

# Výrobní PMI<sup>®</sup> České republiky od S&P Global

## Nové zakázky v květnu opět klesají

Obnova poklesu nových zakázek vede k rychlejšímu snížení výroby

Inflace cen vstupů roste vzhledem k nedostatům v dodávkách

Obchodní důvěra je nejsilnější od února 2022

Český zpracovatelský sektor zůstal podle posledních výsledků PMI<sup>®</sup> od S&P Global v útlumu a tempo poklesu zrychlilo.

Útlum sektoru se v polovině druhého čtvrtletí zhoršil: objemy výstupu klesly rychleji a příjem nových zakázek se opět snížil. K silnému poklesu nových prodejních příležitostí údajně vedla slabá poptávka a nejistota mezi zákazníky, a opět klesly také zakázky pro export. Firmy nicméně registrovaly další zvýšení rozpracovanosti a zhoršení dodávek v souvislosti s nedostatky v zásobování. Podnikatelé si ovšem udrželi optimismus týkající se výhledů na výrobu v příštím roce a jejich důvěra dosáhla nejvyšší úrovně za více než tři roky.

Inflační tlaky mezitím stouply a ceny vstupů i výstupu vzrostly rychleji, ač historicky slabým tempem.

Český výrobní index nákupních manažerů (PMI<sup>®</sup>) od S&P Global po sezónní úpravě v květnu klesl z dubnových 48,9 na 48 bodů a indikoval mírné zhoršení provozních podmínek. Ty klesají již tři roky a poslední snížení bylo nejsilnější za tři měsíce.

Na výsledek hlavního indexu v květnu zapůsobil návrat poklesu nových zakázek – po krátké expanzi v dubnu čeští výrobci zaznamenali jejich další snížení. Bylo silné a největší od ledna. Zprávy z průzkumu naznačily, že k němu vedla ekonomická nejistota, zejména mezi odběrateli v sektoru automotive, zároveň s obecně slabou domácí i zahraniční poptávkou.

Nové exportní zakázky nato klesly pětáctý měsíc v řadě, ač mírněji.

České zpracovatelské firmy během května pozorovaly nedostatek jistých surovin včetně potravin. Problémy s kapacitou u dodavatelů potlačily předchozí zlepšení a vedly k novým prodlevám v zásobování.

Firmy v polovině druhého čtvrtletí rovněž registrovaly rychlejší zvýšení finančních nákladů, zčásti kvůli nedostatům materiálu i vyšším výdajům na energie. Tempo inflace bylo sice v rámci průzkumu podprůměrné, ale druhé nejvyšší od července roku 2024.

Podmínky byly utlumené, čeští výrobci v květnu přesto opět zvýšili své prodejní ceny, aby převedli vyšší náklady za zákazníky. Stejně jako u cen vstupů byl však trend inflace účtovaných

Výrobní PMI České republiky od S&P Global  
Index, s.o., >50 = zlepšení m/m



Sběr dat: 12. - 21. května 2025.

Zdroje: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

## Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global Market Intelligence

„Květnová data ukázala, že český zpracovatelský sektor se po dubnovém náznaku zlepšení vrátil o krok zpátky: nové zakázky znovu klesly a výstup se snížil rychleji. Výkon výrobního hospodářství podle účastníků průzkumu tlumila ekonomická nejistota a problémy v automobilovém sektoru.

Firmy pokračovaly v implementaci úsporných opatření, tj. omezovaly výdaje na nákupy i nákup vstupů, další prodlevy v dodávkách vzhledem k nedostatům ale přesto zatížily kapacitu.

Nedostatky zároveň vedly k rychlejšímu zvýšení cen vstupů. Inflace prodejních cen sice také vzrostla, z historického pohledu však byla mírná.

Výhledy firem přesto byly neoptimističtější od února roku 2022. Naděje na oživení poptávky na stávajících trzích byly silnější než obavy ze světové ekonomické nejistoty.”

