega de los insumos empeoraron al grado más débil en tres años.

■ PMI Producción Manufacturera ■ Producción industrial (INE)



Contacto

Paul Smith
Economics Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461 038
paul.smith2@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con: katherine.smith@spglobal.com Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Metodología del estudio

El índice PMI del sector manufacturero para España es elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas de manufacturas. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaban por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios". Los índices oscilan entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Si desea más información sobre la metodología del estudio, por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.