

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG NHẠY CẢM

Không ban hành trước 7:30 giờ ICT (0:30 giờ UTC) ngày 2 tháng 6 năm 2022

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Ngành sản xuất ASEAN tăng trưởng chậm lại trong tháng 5

Những điểm nổi bật:

Chỉ số PMI của ASEAN giảm so với tháng 4

Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng với tốc độ chậm hơn

Hàng tồn kho trước sản xuất tăng lần đầu tiên kể từ tháng 2

Dữ liệu được thu thập từ ngày 12 đến 25 tháng 5

Theo Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Manager's Index™ (PMI™) của S&P Global, dữ liệu của tháng 5 cho thấy ngành sản xuất ASEAN tiếp tục tăng trưởng nhẹ. Tuy nhiên, các điều kiện hoạt động cải thiện chậm hơn trong tháng 5, phản ánh mức tăng trưởng yếu hơn của sản lượng, số lượng đơn đặt hàng mới và việc làm. Tuy nhiên, tăng trưởng sản lượng được duy trì đã làm tăng hàng tồn kho trước sản xuất, từ đó kết thúc thời kỳ hai tháng giảm hàng tồn kho.

Chỉ số PMI toàn phần đạt 52,3 điểm trong tháng 5, giảm nhẹ so với mức 52,8 điểm của tháng 4. Mặc dù cho thấy tăng trưởng mất động lực, kết quả chỉ số kỳ này đã kéo dài thời kỳ tăng thành tám tháng liên tiếp.

Singapore là một trong bốn quốc gia có tốc độ tăng chậm lại. Tuy nhiên, với vị trí đứng đầu bảng xếp hạng khi đạt kết quả 57,3, tốc độ tăng là đáng kể, và tăng trưởng đã được ghi nhận trong suốt chín tháng qua.

Trong số bảy quốc gia khảo sát, chỉ Việt Nam là có mức tăng nhanh hơn trong tháng 5. Với kết quả 54,7, tốc độ tăng là nhanh nhất trong bốn tháng. Trong khi đó, các công ty sản xuất ở Philippines (54,1) ghi nhận mức tăng chậm hơn một chút so với tháng 4. Mặc dù vậy, tốc độ tăng là nhanh thứ nhì kể từ tháng 11/2018.

Kết quả chỉ số PMI toàn phần của Thái Lan đạt 51,9 điểm trong tháng 5. Trong khi về tổng thể là nhẹ, mức tăng trưởng này vẫn nằm trong số mạnh nhất trong lịch sử chỉ số. Indonesia và Malaysia cũng có tốc độ tăng trưởng chậm lại trong kỳ khảo sát này khi đạt kết quả tương ứng là 50,8 và 50,1 điểm. Tuy nhiên, các điều kiện hoạt động ở Malaysia hầu như không thay đổi.

PMI Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

Sau khi tăng lần đầu tiên trong 20 tháng trong tháng 4, ngành sản xuất Myanmar đã suy giảm trở lại. Tuy nhiên, tốc độ giảm (49,9) chỉ là nhỏ.

Ngành sản xuất của ASEAN có các điều kiện hoạt động cải thiện yếu hơn ở thời điểm giữa quý 2. Tăng trưởng sản lượng là chậm thứ nhì trong thời kỳ tăng kéo dài tám tháng hiện nay. Tương tự, số lượng đơn đặt hàng mới tăng chậm hơn. Tuy nhiên, sau khi ổn định ở kỳ khảo sát trước, nhu cầu ở nước ngoài đối với hàng hoá sản xuất tại ASEAN đã mạnh lên, khi số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới tăng lần đầu tiên trong ba tháng.

Các công ty sản xuất ở khu vực đã tăng dự trữ hàng tồn kho trong tháng 5. Nhu cầu tiếp tục tăng khiến các công ty tăng lượng hàng tồn kho trước sản xuất lần đầu tiên trong ba tháng. Hơn nữa, tốc độ tăng là nhanh nhất kể từ tháng 7/2014. Tồn kho hàng mua đã tăng tháng thứ năm liên tiếp và với tốc độ nhanh thứ nhì từng được ghi nhận.

Tuy nhiên, áp lực sản xuất tiếp tục tăng khi tốc độ tăng lượng công việc tồn đọng đã nhanh hơn trong tháng 5. Các công ty thường cho biết đã gặp khó khăn trong việc đảm bảo nguồn nguyên vật liệu do thời gian giao hàng bị kéo dài. Năng lực của người bán hàng đã bị suy giảm trong suốt thời gian kể từ tháng 2/2020. Ngoài ra, tốc độ kéo dài thời gian giao hàng đã nhanh hơn trong tháng 5.

Thông cáo báo chí

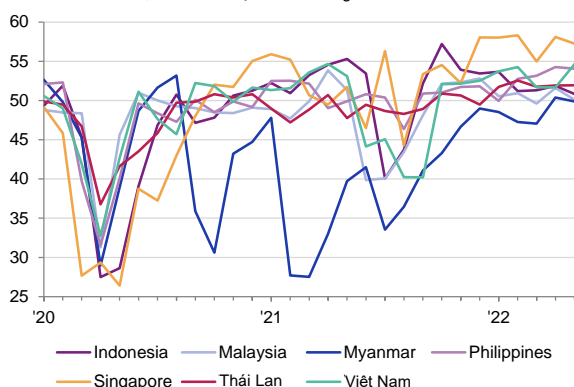
Về khía cạnh giá cả, gánh nặng chi phí trung bình tăng mạnh, và tốc độ tăng là nhanh thứ ba trong lịch sử chỉ số. Các công ty chuyển một phần lớn gánh nặng chi phí cho khách hàng khi giá hàng hóa xuất xưởng tăng với tốc độ nhanh nhất từng được ghi nhận.

