

Thông cáo báo chí

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG NHẠY CẢM

Không ban hành trước 7:30 giờ ICT (0:30 giờ UTC) ngày 3 tháng 3 năm 2025

PMI® Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Các điều kiện sản xuất của ASEAN trong tháng 2 cải thiện với mức độ mạnh nhất trong thời kỳ bảy tháng

Những điểm nổi bật:

Sản lượng ngành sản xuất tăng với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 7 năm ngoái

Việc làm tăng nhanh hơn

Niềm tin kinh doanh đạt mức cao của 22 tháng

Dữ liệu được thu thập từ ngày 10 đến ngày 24 tháng 2

Sau giai đoạn tăng nhẹ từ tháng 9 năm ngoái đến hết tháng 1 năm nay, các điều kiện sản xuất ở ASEAN có sự cải thiện mạnh trong tháng 2. Dữ liệu cơ sở cho thấy sản lượng tăng nhanh hơn, và điều này xảy ra đồng thời với tình trạng tăng đáng kể của số lượng đơn đặt hàng mới.

Các công ty tăng hoạt động mua hàng và số lượng nhân viên. Tốc độ tăng của cả hai chỉ số này đã nhanh hơn so với tháng trước. Ngoài ra, các công ty tin tưởng hơn vào triển vọng tăng trưởng khi niềm tin kinh doanh đã tăng lên thành mức cao của 22 tháng.

Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) - ngành sản xuất ASEAN của S&P Global đạt mức cao của bảy tháng là 51,5 điểm trong tháng 2, so với 50,4 điểm của tháng 1. Tình trạng cải thiện đã được ghi nhận trong suốt các tháng kể từ tháng 1/2024 cho đến nay.

Hiệu quả hoạt động tốt hơn của ngành được củng cố nhờ tình trạng tăng mạnh và nhanh hơn của số lượng đơn đặt hàng mới và sản lượng. Mức tăng trưởng gần đây nhất của hai chỉ số này là mạnh nhất trong lần lượt là sáu và bảy tháng.

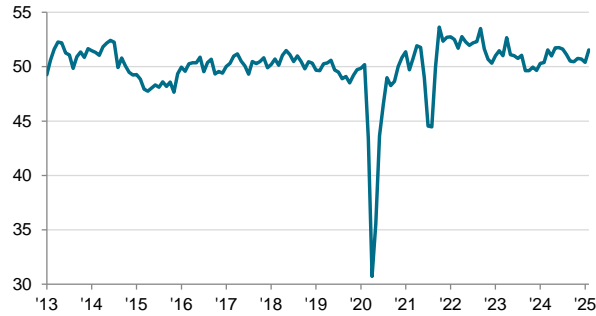
Niềm tin của các nhà sản xuất ASEAN vào triển vọng sản lượng đã tăng trong tháng 2. Chỉ số tương ứng tiến gần hơn đến mức trung bình dài hạn của chỉ số và đạt mức cao của 22 tháng.

Yêu cầu sản xuất tăng và dự kiến khối lượng công việc tăng khiến các công ty đã phản ứng bằng cách tăng năng lực hoạt động. Cả hoạt động mua hàng và việc làm đều tăng mạnh hơn. Tình trạng tăng của hoạt động mua hàng đã góp phần làm tăng nhẹ tồn kho hàng mua, và đây là tháng tăng đầu tiên trong tám tháng.

Trong khi đó, hàng tồn kho thành phẩm tiếp tục giảm nhẹ do các công ty sử dụng hàng tồn kho của mình để đáp ứng một phần nhu cầu bán hàng.

PMI Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global PMI.

Lượng công việc chưa thực hiện tăng trong tháng 2, từ đó kéo dài thời kỳ tăng lượng công việc tồn đọng hiện nay thành một năm. Tuy nhiên, tốc độ tăng đã chậm lại so với tháng 1, cho thấy các biện pháp hỗ trợ sản xuất đã giảm bớt phần nào áp lực lên công suất.

Áp lực chi phí nhìn chung vẫn tương đương với mức được ghi nhận trong tháng 1. Trong khi đó, tốc độ tăng giá đầu ra không thay đổi trong tháng và chỉ báo hiệu một mức tăng khiêm tốn. Hơn nữa, trong cả hai trường hợp, tốc độ tăng giá vẫn yếu hơn mức trung bình của chỉ số tương ứng.

Bình luận về dữ liệu chỉ số PMI ngành sản xuất ASEAN, Maryam Baluch, chuyên gia kinh tế tại S&P Global Market Intelligence nói:

“Tháng 2 đã chứng kiến sự cải thiện đáng kể của điều kiện sản xuất ở ASEAN. Xu hướng nhu cầu cơ sở tăng mạnh đã góp phần làm tăng mạnh tổng số lượng đơn đặt hàng mới, khiến các công ty tăng mức sản lượng với tốc độ tương đương.”

