

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI®

한국 제조업 경기, 추가 위축

요약:

생산 및 신규 주문, 지속적인 감소세

잔존 수주, 2020년 7월 이후 가장 가파르게 감소

공장 가동 비용, 27개월 연속 완만하게 증가

한국 제조업의 2월 경기는 위축된 상태를 이어갔다. 2월 PMI 설문 조사 결과, 글로벌 경기 약화와 환율 약세로 인한 가격 압력이 이어지는 가운데, 생산과 신규 주문 모두 추가 감소한 것으로 나타났다. 수요 부진 속에서, 제조업 잔존 수주는 2020년 7월 이후 가장 큰 폭으로 감소했다. 단, 비용 압력이 둔화되는 조짐이 지속되는 점은 호조로, 구매 가격 상승률은 2020년 11월 이후 최저치를 기록했다.

계절 조정된 한국 제조업 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI®))는 2월, 48.5를 기록하며 한국 제조업 건전성이 더 악화되었음을 시사했다. 단, PMI 하락폭은 소폭에 그쳤다.

헤드라인 지수가 50.0 변동없음 기준치를 밑돈 것은 생산량이 10개월 연속 감소한 때문이다. 2월 감소율은 전반적으로 1월과 유사했으며 완만한 편이었다. 생산이 감소한 것은 전체 경기 약세로 인해 수요가 부진한 때문이라는 답변이 많았다.

2월 주문량은 8개월 연속 감소 흐름을 이어갔다. 단, 감소율은 3개월래 최저치를 기록했다. 설문 조사 결과에 따르면, 국내외 경기 약화 및 주로 환율 약세로 인한 인플레이션 압력이 수요 부진의 요인이 된 것으로 보인다. 인플레이션 압력은 또한 2월의 해외 수요 감소의 주요인으로 지적되었다. 신규 수출 주문은 1년 동안 꾸준히 감소했다. 단, 2월 감소율은 지난해 11월 이후 최저치까지 둔화되었다.

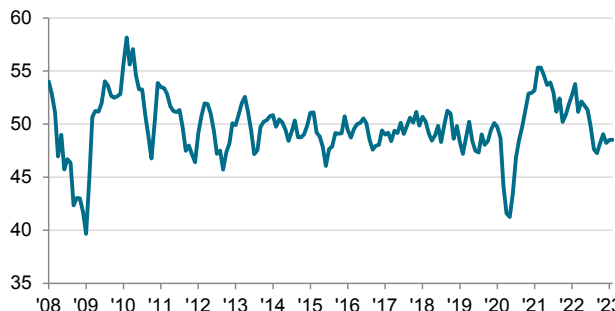
현재의 수요 소강상태로 인해 한국 제조업 전반의 잔존 수주는 추가 감소했다. 잔존 수주는 2년 6개월래 가장 빠른 속도로 감소했다. 아울러, 2월 설문 조사 결과에 따르면 고용 수준이 다시 감소세로 돌아선 것으로 나타났다. 이는 지난 6개월 동안 5번째의 감소세로, 제조사들이 자발적 퇴사자의 공석을 충원하지 않았음을 시사한다.

2월 설문 조사 결과에 따르면, 구매 활동은 7개월 연속 감소한 것으로 보인다. 단, 감소 흐름은 완만하여, 감소세를 나타낸 기간 중 최저치를 기록했다. 또한, 구매 재고 보유량은 4개월 연속 지속된 감소세 이후 안정화되었다. 한편, 완제품 재고는 견조한 속도로 증가하여, 2007년 11월 이후 최고치를 기록했다.

한편, 공급업체 배송 시간도 추가 감소했다. 단, 배송 시간 지연율은 1월 대비 둔화되어 2020년 1월 이후 최저치를 기록했다. 자재 부족이 배송 지연의 주요인이었다. 한편, 운송 및 공급업체 생산 능력(capacity) 부족 상황은 다소 개선되고 있다는 언급이 있었다.

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI

>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정



출처: S&P Global.

설문 조사 결과 취합 기간: 2023년 2월 10일-20일

의견

S&P Global Market Intelligence의 우사마 바티(Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

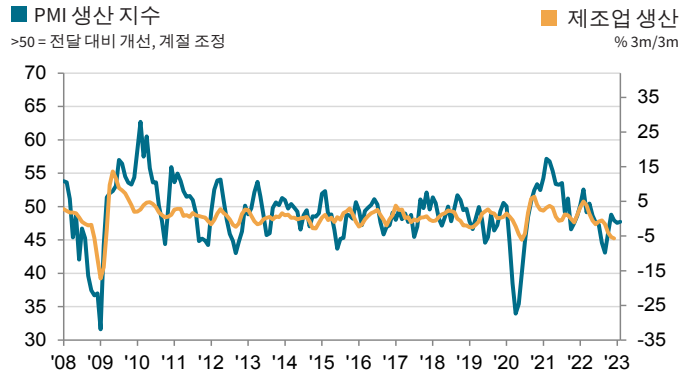
"2월 PMI 설문 조사 결과는 한국 제조업 영업 환경이 주춤 흐름을 이어 나가고 있음을 시사했다. 생산 가격과 신규 주문 모두 추가 감소했다. 단, 신규 주문 감소율이 3개월래 최저치까지 둔화된 것은 긍정적이다.

