

# S&P Global PMI<sup>®</sup> Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

Τον Μάιο, η αύξηση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών επιταχύνονται παρά τις σημαντικές πιέσεις επί του κόστους

## Μάιος 2026

Ταχύτερες αυξήσεις της παραγωγής και των νέων παραγγελιών

Οι πληθωριστικές πιέσεις εξακολουθούν να αποκτούν δυναμική

Οι σοβαρές καθυστερήσεις στον χρόνο παράδοσης προμηθειών δυσχέραναν τη δημιουργία αποθεμάτων ασφαλείας

Τα στοιχεία του Μαΐου υπέδειξαν ταχύτερη βελτίωση της υγείας του ελληνικού τομέα μεταποίησης, καθώς η αύξηση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών ανέκτησαν τη δυναμική τους.

Η εντονότερη ζήτηση επικεντρώθηκε σε μεγάλο βαθμό στο εσωτερικό, καθώς οι νέες πωλήσεις εξαγωγών εξακολούθησαν να υποχωρούν. Παρ' όλα αυτά, η μέτρια αύξηση των συνολικών νέων εργασιών υποστήριξε την ενίσχυση της απασχόλησης και μία ακόμα αύξηση στην αγοραστική δραστηριότητα. Ωστόσο, οι έντονες αναταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα λόγω του πολέμου στη Μέση Ανατολή δυσχέραναν τις προσπάθειες συσσώρευσης αποθεμάτων προμηθειών και ετοιμών προϊόντων. Η αύξηση των αγορών εισροών επιβραδύνθηκε λόγω των σημαντικών τιμολογιακών πιέσεων.

Στην πραγματικότητα, οι επιβαρύνσεις κόστους αυξήθηκαν με τον δριμύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα τεσσάρων ετών, κυρίως λόγω των υψηλότερων τιμών του πετρελαίου και των παραγώγων του. Σε απάντηση, οι εταιρείες αύξησαν τις χρεώσεις για τις πωλήσεις τους με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Οκτώβριο του 2022.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της S&P Global για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index™ – PMI<sup>®</sup>) έκλεισε στις 53.3 μονάδες τον Μάιο, τιμή υψηλότερη από τις 52.4 μονάδες του Απριλίου, και υπέδειξε σταθερή βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών. Ο συνολικός ρυθμός αύξησης ήταν εντονότερος σε σύγκριση με τον μακροχρόνιο μέσο όρο της έρευνας, ενώ ήταν μεταξύ των ταχύτερων που έχουν καταγραφεί το περασμένο έτος.

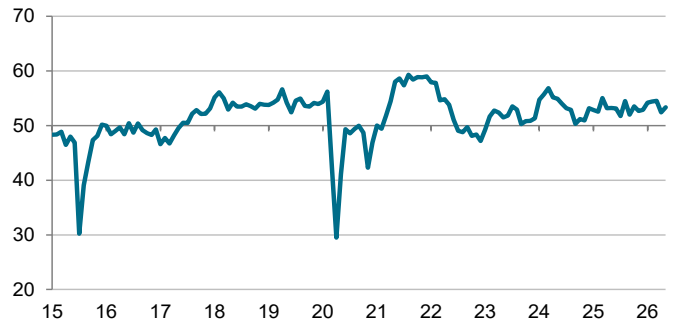
Οι εντονότερες αυξήσεις των επιπέδων παραγωγής και οι εισροές νέων παραγγελιών υποστήριξαν την πρόσφατη ανάπτυξη κατά τη διάρκεια του Μαΐου. Μετά την απώλεια δυναμικής της ανάπτυξης κατά τη διάρκεια του Απριλίου, ο ρυθμός αύξησης επιταχύνθηκε, λόγω της εντονότερης ζήτησης και της επιτυχημένης προσέγγισης νέων πελατών. Ωστόσο, η άνοδος του ενδιαφέροντος των πελατών επικεντρώθηκε αρχικά στην εγχώρια αγορά, καθώς οι νέες παραγγελίες εξαγωγών μειώθηκαν για τέταρτο συνεχή μήνα.