“Sự lạc quan của các nhà sản xuất đã tăng, với dự đoán về triển vọng sản lượng trong năm tới đạt mức cao nhất trong 22 tháng. Để chuẩn bị cho khối lượng công việc cao hơn và đáp ứng nhu cầu sản xuất hiện tại, cả việc làm và hoạt động mua hàng đầu vào đều tăng. Điều đáng khích lệ là, bất kể sự gia tăng sản lượng gần đây của ngành sản xuất trong khu vực, áp lực lạm phát vẫn được kiểm chế và thấp hơn so với dữ liệu lịch sử.”

PMI®

by S&P Global

Copyright © 2025 S&P Global

Thông cáo báo chí

Liên hệ

S&P Global Market Intelligence

Maryam Baluch

Chuyên gia kinh tế

Điện thoại +44-12-4432-7213

maryam.baluch@spglobal.com

SungHa Park

Truyền thông doanh nghiệp

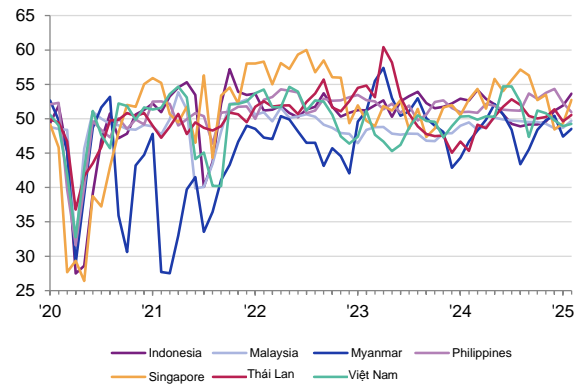
Điện thoại +81 3 6262 1757

sungha.park@spglobal.com

press.mi@spglobal.com

PMI Ngành sản xuất

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global PMI.

Phương pháp luận

PMI[®] Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global được S&P Global thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@spglobal.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global chuyên cung cấp những thông tin phân tích quan trọng. Chúng tôi giúp các chính phủ, doanh nghiệp và cá nhân bằng các dữ liệu, trình độ chuyên môn phù hợp và công nghệ kết nối để họ có thể tự tin ra quyết định. Từ việc giúp khách hàng đánh giá các cơ hội đầu tư mới đến việc hướng dẫn họ trong quá trình áp dụng các tiêu chí về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và chuyển đổi năng lượng ở tất cả các chuỗi cung ứng, chúng tôi mở ra những cơ hội mới, vượt qua những thách thức và thúc đẩy sự tiến bộ trên toàn cầu.

Chúng tôi được nhiều tổ chức hàng đầu thế giới tìm kiếm để cung cấp cho họ các bảng xếp hạng tín dụng, thước đo tiêu chuẩn, các đánh giá phân tích và các giải pháp quy trình trên các thị trường vốn, hàng hóa và ô tô toàn cầu. Với mỗi dịch vụ chúng tôi cung cấp, chúng tôi giúp các tổ chức hàng đầu thế giới lập kế hoạch cho ngày mai, ngay từ hôm nay.

S&P Global là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2025 S&P Global Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ. www.spglobal.com

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI[®]) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập <http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi>.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global, hãy gửi email press.mi@spglobal.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("Dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của Dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những Dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng Dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI[®] là các nhãn hiệu thương mại hoặc nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global và/hoặc các chi nhánh của nó.

Nội dung này được xuất bản bởi S&P Global Market Intelligence mà không phải bởi S&P Global Ratings - một bộ phận được quản lý riêng của S&P Global. Việc sao chép bất kỳ thông tin, dữ liệu hoặc tài liệu nào, bao gồm thông tin xếp hạng ("Nội dung") dưới bất kỳ hình thức nào đều bị cấm trừ khi có sự cho phép trước bằng văn bản của bên liên quan. Bên liên quan đó, các chi nhánh và nhà cung cấp của nó ("Người Cung cấp Nội dung") không bảo đảm tính chính xác, đầy đủ, toàn diện, kịp thời hoặc sẵn có của bất kỳ Nội dung nào và không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót hoặc bỏ sót (do cấu trúc hay lý do khác), bất kể vì nguyên nhân gì, hoặc về kết quả thu nhận được từ việc sử dụng Nội dung đó. Người cung cấp Nội dung sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, chi phí, phí tổn, phí luật sư, hoặc mất mát nào (bao gồm thu nhập bị mất hoặc lợi nhuận bị mất và chi phí cơ hội) liên quan đến việc sử dụng Nội dung.