

PMI® Serviços S&P Global para o Brasil

O crescimento da atividade de serviços estagna de maneira geral e as pressões sobre os preços se intensificam

Março 2026

Atividade de serviços praticamente estável, com novos pedidos entrando em contração

Aumentos mais acentuados nos custos de insumos e nos preços cobrados na atividade de serviços

O otimismo nos negócios diminuiu em março

Uma nova queda nos novos negócios resultou em níveis de atividade praticamente estáveis em toda a economia de serviços do Brasil durante o mês de março. Diante de pressões mais intensas sobre os custos, as empresas aumentaram os preços de venda na maior proporção dos últimos cinco meses.

Um aspecto positivo dos últimos resultados foi um aumento modesto no emprego, que ocorreu apesar da diminuição da confiança nas perspectivas de crescimento.

Caindo de 53,1 em fevereiro para 50,1 em março, o Índice PMI® de Atividade de Negócios do Setor de Serviços do Brasil da S&P Global – que é baseado em uma única pergunta sobre como o nível de atividade de negócios se compara à situação do mês anterior – indicou, em geral, nenhuma mudança na atividade em relação aos níveis de fevereiro.

Além de relatarem retração na demanda e menor captação de clientes, as empresas monitoradas citaram a redução da renda familiar e condições econômicas desafiadoras.

Os novos pedidos diminuíram pela primeira vez em cinco meses, embora de forma marginal. Em alguns casos, os participantes da pesquisa relacionaram a redução dos gastos aos altos custos dos empréstimos. A queda nas vendas em março concentrou-se nos subsetores de Serviços ao consumidor e de Finanças e seguros.

As tentativas de proteger as margens de lucro contra os aumentos contínuos nos custos de insumos levaram os provedores de serviços no Brasil a aumentar novamente seus preços de venda em março. A taxa de inflação dos preços cobrados na atividade de serviços foi acentuada e a mais elevada desde outubro passado.

Em março, as empresas registraram o aumento mais rápido nos custos de insumos em quatro meses, com o respectivo índice sazonalmente ajustado subindo quase sete pontos desde fevereiro.

Evidências subjetivas apontaram para um aumento nos gastos com bebidas, alimentos, frete, combustível, mão de obra, outros serviços e software. De acordo com os participantes da pesquisa, as negociações coletivas com os sindicatos, a tributação e a guerra em curso no Oriente Médio contribuíram para as pressões inflacionárias.

Mais uma vez, os Serviços ao consumidor lideraram o ranking de inflação dos custos de insumos no final do primeiro trimestre. No que diz respeito aos preços de venda, o aumento mais acentuado foi, de longe, observado entre as empresas de Transportes,



Os dados foram coletados entre 12 e 26 de março 2026.

Fontes: S&P Global PMI, IBGE via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global.

Comentário

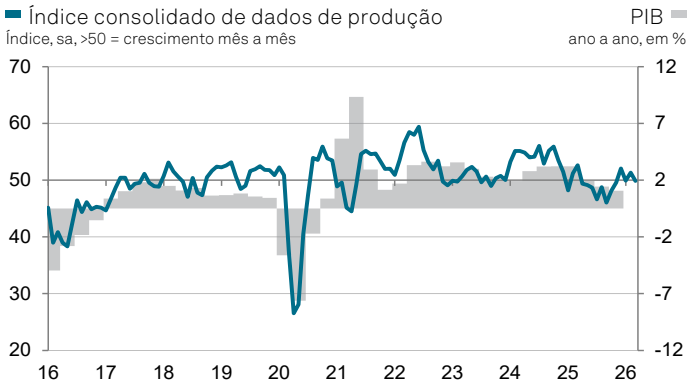
Pollyanna De Lima, Diretora Associada de Economia da S&P Global Market Intelligence, disse:

"O mês de março foi desafiador para os provedores de serviços brasileiros, pois a guerra no Oriente Médio elevou os preços dos combustíveis e trouxe novas pressões inflacionárias para a economia. Com o aumento acentuado das despesas operacionais, as empresas elevaram os preços de venda no ritmo mais acelerado desde outubro passado.

"Essa revisão para cima parece ter restringido a demanda, com os entrevistados da pesquisa observando o impacto negativo das altas taxas de juros e da redução da renda familiar sobre a entrada de novos negócios.

"Com as vendas entrando em território de contração, o crescimento da atividade de serviços estagnou. Além disso, as empresas mostraram-se menos confiantes quanto às perspectivas de atividade, em meio a preocupações com a concorrência, as pressões inflacionárias, as eleições presidenciais, os altos custos de empréstimos e os aumentos de impostos.

"Com o crescimento da atividade de serviços vacilando e o setor industrial estagnado em contração, a atividade econômica do setor privado estagnou em março. O desempenho do PMI no primeiro trimestre de 2026 aponta para um PIB praticamente estável."



informação e comunicação.

Os dados de março mostraram um segundo aumento consecutivo no emprego em toda a economia de serviços do Brasil. A taxa de criação de empregos se fortaleceu em relação a fevereiro e foi moderada no geral.

Por fim, as empresas de serviços mantiveram-se confiantes quanto a um aumento na atividade ao longo dos próximos 12 meses. Dito isso, o nível de otimismo caiu desde fevereiro e ficou abaixo da tendência da série.

O otimismo foi atenuado por preocupações com a concorrência, pressões inflacionárias, as eleições presidenciais, os altos custos de empréstimos e os aumentos de impostos.

PMI® Consolidado S&P Global para o Brasil

A atividade do setor privado no Brasil permaneceu praticamente estagnada no final do primeiro trimestre.