"경기 약화 및 신규 수주량 감소로 제조사들은 잔존 수주 처리에 박차를 가했다. 이에 잔존 수주는 2020년 7월 이후 가장 큰 폭의 감소세를 기록했다. 나아가, 제조업 경기 약세로 인해 완제품 재고량은 판매량 감소가 두드러졌던 2007년 11월 이후 최고치까지 상승했다.

"단, 1분기의 중간인 2월, 제조업 가격 상승세가 여전히 높은 가운데 그 기세가 다소 누그러진 점은 긍정적이다. 구매 가격 상승률은 둔화되어 2020년 11월 이후 최저치를 기록했다. 설문에 참여한 제조사들은 석유 및 반도체 등 특정 자재의 가격 상승폭이 감소했다고 답했다. 아울러, 향후 12개월에 대한 경기 신뢰도는 국내외의 수요 조건이 개선될 것이라는 기대 속에서 5개월래 최고치를 기록했다."

가격 측면에서, 2월 인플레이션 압력은 둔화되었다. 구매 가격 인플레이션은 4개월 연속 감소하여, 2020년 11월 이후 최저치를 기록했다. 단, 공장 가동 비용 증가세는 전체적으로 여전히 견조했는데, 이는 환율 약세 및 원자재 가격 상승으로 인한 것이라는 언급이 많았다. 아울러, 생산 가격 인플레이션 역시 둔화되어, 2월 생산 가격 상승률은 지난 27개월 중 두 번째로 낮은 수치를 기록했다.

마지막으로, 국내외 경기 회복에 대한 기대 속에, 한국 제조업의 2월 경기 신뢰도는 강화되었다. 제조사들은 경기가 회복되면 신제품 출시 및 신규 고객 유치가 촉진될 것으로 내다봤다.



출처: S&P Global, KOSTAT.

연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)
이코노미스트
S&P Global Market Intelligence
전화: +44-134-432-3870
usamah.bhatti@spglobal.com

박성하(SungHa Park)
홍보팀
S&P Global Market Intelligence
전화: +82-2-6001-3128
sungha.park@spglobal.com

S&P 글로벌의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, katherine.smith@spglobal.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

설문 조사 방법

S&P 글로벌 한국 제조업PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 S&P 글로벌이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다. 설문 조사 시작 시점-2004년 4월.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com로 문의 바람.

S&P 글로벌 소개

S&P 글로벌 (NYSE: SPGI) S&P 글로벌은 필수 정보를 제공함으로써, 정부와 기업체, 개인들이 올바른 데이터, 전문성, 연결된 기술에 기반하여 확신을 갖고 의사 결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 당사는 고객들에게 새로운 투자 기회를 제공할 뿐만 아니라, 공급망 전체에 걸쳐 ESG 및 에너지 전환이 이루어지는데 가이드를 제공합니다. 이를 통해, S&P 글로벌은 새로운 기회를 창출하고, 난제를 해결하며, 전 세계의 진전을 가속화시키고 있습니다.

글로벌 캐피탈, 원자재 및 자동차 시장에서 신용 등급, 벤치마크, 애널리틱스 및 워크플로우 솔루션을 제공하는 전 세계 선도적인 기관들이 저희 S&P 글로벌의 정보를 널리 활용해 왔으며, 당사가 제공하는 모든 제안은 전 세계 선도 기관들이 미래를 설계하는데 기여하고 있습니다.

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

책임 한계

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 S&P 글로벌이 소유한다. S&P 글로벌의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. S&P 글로벌은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, S&P 글로벌은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다.

본 콘텐츠는 S&P Global Ratings가 아닌 S&P Global Market Intelligence(S&P Global의 별도 관리 부서)에서 발행했다. 관계 기관의 사전 서면 승인 없이는 등급("콘텐츠")을 포함한 모든 정보, 데이터 또는 자료를 어떤 형태로든 복제할 수 없다. 관계 기관, 그 계열사 및 공급업체("콘텐츠 제공자")는 콘텐츠의 정확성, 적절성, 완전성, 적시성 또는 가용성을 보장하지 않으며 원인에 관계없이, 본 콘텐츠를 사용하여 얻은 결과에 대하여, 오류 또는 누락(과실 또는 기타)에 대한 책임이 없다. 어떠한 경우에도 콘텐츠 제공자는 콘텐츠 사용과 관련된 손해, 비용, 경비, 법률 비용 또는 손실(소득 손실 또는 수익 및 기회 비용 손실 포함)에 대해 책임을 지지 않는다.