

S&P Global PMI® Polski Sektor Przemysłowy

Sektor wytwórczy wciąż pogrążony w głębokim kryzysie w listopadzie

Główne wyniki badań

Nowe zamówienia i produkcja wciąż spadają w szybkim tempie

Spadek zatrudnienia przyspiesza

Inflacja kosztów produkcji znacznie zwalnia

Według najnowszych wyników badań PMI polski sektor wytwórczy znów gwałtownie się skurczył - produkcja i nowe zamówienia ponownie spadły. Niesprzyjające środowisko makroekonomiczne było często wymieniane jako przyczyna spadku popytu. Firmy nie widziały innego wyjścia niż redukcja zapasów, ograniczenie zakupów czy likwidowanie miejsc pracy.

Wskaźnik S&P Global PMI® Polski Sektor Przemysłowy – złożony indeks obrazujący kondycję przemysłu, kalkulowany na podstawie pięciu subindeksów: nowych zamówień, produkcji, zatrudnienia, czasu dostaw i zapasów pozycji zakupionych - w listopadzie pozostał znacznie poniżej neutralnego progu 50,0, sygnalizując kolejne widoczne pogorszenie kondycji sektora. Przemysł ponownie się skurczył, mimo że indeks wzrósł z październikowego poziomu 42,0 do 43,4, rejestrując najwyższą wartość od pięciu miesięcy.

Produkcja i nowe zamówienia znów gwałtownie spadły, choć tak jak w przypadku głównego PMI tempa spadku zwolniły w stosunku do października. Polscy producenci wciąż narzekali na trudną sytuację gospodarczą. Według ankietowanych firm wysoka inflacja, wojna w Ukrainie i ogólna niepewność odegrały rolę w osłabieniu popytu w kraju i za granicą. Jeśli chodzi o eksport, nowe zamówienia od klientów międzynarodowych spadły dziewiąty miesiąc z rzędu, w dodatku znów w zauważalnym stopniu. Sprzedaż spadła na kluczowych rynkach europejskich.

W obliczu kolejnego gwałtownego spadku sprzedaży i potrzeb produkcyjnych wiele firm zostało zmuszonych do redukcji etatów w swoich fabrykach. Osiągnięto to poprzez połączenie przymusowych zwolnień z niezastępowaniem odchodzących pracowników. Mimo że poziom zatrudnienia spadł szósty miesiąc z rzędu, producentom udało się nadrobić zaległości, które spadły w listopadzie w szybkim tempie.

PMI Sektor Przemysłowy

wskaźnik sezonowo modyfikowany, > 50 = wzrost w stosunku do poprzedniego miesiąca



Źródło: S&P Global.

Dane zebrano w dniach 11-24 listopada 2022.

Komentarz

Komentując najnowsze wyniki badań ekonomista S&P Global Market Intelligence Paul Smith, powiedział:

„Polski sektor produkcyjny bez wątpienia pogrążony jest w głębokim kryzysie. Niepewność gospodarcza, wojna w Ukrainie i wysoka inflacja osłabiają popyt, sprzedaż i produkcję. Nic więc dziwnego, że firmy nadal dokonują cięć w zatrudnieniu, zakupach i zapasach, starając się zachować ścisłą kontrolę nad kosztami i marżami.

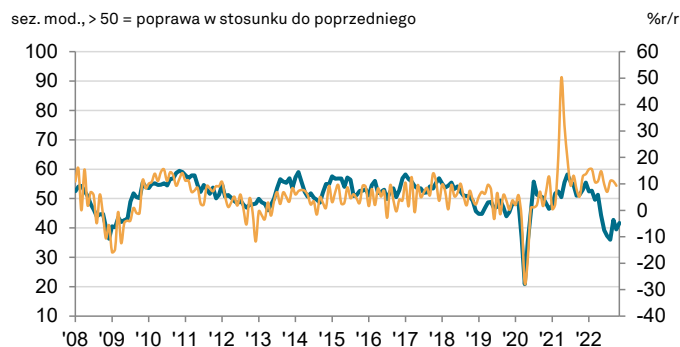
Jednak główny PMI, a także odczyty wielu subindeksów, w listopadzie uległy poprawie - optymizm biznesowy wzrósł, a inflacja kosztów produkcji gwałtownie spadła. Choć przed ożywieniem gospodarczym jeszcze długa droga, najgorsze w obecnym kryzysie być może już za nami.”

W listopadzie aktywność zakupowa polskich producentów spadła szósty miesiąc z rzędu, w dodatku w największym stopniu od kwietnia 2020. Firmy kupowały mniej materiałów, dostosowując je do niższego poziomu produkcji i nowych zamówień, a także po to, aby zredukować stany magazynowe. W listopadzie zapasy pozycji zakupionych spadły szósty miesiąc z rzędu.