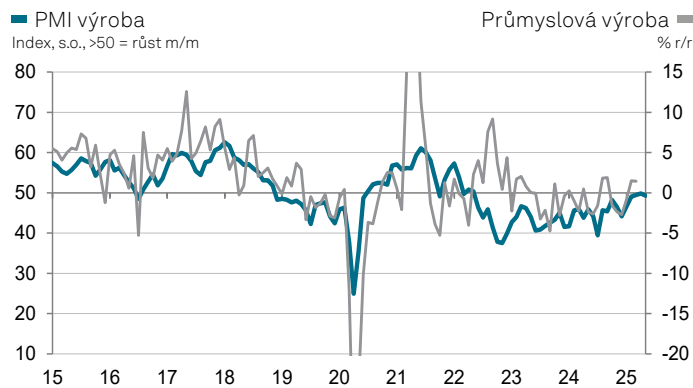
cen historicky slabý.

Vyšší ceny a nižší příjem nových zakázek firmy nutily k dalším opatřením, a tak zaměstnanost, nákup vstupů i jejich zásoby opět klesly. Nákupní aktivita a redukce skladovaných vstupů klesly rychleji, tempo propouštění ale zvolnilo.

Zatímco zaměstnanost klesla, rozpracovanost stoupla druhý měsíc v řadě. K růstu nedodělků ovšem údajně vedla omezení v dodávkách nebo komplexní zakázky obdržené v předchozích měsících.

Zásoby hotových výrobků zároveň v květnu stouply. Tempo bylo mírné, ale nejrychlejší od září 2022. Účastníci růst připisovali opožděným dodávkám a nesplaceným fakturám způsobeným ekonomickou nejistotou.

Očekávání výroby v české výrobě v příštím roce se v květnu zlepšila. Obchodní důvěra byla nejsilnější od února 2022 a historicky vysoká. Účastníci průzkumu optimismus spojovali s nadějí na oživení poptávky, které přinese větší zakázky, i s plánovaným vývojem nových výrobků.



Zdroje: S&P Global PMI, ČSÚ prostřednictvím S&P Global Market Intelligence. ©2025 S&P Global.

## Kontakt

Siân Jones  
vedoucí ekonomka  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@spglobal.com](mailto:sian.jones@spglobal.com)

Hannah Brook  
vedoucí korporální komunikace (EMEA)  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-7483-439-812  
[hannah.brook@spglobal.com](mailto:hannah.brook@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

## Metodologie

Výrobní PMI® České republiky zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem.

Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. První sběr dat proběhl v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů vyjadřuje celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), zaměstnanost (20 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění výsledky průzkumu nejsou dále upravovány, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zveřejňovány, což ovlivní sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## PMI od S&P Global

Indexy nákupních manažerů (PMI®) jsou nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Jsou nejpozorněji sledovanými obchodními průzkumy na světě a pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí jsou oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

## S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global poskytuje základní zpravodajské služby. Za pomoci přesných dat, expertízy a technologie umožňujeme vládám, podnikatelům i jedincům činit přesvědčivá rozhodnutí. Zákazníkům pomůžeme s posouzením investic, poskytneme průvodce změnami v rámci ESG nebo energie napříč dodavatelským řetězcem, a zároveň nabídneme nové příležitosti, řešíme výzvy a urychlujeme pokrok ve světě.

Řada vedoucích světových organizací se na nás obrací jako na poskytovatele ratingů, ukazatelů, analýz a řešení pracovních postupů na světových kapitálových, komoditních a automobilových trzích. S každou naší nabídkou pomáháme světovým vedoucím organizacím plánovat zítřek dnes.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společností S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenes žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („Data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto Dat. Purchasing Managers' Index™ a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti S&P Global Inc. anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálů včetně ratingů („Obsahu“) v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího písemného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé („Poskytovatelé obsahu“) neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.