

# PMI® Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

## Ngành sản xuất ASEAN ghi nhận tình trạng tiếp tục chậm lại trong tháng 4

### 4 năm 2026

Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng chậm hơn

Áp lực giá cả tiếp tục tăng

Lực lượng lao động ghi nhận lần sụt giảm mới

Ngành sản xuất ASEAN tiếp tục mất động lực tăng trưởng trong tháng 4 khi chỉ số toàn phần giảm so với mức cao kỷ lục của tháng 2. Tốc độ tăng của số lượng đơn đặt hàng mới và sản lượng đã chậm lại, riêng sản lượng đã tiến gần đến tình trạng đình trệ. Hơn nữa, hàng tồn kho đã giảm trong tháng khi năng lực sản xuất bị hạn chế do thời gian giao hàng hóa đầu vào kéo dài. Việc làm cũng giảm lần đầu tiên trong tám tháng.

Về giá cả, áp lực lạm phát gia tăng khi cả gánh nặng chi phí và giá cả đầu ra đều tăng trong tháng 4.

Chỉ số Nhà Quản trị Mua™ hàng (PMI®) ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global đạt kết quả trên ngưỡng 50 điểm trong tháng 4 cho thấy sức khỏe ngành sản xuất ASEAN tiếp tục cải thiện. Tuy nhiên, kết quả chỉ số 50,7 là mức thấp của chín tháng, thấp hơn mức 51,8 của tháng 3, và còn thấp hơn nữa so với mức cao của lịch sử khảo sát là 53,8 trong tháng 2. Xu hướng giảm này cho thấy trong khi ngành sản xuất tiếp tục có tăng trưởng, tốc độ cải thiện đã chậm lại đáng kể, và các điều kiện kinh doanh chỉ mạnh lên một chút.

Mặc dù các nhà sản xuất ASEAN báo cáo mức tăng vừa phải nhưng mạnh so với dữ liệu lịch sử, mức tăng của số lượng đơn đặt hàng mới đã chậm lại thành mức yếu nhất trong tám tháng. Tình trạng hoạt động thương mại xấu đi cũng tác động đến tổng số lượng đơn đặt hàng mới. Số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới đã giảm tháng thứ hai liên tiếp và tốc độ giảm là nhanh nhất kể từ tháng 7 năm ngoái.

Hoạt động mua hàng tiếp tục tăng trong tháng 4 với tốc độ tăng mạnh hơn so với tháng 3 và gần như tương đương với tốc độ tăng của số lượng đơn đặt hàng mới. Tuy nhiên, hoạt động mua hàng tăng đã tạo thêm sức ép lên chuỗi cung ứng, từ đó thời gian giao hàng bị kéo dài với mức độ lớn nhất trong 17 tháng.

Khi các công ty khó có thể nhận hàng hóa đầu vào nhanh chóng, hàng tồn kho từ đó đã giảm. Tồn kho hàng hóa đầu vào giảm lần đầu tiên trong tám tháng, trong khi tồn kho hàng thành phẩm giảm tháng thứ hai liên tiếp với tốc độ giảm đã nhanh hơn một chút.

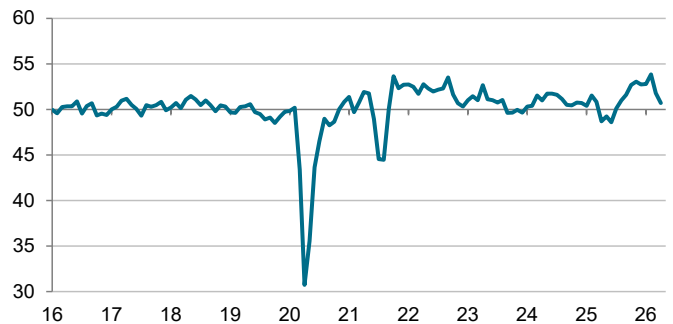
Việc làm giảm lần đầu tiên trong tám tháng, mặc dù tốc độ giảm chỉ là nhẹ. Trong khi đó, lượng công việc tồn đọng tiếp tục tăng, với tốc độ tăng gần như ngang bằng với tốc độ của tháng 3.

Các công ty sản xuất ASEAN cũng chịu áp lực chi phí tăng trong tháng 4. Chi phí hoạt động tăng đáng kể và trở thành mức độ tăng lớn nhất kể từ tháng 3/2022. Kết quả là, các công ty đã phải tăng giá bán hàng, với tốc độ tăng đạt mức cao của 49 tháng.

Mặc dù phải đối mặt với những thách thức này, và vẫn còn ở mức thấp so với số liệu lịch sử, niềm tin kinh doanh vẫn cải thiện và duy trì trạng thái tích cực trong tháng 4, cho thấy các nhà sản xuất kỳ vọng sản lượng sẽ tăng trong 12 tháng tới.

PMI Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Chỉ số, điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước.



Dữ liệu được thu thập từ ngày 9 đến 24 tháng 4.

