

INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 CEST (08:00 UTC), 1 de junio de 2022

S&P Global PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro

Los pedidos de fabricación caen por primera vez en casi dos años, mientras que la inflación continúa aumentando

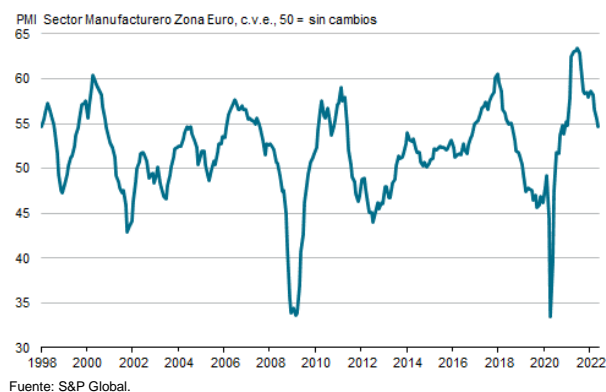
Resultados clave:

El Índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 54.6 (55.5 en abril), registrando su mínima de los últimos dieciocho meses.

El Índice final de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 51.3 (50.7 en abril), señalando su máxima en dos meses

Datos recopilados entre el 12 y el 24 de mayo

S&P Global Índice PMI Sector Manufacturero Zona Euro



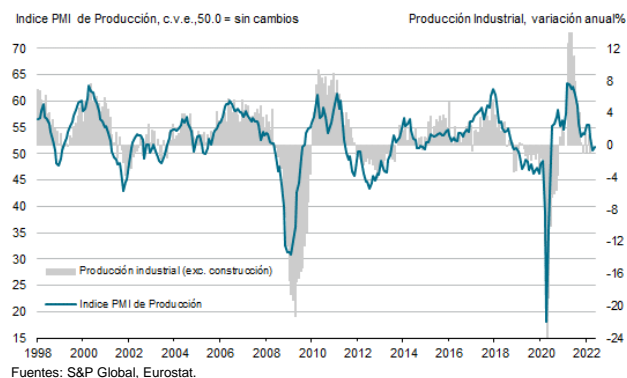
A juzgar por la última encuesta del PMI® de mayo, la fragilidad del sector manufacturero de la zona euro volvió a ser evidente, ya que los nuevos pedidos recibidos por los fabricantes cayeron por primera vez desde junio de 2020. Aunque el crecimiento de la producción repuntó marginalmente desde su mínima reciente registrada en abril, se mantuvo lento, mientras que la confianza empresarial estuvo entre los niveles más bajos observados en los dos últimos años debido a la persistente preocupación en torno a las perspectivas de los precios, las cadenas de suministro y la demanda.

Los datos de los precios señalaron que las presiones inflacionistas siguieron siendo sustanciales en mayo, a pesar de que las tasas de aumento tanto de los precios de compra como de los precios de venta disminuyeron levemente. Mientras tanto, también hubo señales, aunque limitadas, de que algunos de los problemas de suministro se atenuaron a medida que los plazos de entrega se

alargaron al segundo grado más débil desde principios de 2021.

Países clasificados por PMI manufacturero: mayo

| | | |
|--------------|--------------------|--------------------|
| Países Bajos | 57.8 | mínima en 18 meses |
| Austria | 56.6 | mínima en 16 meses |
| Irlanda | 56.4 | mínima en 15 meses |
| Alemania | 54.8 (flash: 54.7) | máxima en 2 meses |
| Francia | 54.6 (flash: 54.5) | mínima en 7 meses |
| España | 53.8 | máxima en 2 meses |
| Grecia | 53.8 | mínima en 14 meses |
| Italia | 51.9 | mínima en 18 meses |



El Índice PMI® del Sector Manufacturero de la Zona Euro de S&P Global cayó de 55.5 registrado en abril a 54.6 en mayo, señalando una mejora más débil de la salud del sector manufacturero de la zona euro. En general, el índice PMI cayó hasta su nivel más bajo en dieciocho meses. Analizando por subsectores, los últimos datos mostraron incrementos más débiles en cada uno de los tres grupos de mercado estudiados.

El país de la zona euro que más creció en mayo fue una vez más los Países Bajos, aunque la expansión se desaceleró hasta su mínima de dieciocho meses. También se observaron ritmos de crecimiento más débiles en Austria e Irlanda, que fueron las siguientes economías manufactureras con mejores resultados. Los únicos países estudiados que registraron incrementos más fuertes fueron Alemania y España.

La producción manufacturera de la zona euro se expandió a mediados del segundo trimestre. El ritmo de crecimiento se aceleró ligeramente desde su mínima reciente registrada en abril, pero no obstante fue el segundo más

Comunicado de prensa

débil en veintitrés meses de expansión. Los aumentos más fuertes (pero aún marginales) en la producción se produjeron en medio de señales tentativas de disminución de la presión en las cadenas de suministro, ya que los plazos medios de entrega de los insumos se alargaron en menor medida que en abril. De hecho, el deterioro en el comportamiento de los proveedores fue el segundo más débil desde enero de 2021.

