

COMUNICADO DE PRENSA
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO
No publicar antes de las 09.15 CEST (07.15 UTC), 3 de julio de 2023

HCOB PMI® Sector Manufacturero Español

La producción manufacturera cae de nuevo en medio de un empeoramiento de la demanda

Resultados clave:

Los volúmenes de las carteras de pedidos se contraen a un ritmo más rápido

Nueva caída del empleo industrial

Los precios de compra caen a la tasa más fuerte en más de tres años

Datos recopilados entre el 12 y el 23 de junio de 2023

El sector manufacturero español cerró el segundo trimestre del año todavía en territorio de contracción en medio de nuevas señales de debilidad de la demanda. Tanto la caída de la producción como la de los nuevos pedidos se mantuvieron, y el ritmo de declive de los nuevos pedidos fue el más pronunciado desde enero pasado. Las empresas respondieron a la menor carga de trabajo reajustando sus plantillas, que a su vez se tradujo en la primera caída de los niveles de empleo desde noviembre del año pasado.

La demanda moderada también fue responsable de aliviar aún más las presiones de los costes. Los precios de los insumos cayeron al ritmo más pronunciado en más de tres años y los precios de venta volvieron a disminuir.

El **Índice HCOB PMI® del Sector Manufacturero Español** disminuyó de 48.4 registrado en mayo a 48.0 en junio, y se situó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por tercer mes consecutivo. De hecho, la tasa de deterioro señalada por la última lectura del PMI fue la más pronunciada en lo que va del año, pero de todas formas sigue modesta en general.

Las empresas encuestadas comentaron que la debilidad del sector observada a finales del segundo trimestre del año se debió a un empeoramiento del entorno de la demanda, hecho destacado por la tercera disminución consecutiva de los nuevos pedidos en junio. De hecho, la caída de las ventas en total fue sólida en general y la más pronunciada desde enero pasado. Mientras tanto, la demanda externa ofreció poco apoyo ya que los nuevos pedidos de exportación se contrajeron por decimosexto mes consecutivo y a un ritmo prácticamente igual que el récord de cinco meses registrado en mayo.

Las tendencias menos favorables de la demanda se tradujeron en una segunda reducción consecutiva de la producción industrial en junio. No obstante, el ritmo de declive se mantuvo sin cambios con respecto al observado en mayo y, por lo tanto, permaneció solo marginal en general.

Los fabricantes respondieron a la caída sostenida de la producción reduciendo la compra de insumos por tercer mes consecutivo. De hecho, el ritmo de declive se aceleró por segundo mes consecutivo hasta alcanzar el ritmo más rápido desde enero pasado. Por lo tanto, los inventarios de insumos se contrajeron de nuevo y las empresas encuestadas a menudo mencionaron la preferencia por reducir las existencias de compras en línea con las carteras de pedidos débiles. Según los encuestados, la débil demanda de insumos significó que la disponibilidad de materiales en las unidades de los proveedores mejorara de nuevo. En consecuencia, los plazos medios de entrega se acortaron por cuarto mes consecutivo en junio y a un ritmo sólido en general.

Por otra parte, las caídas sostenidas de la producción y los nuevos pedidos provocaron una nueva reducción de los niveles de empleo. Pese a ser leve, el recorte de las plantillas fue el primero que registran los productores españoles desde noviembre del año pasado.

A pesar de la caída del empleo industrial, los últimos datos de la encuesta siguen mostrando un elemento de exceso de

capacidad dentro del sector manufacturero español. Los pedidos pendientes se redujeron por decimotercer mes consecutivo y al ritmo más fuerte en lo que va de año. Mientras tanto, los niveles de inventario de productos terminados aumentaron por cuarta vez en los últimos cinco meses. Las empresas encuestadas comentaron que los movimientos respectivos de los pedidos pendientes y los stocks de productos terminados se debieron en gran medida al exceso de producción en relación con los nuevos pedidos.

La caída de la demanda de materias primas y la moderación de los precios de la energía contribuyeron a una mayor presión a la baja en los costes de compra al cierre del segundo trimestre del año. Los precios de los insumos disminuyeron por cuarto mes consecutivo, siendo la tasa de disminución la más pronunciada desde mayo de 2020. Según informan, los productores españoles trasladaron estos ahorros de costes a sus precios de venta, que bajaron por tercer mes consecutivo.