Nguồn: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

### Bình luận

Bình luận về dữ liệu chỉ số PMI ngành sản xuất ASEAN, Maryam Baluch, chuyên gia kinh tế tại S&P Global Market Intelligence nói:

“Ngành sản xuất của ASEAN vẫn tiếp tục duy trì đà tăng trưởng khi bắt đầu bước vào quý 2. Tuy nhiên, động lực tăng trưởng tiếp tục yếu đi, với tăng trưởng sản lượng đang tiến dần đến tình trạng đình trệ. Các chỉ số về nhu cầu cũng cho thấy sự yếu kém khi đà tăng của số lượng đơn đặt hàng mới đã chậm lại, và số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới giảm với tốc độ nhanh hơn. Việc làm cũng đã giảm lần đầu tiên trong tám tháng. Những hạn chế về phía nguồn cung tiếp tục ảnh hưởng đến năng lực sản xuất, với thời gian giao hàng kéo dài và các công ty phải dựa vào kho dự trữ để đáp ứng số lượng đơn đặt hàng mới tăng.

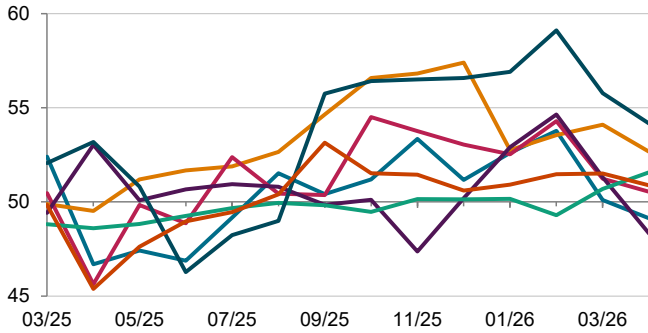
Trong bối cảnh tăng trưởng đang chậm lại, áp lực giá cả lại tiếp tục gia tăng. Các công ty đã phải đối mặt với chi phí hoạt động tăng trong tháng 4, và tình trạng này đã khiến giá bán hàng tăng.

Trong khi các công ty trong khu vực ASEAN vẫn lạc quan rằng sản lượng sẽ tiếp tục tăng trong năm tới, xu hướng chung sẽ vẫn phụ thuộc vào các yếu tố bên ngoài, đặc biệt là cuộc xung đột đang diễn ra ở Trung Đông, mà yếu tố này cũng đang định hình bức tranh lạm phát”.

## PMI® Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Indonesia, Thái Lan, Việt Nam, Philippines, Malaysia, Singapore, Myanmar

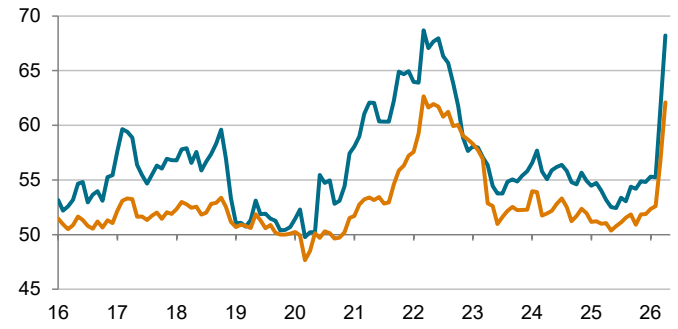
PMI Ngành Sản xuất, điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước.



Nguồn: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

PMI giá cả đầu vào, PMI giá cả đầu ra

Chỉ số, điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước.



Nguồn: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

## Liên hệ

Maryam Baluch  
Chuyên gia kinh tế  
S&P Global Market Intelligence  
Điện thoại: +44 13 4432 7213  
[maryam.baluch@spglobal.com](mailto:maryam.baluch@spglobal.com)

Eri Amano  
Quản lý Truyền thông Cao cấp khu vực châu Á Thái Bình Dương  
S&P Global Market Intelligence  
Tokyo  
Điện thoại: +81 (0) 80 3714 7658  
[eri.amano@spglobal.com](mailto:eri.amano@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global, hãy gửi email [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn vào đây.

## Phương pháp luận

PMI® Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global được S&P Global thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN\*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm\*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

\*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

## Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("Dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của Dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những Dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng Dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại hoặc nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global và/hoặc các chi nhánh của nó.

Nội dung này được xuất bản bởi S&P Global Market Intelligence mà không phải bởi S&P Global Ratings - một bộ phận được quản lý riêng của S&P Global. Việc sao chép bất kỳ thông tin, dữ liệu hoặc tài liệu nào, bao gồm thông tin xếp hạng ("Nội dung") dưới bất kỳ hình thức nào đều bị cấm trừ khi có sự cho phép trước bằng văn bản của bên liên quan. Bên liên quan đó, các chi nhánh và nhà cung cấp của nó ("Người Cung cấp Nội dung") không bảo đảm tính chính xác, đầy đủ, toàn diện, kịp thời hoặc sẵn có của bất kỳ Nội dung nào và không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót hoặc bỏ sót (do cấu trúc hay lý do khác), bất kể vì nguyên nhân gì, hoặc về kết quả thu nhận được từ việc sử dụng Nội dung đó. Người cung cấp Nội dung sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, chi phí, phí tổn, phí luật sư, hoặc mất mát nào (bao gồm thu nhập bị mất hoặc lợi nhuận bị mất và chi phí cơ hội) liên quan đến việc sử dụng Nội dung.