Η πίεση στις εφοδιαστικές αλυσίδες μετά την ανακατεύθυνση των διαδρομών διαχείρισης εφοδιασμού, λόγω του πολέμου στη Μέση ανατολή, ώθησε υψηλότερα το κόστος εισροών κατά τη διάρκεια του Μαΐου, ενώ αναφέρθηκαν επίσης και υψηλότερες τιμές ενέργειας. Τα προϊόντα, για τα οποία αναφέρθηκε συχνά αύξηση στην τιμή, αφορούσαν το πετρέλαιο και τα παράγωγά του. Ο ρυθμός αύξησης του κόστους ήταν σημαντικός, αισθητά υψηλότερος από τον μέσο όρο της έρευνας και ο δριμύτερος που έχει καταγραφεί από τον Ιούνιο του 2022.

Παράλληλα, η αύξηση των χρεώσεων εκρών επιταχύνθηκε για τρίτο συνεχή μήνα και ήταν η ταχύτερη που έχει καταγραφεί σε διάστημα περίπου τεσσάρων ετών. Η συνεχιζόμενη ζήτηση έδωσε τη δυνατότητα στις εταιρείες να μετακυλίσουν το υψηλότερο κόστος στους πελάτες τους, παρότι η αύξηση των τιμών εκρών ήταν αισθητά βραδύτερη σε σύγκριση

S&P Global PMI Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Συλλογή στοιχείων 12-21 Μαΐου 2026.

Πηγή: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

## Σχόλιο

Η Siân Jones, Επικεφαλής Οικονομολόγος της S&P Global Market Intelligence είπε:

«Ο ελληνικός τομέας μεταποίησης κατέγραψε ανανεωμένη δυναμική τον Μάιο, καθώς οι ρυθμοί αύξησης της παραγωγής και των νέων πωλήσεων ανέκτησαν ταχύτητα. Ως εκ τούτου, η δημιουργία θέσεων εργασίας επιταχύνθηκε και η επιχειρηματική εμπιστοσύνη αυξήθηκε.

Παρ' όλα αυτά, ο πόλεμος στη Μέση Ανατολή εξακολούθησε να ασκεί πίεση στον τομέα, καθώς οι σοβαρές αναταραχές στις εφοδιαστικές αλυσίδες δυσχέραναν την πρόσφατη άνοδο των αγορών εισροών, ενώ οι πιέσεις επί του κόστους κλιμακώθηκαν περαιτέρω. Παρότι μέλη του πάνελ επισήμαναν τα σχέδια για δημιουργία αποθεμάτων ασφαλείας, οι προσπάθειες ναυάγησαν σε μεγάλο βαθμό από τις δυσκολίες αναπλήρωσης των προϊόντων που χρησιμοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του μήνα.

Η συνεχιζόμενη ζήτηση από την πλευρά των πελατών επέτρεψε στις εταιρείες να αυξήσουν και πάλι τις τιμές πώλησης τον Μάιο, και με ταχύτερο ρυθμό. Εν τω μεταξύ, σύμφωνα με τις τελευταίες προβλέψεις της S&P Global Market Intelligence, ο πληθωρισμός με βάση τις μετρήσεις του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (CPI) αναμένεται να αυξηθεί κατά 4.2% το 2026.»

με την αύξηση της επιβάρυνσης κόστους.

Ο βαθμός στον οποίο επιμηνύθηκε ο χρόνος παράδοσης προμηθειών εξασθένησε ελαφρώς από τον Απρίλιο, ωστόσο ήταν ο δεύτερος μεγαλύτερος που έχει καταγραφεί από τον Οκτώβριο του 2022. Αναφέρθηκε επίσης ότι οι ελλείψεις υλικών περιόρισαν τις αγορές εισροών που πραγματοποιήσαν οι Έλληνες κατασκευαστές τον Μάιο. Η αγοραστική δραστηριότητα αυξήθηκε για δέκατο ένατο συνεχή μήνα, ωστόσο με τον βραδύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα περίπου ενός έτους. Ως εκ τούτου, οι εταιρείες δυσκολεύτηκαν να αναπληρώσουν τα χρησιμοποιημένα αποθέματα, με αποτέλεσμα τα αποθέματα τόσο των προμηθειών όσο και των ετοιμών προϊόντων να μειωθούν με δριμύτερο ρυθμό.