De hecho, los fabricantes de la zona euro aumentaron sus stocks de compras al ritmo más rápido en tres meses en mayo. No obstante, en medio de la creciente inflación de los precios de los insumos y el debilitamiento de la demanda, el ritmo de crecimiento de la actividad de compra se mantuvo sin cambios desde su mínima de diecisiete meses registrada en abril.

Los últimos datos del estudio señalaron que las empresas del sector manufacturero de la zona euro se enfrentaron a fuertes presiones de los costes en mayo. Aunque la tasa de aumento se atenuó, estuvo entre las más pronunciadas registradas en medio de informes generalizados en torno al aumento de los precios de la energía y las materias primas. En un intento de compensar las presiones en los márgenes de beneficios, los productores encuestados aumentaron sus precios cobrados. En general, la tasa de inflación de los precios cobrados fue la segunda más fuerte en la historia de la serie, superada solo por la registrada en abril.

Como consecuencia del aumento de los precios de venta, la demanda cayó en mayo. Los nuevos pedidos recibidos por los fabricantes de la zona euro disminuyeron por primera vez desde junio de 2020. Además de los aumentos de precios, los colaboradores del estudio también vincularon la debilidad de la demanda con la guerra en Ucrania, los problemas de suministro y la creciente incertidumbre. De hecho, y a juzgar por los datos de los grupos de mercado, el declive fue generalizado y estuvo encabezado por la categoría de bienes intermedios. Del mismo modo, los nuevos pedidos de exportación* también disminuyeron al ritmo más fuerte en casi dos años.

La preocupación en torno a las perspectivas de la inflación, la demanda y las cadenas de suministro ancló la confianza empresarial en un nivel relativamente moderado en mayo. En general, las empresas de la zona euro se mostraron optimistas con respecto a los próximos doce meses, pero el nivel de sentimiento positivo estuvo entre los más débiles observados en los últimos dos años.

**Incluye el comercio dentro de la zona euro*

Comentado sobre los datos del Índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro, **Chris Williamson**, Chief Business Economist de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“Los fabricantes de la zona euro continúan enfrentándose a problemas relacionados con la escasez de suministro, las presiones inflacionistas elevadas y el debilitamiento de la demanda en medio de una creciente incertidumbre sobre las perspectivas económicas. No obstante, el deterioro de la salud del sector manufacturero también se ha visto exacerbado por el cambio de tendencia de la demanda hacia el sector servicios, ya que los consumidores aumentaron su gasto en actividades como el turismo y el ocio.

El indicador de la producción de la encuesta muestra que el nivel oficial de la producción manufacturera ha caído levemente en lo que va de segundo trimestre, y los indicadores a futuro, como el de la relación pedidos-inventario, sugieren que el ritmo de declive se acelerará en los próximos meses, si no se observa una reactivación repentina de la demanda de productos. Por lo tanto, es inquietante observar que la economía de la zona euro parece depender cada vez más del sector servicios para mantener el crecimiento en los próximos meses.

Uno de los factores principales responsable de la primera caída de los nuevos pedidos en casi dos años fue la persistente escasez de oferta y las presiones de precios que la acompañan, ya que los productores de muchos productos y materias primas aumentaron sus precios de nuevo, sumado a un reciente aumento en los precios de la energía. Por lo tanto, el poder adquisitivo se ha visto sumamente afectado y, a menudo, los consumidores en particular han mostrado deseos de cambiar el gasto en productos hacia el gasto en servicios, aprovechando la flexibilización de las restricciones de viaje por la pandemia.

No obstante, también hay un trasfondo de creciente incertidumbre sobre las perspectivas económicas, vinculado a la invasión rusa de Ucrania, y la persistencia de las presiones inflacionistas y los trastornos en el suministro, que a su vez está impulsando una mayor aversión al riesgo y cautela entre los clientes, lo que apunta a riesgos subyacentes más profundos a la baja para las perspectivas económicas”

-Fin-

Comunicado de prensa

Contacto

S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson
Chief Business Economist
Teléfono +44-207-260-2329
Email: chris.williamson@spglobal.com

Joe Hayes
Senior Economist
Teléfono +44-1344-328-099
Email: joe.hayes@spglobal.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
Teléfono +44-207-260-2234
Email joanna.vickers@spglobal.com

Nota a los redactores

El PMI® (Purchasing Managers' Index®) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice PMI final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de mayo de 2022 se basó en el 86% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

| Índice | Diferencia media | Diferencia media en términos absolutos |
|------------------------------------|------------------|--|
| PMI Sector Manufacturero Zona Euro | 0.0 | 0.2 |

La metodología del estudio del Purchasing Managers' Index® (PMI®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global. Contactar con: economics@ihsmarkit.com.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2022 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte joanna.vickers@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.