O Índice consolidado PMI® de atividade econômica do Brasil da S&P Global caiu de 51,3 em fevereiro para 49,9 em março. Situando-se próximo da marca inalterada de 50,0, o último resultado apontou para uma atividade econômica praticamente estagnada em todo o setor privado, após o crescimento registrado no mês anterior.

A entrada de novos negócios caiu pela segunda vez em 2026 até o momento, após um ligeiro aumento em fevereiro. Observou-se uma contração nas vendas tanto entre os fabricantes quanto entre os provedores de serviços, sendo a queda mais acentuada entre os primeiros.

A inflação dos custos de insumos em toda a economia do setor privado acelerou acentuadamente, com o respectivo índice sazonalmente ajustado subindo quase nove pontos, sinalizando o maior aumento desde abril de 2025.

Os preços cobrados pelo fornecimento de bens e a prestação de serviços no Brasil registraram o maior aumento desde fevereiro de 2025.

As taxas de inflação aceleraram tanto entre os produtores de bens quanto entre os provedores de serviços. O setor industrial registrou os maiores aumentos nas duas medidas de preços.

Contato

Pollyanna De Lima
Economics Associate Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@spglobal.com

Diego Bucio
Gerente de Comunicação para a
América Latina
S&P Global Market Intelligence
T +52 55 5081 4543
diego.bucio@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Se você preferir não receber comunicados à imprensa da S&P Global, por favor, envie um e-mail para press.mi@spglobal.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).

Metodologia

O PMI® Serviços da S&P Global para o Brasil é compilado pela S&P Global a partir de respostas a questionários enviados a um painel de cerca de 400 empresas do setor de serviços.

Os setores cobertos incluem o de serviços ao consumidor (excluindo varejo), transportes, informação, comunicação, finanças, seguros e serviços imobiliários e empresariais. O painel é estratificado por setor detalhado e pelo número de funcionários da empresa, com base em suas contribuições para o PIB. Os dados da pesquisa foram coletados pela primeira vez em março de 2007.

As respostas à pesquisa são coletadas na segunda metade do mês e indicam a direção de mudança em comparação com o mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável da pesquisa. O índice é a soma da porcentagem de respostas indicando mudanças "mais elevadas" e metade da porcentagem de respostas indicando uma "ausência de mudanças". Os índices variam entre 0 e 100, com uma leitura acima de 50 indicando um aumento, de um modo geral, em relação ao mês anterior e uma leitura abaixo de 50 indicando uma diminuição, no geral. Depois disso, os índices são ajustados sazonalmente.

O número básico é o Índice de Atividade de Negócios do Setor de Serviços. Esse é um índice de difusão calculado a partir de uma pergunta que solicita as mudanças no volume de atividade de negócios em comparação com o mês anterior. O Índice de Atividade de Negócios do Setor de Serviços é comparado com o Índice de Produção do setor Industrial. Pode ser referido como o "PMI setor de Serviços", mas não é comparável com o número básico do PMI setor Industrial.

O Índice Consolidado de dados de Produção é uma média ponderada usando o Índice de Produção do setor Industrial e o Índice de Atividade de Negócios do setor de Serviços. Os pesos refletem os tamanhos relativos dos setores industrial e de serviços de acordo com os dados oficiais do PIB. O Índice Consolidado de dados de Produção pode ser referido como o "PMI Consolidado", mas não é comparável com o número básico do PMI do setor Industrial.

Os dados básicos da pesquisa não são revisados após a sua publicação, mas os fatores de ajustes sazonais podem ser revisados de vez em quando, se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries.

Para mais informações sobre a metodologia da pesquisa do PMI, entre em contato com economics@spglobal.com.

S&P Global

A S&P Global fornece informações essenciais. Capacitamos governos, empresas e indivíduos com dados corretos, conhecimento e tecnologia integrada para que estejam aptos e confiantes ao tomar decisões. Oferecemos aos nossos clientes desde suporte para avaliarem novos investimentos até orientações sobre a abordagem ESG e a transição energética através de cadeias de abastecimento. Dessa forma, abrimos novas oportunidades, superamos desafios e aceleramos o progresso global.

Somos constantemente requisitados por muitas das principais instituições mundiais para fornecer classificação de crédito, padrões de referência, análise de dados e soluções de fluxo de trabalho nos mercados de capitais globais, commodities e indústria automotiva. Por meio de cada um de nossos serviços oferecidos, ajudamos as principais instituições do mundo a planejar o amanhã, a partir de hoje. www.spglobal.com

PMI da S&P Global

As pesquisas PMI® Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para mais de 40 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos neste documento pertencem ou são licenciados à S&P Global. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da S&P Global de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. S&P Global não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a S&P Global poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da S&P Global Inc e/ou de suas afiliadas.

Este Conteúdo foi publicado pela S&P Global Market Intelligence e não pela S&P Global Ratings, que é uma divisão gerenciada separadamente da S&P Global. A reprodução de qualquer informação, dados ou materiais, incluindo ratings ("Conteúdo") sob qualquer forma é proibida, exceto com a permissão prévia por escrito da parte relevante. Tal parte, suas afiliadas e fornecedores ("Provedores de Conteúdo") não garantem a exatidão, adequação, integridade, atualidade ou disponibilidade de qualquer Conteúdo e não são responsáveis por quaisquer erros ou omissões (negligentes ou não), independentemente da causa, ou pelos resultados obtidos com o uso de tal Conteúdo. Em nenhum caso os Provedores de Conteúdo serão responsáveis por quaisquer danos, custos, despesas, honorários advocatícios ou perdas (incluindo perda de renda ou perda de lucros e custos de oportunidade) em relação a qualquer uso do Conteúdo.