

# Výrobní PMI<sup>®</sup> České republiky od S&P Global

## Pokles českého zpracovatelského sektoru nabírá v listopadu na tempu

Silnější pokles výroby a nových zakázek

Prodejní ceny opět klesají

Obchodní důvěra klesá na minimum za deset měsíců, ale redukce zaměstnanosti zvolňuje

Provozní podmínky v soukromém výrobním sektoru České republiky se v polovině čtvrtého čtvrtletí dál zhoršily a podle posledních dat PMI<sup>®</sup> od S&P Global tempo poklesu zrychlilo vzhledem k rapidnějšímu snížení nových zakázek i výroby.

Slabá domácí i externí poptávka zatížila celkový odbyt i mezinárodní zakázky. V reakci na snížení zakázek opět klesla rozpracovanost, firmy omezily nákup vstupů a zredukovaly zásoby. Tempo propouštění ale zpomalilo na minimum od března i přesto, že obchodní důvěra sklouzla na nejnižší úroveň od začátku roku.

Výrobci zároveň registrovali navýšení finanční zátěže, ačkoli ceny vstupů vzrostly do menší míry než v říjnu a nepromítly se do cen výstupu. Ty se naopak opět snížily ve snaze podpořit nový prodej.

Index nákupních manažerů (PMI<sup>®</sup>) od S&P Global v České republice po sezónní úpravě v listopadu klesl z říjnových 47,2 bodu na 46 a signalizoval výrazný pokles provozních podmínek. Klesající trend tak trvá již dva a půl roku.

Ke zhoršení zdraví sektoru v listopadu přispěla ostřejší redukce nových zakázek. Čeští výrobci se zmiňovali o oslabení na hlavních trzích a odvětvích a poptávku dusily pokračující problémy v sektoru automotive a v německém hospodářství. Tempo poklesu bylo výrazné a nejvyšší za čtyři měsíce.

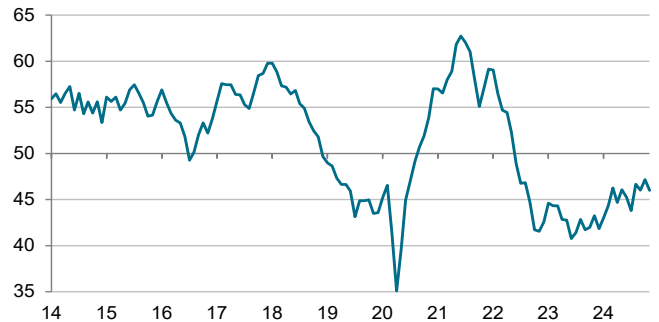
Nové exportní zakázky rovněž klesly nejrychleji od července vzhledem k útlumu nového prodeje způsobeného slabou poptávkou z klíčových zahraničních trhů.

Výrobci na to reagovali další redukcí produkce. Tempo poklesu bylo silné a rychlejší než v předchozím průzkumovém období, ale druhé nejpomalejší od března roku 2023.

Ceny vstupů v listopadu vzrostly desátý měsíc v řadě. Spojovalo se to se zvýšením dodavatelských cen i většími náklady na dopravu. Míra inflace nicméně od října zpomalila a byla výrazně pod dlouhodobým průměrem průzkumu.

Relativně mírná inflace nákladů a snaha podpořit prodej vedla české podnikatele k dalšímu snížení jejich prodejních cen. Tempo poklesu v polovině čtvrtého čtvrtletí od října zpomalilo a bylo celkově mírné.

Výrobní PMI České republiky od S&P Global  
Index, s.o., >50 = zlepšení m/m



Sběr dat: 12. - 21. listopadu 2024.

Zdroje: S&P Global PMI. ©2024 S&P Global.

### Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global Market Intelligence

„Zrychlení poklesu výroby a nových zakázek následkem slabé poptávky na domácích i hlavních exportních trzích bylo pro český výrobní sektor v listopadu další překážkou. Účastníci jako hlavní brzdy výkonu opět zdůraznili strukturální problémy v sektoru automotive a výzvy v německém průmyslu.

Firmy dál výrazně omezovaly aktivitu a opět zredukovaly zaměstnanost i nákupy vstupů. Ty navíc klesly silně i vinou zhoršení dodávek a útlumu poptávky.