Niższa aktywność zakupowa osłabiła presję na dostawców, którym udawało się dotrzymać harmonogramów dostaw. Według najnowszych wyników badań wydajność dostawców pogorszyła się tylko nieznacznie. Ankietowane firmy zaraportowały, że wcześniejsze trudności związane z pozyskiwaniem materiałów i logistyką zaczęły zniknąć. Czynniki te przyczyniły się również do ograniczenia inflacji kosztowej, która spadła do najniższego poziomu od ponad dwóch lat. Mimo to, ogólne ceny nadal rosną w przyspieszonym tempie, czemu sprzyjały wysokie ceny gazu i energii elektrycznej. W efekcie ceny wyrobów gotowych też gwałtownie wzrosły.

Optymizm biznesowy tymczasem wzrósł do najwyższego poziomu od trzech miesięcy. Był jednak wciąż niewielki na tle badań długoterminowych. Słabe nastroje wynikały z obaw o recesję oraz wysoką inflację.

■ Wskaźnik produkcji PMI ■ Produkcja przemysłowa



Kontakt

Paul Smith
Economics Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global
T: +44-7967-447-030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Jeśli wolisz nie otrzymywać raportów prasowych S&P Global, napisz na adres katherine.smith@spglobal.com. Nasza polityka prywatności dostępna jest [tutaj](#).

Metodologia

Raport S&P Global PMI® Polski Sektor Przemysłowy jest oparty na danych opracowanych przez S&P Global na podstawie miesięcznych odpowiedzi na kwestionariusze przesyłane kadry kierowniczej w ponad 200 firmach produkcyjnych. Grupa respondentów ustalana jest w oparciu o udział branży w PKB i poziom zatrudnienia. Badania powstały w czerwcu 1998 roku.

Odpowiedzi uzyskane podczas badania odzwierciedlają ewentualne zmiany w bieżącym miesiącu w porównaniu z miesiącem poprzednim, opierając się na danych zebranych w połowie miesiąca. Dla każdego wskaźnika raport podaje procent respondentów udzielających każdą odpowiedź, różnicę netto pomiędzy ilością odpowiedzi wyższy/lepszy, a odpowiedzi niższy/gorszy oraz wskaźnik „dyfuzji”. Wskaźnik jest sumą pozytywnych odpowiedzi plus połową odpowiedzi, które są „takie same”. Wskaźniki dyfuzji mają wrażliwość wskaźników głównych i stanowią wygodny zbiorczy sposób określania przeważającego kierunku zmian. Wartość wskaźnika powyżej 50 oznacza całkowity wzrost zmiennej, a wartość poniżej 50 całkowity spadek. Wskaźniki są sezonowo modyfikowane.

Wskaźnik Managerów Logistyki (PMI®) jest wskaźnikiem złożonym opierającym się na pięciu pojedynczych wskaźnikach posiadających następujące wagi: nowe zamówienia – 30%, produkcja – 25%, zatrudnienie – 20%, prędkość dostaw – 15%, zapasy pozycji zakupionych – 10%. Wskaźnik prędkości dostaw wyprowadzony jest tak, że porusza się w porównywalnym kierunku.

S&P Global nie koryguje podstawowych danych z badań po pierwszej publikacji, ale czynniki sezonowe mogą czasami, w razie potrzeby ulec zmianie, która będzie miała wpływ na sezonowe serie danych.

W celu uzyskania dalszych informacji na temat danych z badań PMI, skontaktuj się z economics@ihsmarkit.com

Klauzula zrzeczenia się odpowiedzialności

Prawa autorskie do niniejszego raportu są własnością lub są licencjonowane przez S&P Global. Kopiowanie, rozprowadzanie i przetwarzanie jest zabronione bez pozwolenia S&P Global. S&P Global nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności związanej z informacjami („danymi”) zawartymi w niniejszym raporcie, nie odpowiada także za błędy, nieścisłości, przeoczenia oraz opóźnienia danych, ani za żadne działania uzależnione od ww. opuszczeń. W żadnym wypadku S&P Global nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody szczególne, przypadkowe lub wtórne, wynikające z wykorzystania danych. Purchasing Managers' Index® i PMI® są albo zarejestrowanymi znakami towarowymi Markit Economics Limited i/lub są licencjonowane przez Markit Economics Limited.

Niniejszy raport został opublikowany przez S&P Global Market Intelligence, a nie przez S&P Global Ratings, który jest oddzielnie zarządzanym oddziałem S&P Global. Kopiowanie jakiegokolwiek informacji, danych lub materiałów, w tym ratingów („Treści”) w jakiegokolwiek formie, jest zabronione bez uprzedniej pisemnej zgody odpowiedniej strony. Strona ta, jej podmioty i dostawcy („Dostawcy Treści”) nie gwarantują dokładności, adekwatności, kompletności, aktualności ani dostępności jakiegokolwiek Treści i nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek błędy lub opuszczenia (zaniedbania lub inne), niezależnie od przyczyny, lub za wyniki uzyskane z korzystania z tych Treści. W żadnym wypadku Dostawcy Treści nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, koszty, wydatki, opłaty prawne lub straty (w tym utraty dochód lub utracony zysk i koszty alternatywne) w związku z korzystaniem z niniejszej Treści.