De cara al futuro, las empresas se mantuvieron positivas en sus proyecciones para la producción futura. Las esperanzas de un aumento de las ventas siguieron siendo el principal factor que respaldaba el optimismo. No obstante, el grado de confianza cayó hasta su mínima de siete meses.

Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, el Dr. Cyrus de la Rubia, Chief Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

“En España, hay signos de una leve recesión en el sector manufacturero, o tal vez solo de estancamiento. Por ejemplo, el Índice HCOB PMI de Producción está ligeramente en territorio de contracción por segundo mes consecutivo, y las empresas están comprando menos productos que en el mes anterior, sin que se haya acelerado la contracción.

Analizando por sectores, la caída de la producción vuelve a concentrarse sobre todo en los bienes intermedios, que muchas empresas aparentemente habían abastecido de forma un tanto exagerada por temor a los cuellos de botella en las cadenas de suministro, que ahora se están normalizando. Sin embargo, la producción se está estabilizando gracias a los bienes de inversión, que se benefician de una mayor demanda de proyectos financiados por el Fondo Next Generation de la UE, entre otros motivos. Y es probable que las cosas se mantengan estables, ya que la situación de los pedidos ha mejorado en este subsector.

Posiblemente la debilidad en el sector manufacturero continúe durante algunos meses más, ya que los nuevos pedidos en general cayeron por tercer mes consecutivo. Las escasas probabilidades de que esta desaceleración sea particularmente profunda también se pueden deducir del hecho de que las empresas encuestadas, después de una caída en la segunda mitad de 2022, solo ahora están comenzando a recortar personal y el valor del índice correspondiente, que se sitúa ligeramente por debajo de 50 puntos, no indica un fuerte impulso a la baja. También proporciona cierta estabilidad la cartera de pedidos pendientes, que, según la Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros (DG ECFIN por sus siglas en inglés), cayó en el segundo trimestre pero se mantiene en un nivel relativamente alto en términos históricos con una extensión de más de cinco meses.

Con respecto a los precios, las empresas ya han estado reduciendo sus precios de venta durante tres meses. De hecho, la inflación de España se encuentra actualmente entre las más bajas de la zona euro. No obstante, esto no debe oscurecer el hecho de que la tasa de inflación subyacente, que excluye la energía y los alimentos, se encuentra en términos generales en el punto medio de las tasas de unión monetaria con un 6.1 % y está significativamente influenciada por los precios en el sector servicios, que están aumentando con fuerza proporcionando a las empresas poder de fijación de precios”.

-Fin-

HCOB PMI Sector Manufacturero Español

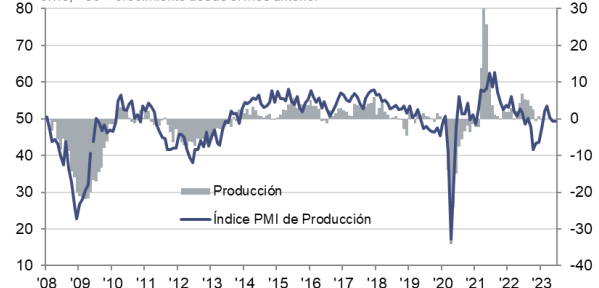
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI

Índice PMI de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence.

Contacto

Hamburg Commercial Bank AG

Dr. Cyrus de la Rubia
Chief Economist
T +49-(0)160-9018-0792
cyrus.delarubia@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher
Head of Press Office
Senior Vice President
T: +49-40-3333-11130
katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Laura Denman
Economist
T: +44-134-432-7221
laura.denman@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44-796-744-7030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los redactores

El Índice HCOB PMI[®] del Sector Manufacturero Español es elaborado por la firma S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas de manufacturas. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios". Los índices oscilan entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index[®] (PMI). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio contacte con economics@ihsmarkit.com.

Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital,

materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2023 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.)

Email: info@aerce.org. Web: www.aerce.org.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad [pinche aquí](#).

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.