Các công ty sản xuất ASEAN đã tăng số lượng việc làm tháng thứ hai liên tiếp trong tháng 5, nhưng tốc độ tăng đã chậm hơn. Chỉ số tương ứng được điều chỉnh theo mùa nằm trên ngưỡng không tăng không giảm 50 điểm một chút, cho thấy số lượng nhân sự chỉ tăng nhẹ.

Cuối cùng, tâm lý kinh doanh trong tháng 5 về triển vọng sản lượng 12 tháng tới đã giảm về mức thấp của ba tháng. Tuy nhiên, niềm tin kinh doanh vẫn ở mức tích cực.

PMI Ngành sản xuất

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

Bình luận về dữ liệu PMI ngành sản xuất ASEAN, Maryam Baluch, chuyên gia kinh tế tại S&P Global Market Intelligence nói:

“Các điều kiện kinh doanh trong ngành sản xuất của ASEAN đã cải thiện chậm hơn trong tháng 5. Các số liệu thống kê chưa đầy đủ cho thấy nhu cầu giảm khiến số lượng đơn đặt hàng mới và sản lượng tăng chậm hơn. Tuy nhiên, tình trạng tăng được ghi nhận trong suốt tám tháng qua.

Áp lực lên chuỗi cung ứng và lạm phát tiếp tục tăng trong tháng 5 đã làm ảnh hưởng nhẹ lên tăng trưởng. Những căng thẳng địa chính trị, các biện pháp phong tỏa ở Trung Quốc và tình trạng tắc nghẽn trong khâu vận tải tiếp tục làm trầm trọng hơn các vấn đề của nguồn cung.

Kết quả là, tâm lý kinh doanh giảm thành mức thấp của ba tháng, và điều này cũng phản ánh tình trạng giảm tốc của ngành sản xuất hiện nay. Tuy nhiên, các nhà sản xuất ASEAN vẫn duy trì niềm tin kinh doanh với hy vọng rằng nhu cầu mạnh lên sẽ hỗ trợ tăng trưởng sản lượng trong 12 tháng tới.

-Hết-

Thông cáo báo chí

Liên hệ

S&P Global Market Intelligence

Maryam Baluch

Chuyên gia kinh tế

Điện thoại +44-13-4432-7213

Email maryam.baluch@spglobal.com

S&P Global

Joanna Vickers

Truyền thông Doanh nghiệp

Điện thoại +44-207-260-2234

Email joanna.vickers@spglobal.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global được S&P Global thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global chuyên cung cấp những thông tin phân tích quan trọng. Chúng tôi giúp các chính phủ, doanh nghiệp và cá nhân bằng các dữ liệu, trình độ chuyên môn phù hợp và công nghệ kết nối để họ có thể tự tin ra quyết định. Từ việc giúp khách hàng đánh giá các cơ hội đầu tư mới đến việc hướng dẫn họ trong quá trình áp dụng các tiêu chí về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và chuyển đổi năng lượng ở tất cả các chuỗi cung ứng, chúng tôi mở ra những cơ hội mới, vượt qua những thách thức và thúc đẩy sự tiến bộ trên toàn cầu.

Chúng tôi được nhiều tổ chức hàng đầu thế giới tìm kiếm để cung cấp cho họ các bảng xếp hạng tín dụng, thước đo tiêu chuẩn, các đánh giá phân tích và các giải pháp quy trình trên các thị trường vốn, hàng hóa và ô tô toàn cầu. Với mỗi dịch vụ chúng tôi cung cấp, chúng tôi giúp các tổ chức hàng đầu thế giới lập kế hoạch cho ngày mai, ngay từ hôm nay.

S&P Global là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2022 S&P Global Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ. www.spglobal.com

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI™) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global, hãy gửi email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI © là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited và/hoặc các chi nhánh.

Nội dung này được xuất bản bởi S&P Global Market Intelligence mà không phải bởi S&P Global Ratings - một bộ phận được quản lý riêng của S&P Global. Việc sao chép bất kỳ thông tin, dữ liệu hoặc tài liệu nào, bao gồm thông tin xếp hạng ("Nội dung") dưới bất kỳ hình thức nào đều bị cấm trừ khi có sự cho phép trước bằng văn bản của bên liên quan. Bên liên quan đó, các chi nhánh và nhà cung cấp của nó ("Người Cung cấp Nội dung") không bảo đảm tính chính xác, đầy đủ, toàn diện, kịp thời hoặc sẵn có của bất kỳ Nội dung nào và không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót hoặc bỏ sót (do cấu trúc hay lý do khác), bất kể vì nguyên nhân gì, hoặc về kết quả thu nhận được từ việc sử dụng Nội dung đó. Người cung cấp Nội dung sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, chi phí, phí tổn, phí luật sư, hoặc mất mát nào (bao gồm thu nhập bị mất hoặc lợi nhuận bị mất và chi phí cơ hội) liên quan đến việc sử dụng Nội dung.

PMI™

by **S&P Global**

Bản quyền © 2022 S&P Global