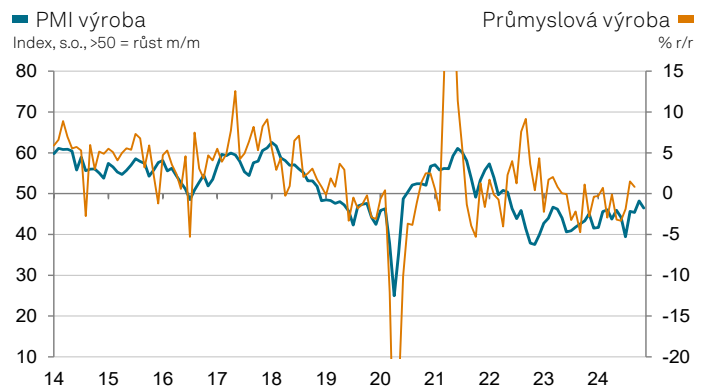
Světlym bodem průzkumu bylo zmírnění tlaku na ceny. Tempo růstu bylo sice rychlejší než dosavadní průměr roku 2024, ale mírnější než v říjnu a z pohledu historie průzkumu slabší. Firmy přesto cítily nutnost opět snížit prodejní ceny, aby podpořily nový prodej. Naše aktuální předpověď inflace spotřebních cen ukazuje na zvolnění z 2,7 procenta v letošním roce na 2,2 procenta v roce 2025.”

Vzhledem k poklesu nových zakázek a následnému snížení rozpracovanosti výrobci dál propouštěli. Zaměstnanost klesla silně, protože tlak na kapacity se uvolnil a firmy se snažily lépe regulovat své výdaje. Míra redukce počtu pracujících byla nicméně nejslabší od března.

Čeští výrobci byli ve svých očekáváním na výrobu v příštím roce nadále optimističtí, sentiment byl ovšem nejslabší od ledna. Některé firmy doufají v oživení v příštím roce, pozitivní výhledy ale kazí náročné podmínky poptávky na klíčových trzích.

Méně požadavků z výroby v listopadu přimělo firmy ke snížení nákupu vstupů. Tempo poklesu bylo výrazné a nejsilnější od července. Ve snaze ušetřit firmy zároveň využívaly stávající výrobní zásoby. Objemy skladů hotového zboží přitom obecně stagnovaly.

Vedle slabé poptávky v polovině čtvrtého kvartálu výrobci zmiňovali také problémy se zásobováním a s dalšími prodlevami dodavatelů. Ke zpoždění vedly stávky v přístavech a omezená kapacita u prodejců. Výkon dodavatelů byl mezi nejhorsšími za téměř dva roky.



Zdroje: S&P Global PMI, ČSÚ prostřednictvím S&P Global Market Intelligence. ©2024 S&P Global.

## Kontakt

Siân Jones  
vedoucí ekonomka  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@spglobal.com](mailto:sian.jones@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
Korporační komunikace  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

## Metodologie

Výrobní PMI<sup>®</sup> České republiky zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem.

Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. První sběr dat proběhl v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů vyjadřuje celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI<sup>®</sup>). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), zaměstnanost (20 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění výsledky průzkumu nejsou dále upravovány, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zveřejňovány, což ovlivní sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## PMI od S&P Global

Indexy nákupních manažerů (PMI<sup>®</sup>) jsou nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Jsou nejpozorněji sledovanými obchodními průzkumy na světě a pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí jsou oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

## S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global poskytuje základní zpravodajské služby. Za pomoci přesných dat, expertízy a technologie umožňujeme vládám, podnikatelům i jedincům činit přesvědčivá rozhodnutí. Zákazníkům pomůžeme s posouzením investic, poskytneme průvodce změnami v rámci ESG nebo energie napříč dodavatelským řetězcem, a zároveň nabídneme nové příležitosti, řešíme výzvy a urychlujeme pokrok ve světě.

Řada vedoucích světových organizací se na nás obrací jako na poskytovatele ratingů, ukazatelů, analýz a řešení pracovních postupů na světových kapitálových, komoditních a automobilových trzích. S každou naší nabídkou pomáháme světovým vedoucím organizacím plánovat zítřek dnes.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenesou žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („Data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto Dat. Purchasing Managers' Index<sup>™</sup> a PMI<sup>®</sup> jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti S&P Global Inc. anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálů včetně ratingů („Obsahu“) v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího písemného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé („Poskytovatelé obsahu“) neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.