Εν τω μεταξύ, η συνεχιζόμενη αύξηση της εισροής νέων παραγγελιών συνέβαλε στις προσπάθειες αύξησης της παραγωγικής ικανότητας, καθώς η απασχόληση αυξήθηκε με έντονο ρυθμό. Ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας ήταν ο ταχύτερος που έχει καταγραφεί σε διάστημα τεσσάρων μηνών. Παρ' όλα αυτά, ο όγκος αδιεκπεραιώτων εργασιών επανήλθε σε πορεία ανόδου τον Μάιο. Μετά τη μέτρια συρρίκνωση τον Απρίλιο, το επίπεδο ανεκτέλεστων εργασιών αυξήθηκε έντονα και με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Δεκέμβριο του 2021, καθώς η προμήθεια των πρώτων υλών έγινε πιο δύσκολη.

Οι θετικές προσδοκίες όσον αφορά τις προοπτικές ως προς την παραγωγή κατά τους επόμενους 12 μήνες βελτιώθηκαν για τους Έλληνες κατασκευαστές στα μέσα του δεύτερου τριμήνου. Σύμφωνα με αναφορές μελών του πάνελ, η κυκλοφορία πιο ποικίλων προϊόντων, οι επενδύσεις σε νέες εγκαταστάσεις και η ενίσχυση της διαφήμισης αναφέρθηκαν ως βασικοί παράγοντες που οδήγησαν στην αύξηση της εμπιστοσύνης. Παρότι η αισιοδοξία παραμένει κάτω από τα επίπεδα που παρατηρήθηκαν νωρίτερα στη διάρκεια του έτους, είναι αντίστοιχη με τη γενική τάση της έρευνας.

## Μεθοδολογία έρευνας

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την S&P Global, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ. Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο του 1999.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων, "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index™ (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## Αποποίηση ευθυνών

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας για τα δεδομένα που παρέχονται στο παρόν ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global ή/και στις θυγατρικές της. Απαγορεύεται οποιαδήποτε μη εξουσιοδοτημένη χρήση, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά και όχι εξανθητικά της αντιγραφής, της διανομής, της μετάδοσης ή παρουσίασης δεδομένων με οποιονδήποτε τρόπο, χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της S&P Global. Η S&P Global δε θα φέρει καμία ευθύνη, καθήκον ή υποχρέωση για ή σε σχέση με το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («Δεδομένα») που περιλαμβάνονται στο παρόν, για οποιαδήποτε σφάλματα, ανακρίβειες, παραλείψεις ή καθυστερήσεις των Δεδομένων ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί με βάση αυτά. Σε καμία περίπτωση η S&P Global δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των Δεδομένων. Τα Purchasing Managers' Index™ και PMI® είτε έχουν καταχωρηθεί ως εμπορικά σήματα της S&P Global Inc ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global Inc ή/και στις θυγατρικές της.

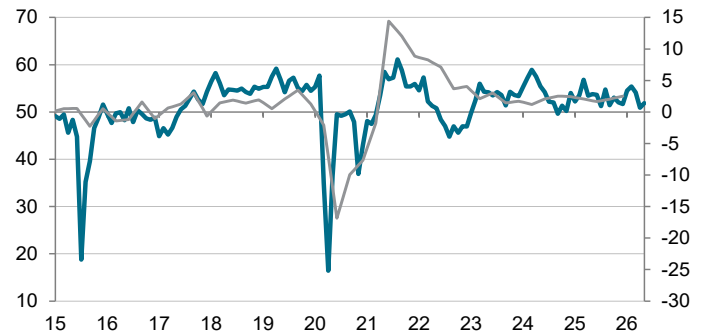
Το παρόν Περιεχόμενο δημοσιεύθηκε από την S&P Global Market Intelligence και όχι από την S&P Global Ratings, η οποία αποτελεί τμήμα της S&P Global υπό ξεχωριστή διαχείριση. Απαγορεύεται η αναπαραγωγή οποιασδήποτε πληροφορίας, δεδομένων ή υλικού, συμπεριλαμβανομένων των αξιολογήσεων («Περιεχόμενο») σε οποιαδήποτε μορφή, εκτός εάν υπάρχει προηγούμενη γραπτή άδεια του σχετικού συμβαλλομένου. Ο εν λόγω συμβαλλομένος, οι θυγατρικές του και οι προμηθευτές του («Πάροχοι Περιεχομένου») δεν εγγυώνται την ακρίβεια, την επάρκεια, την πληρότητα, την επικαιρότητα ή τη διαθεσιμότητα οποιουδήποτε Περιεχομένου και δεν ευθύνονται για τυχόν λάθη ή παραλείψεις (εξ αμελείας ή άλλως), ανεξαρτήτως αιτίας, ή για τα αποτελέσματα που προκύπτουν από τη χρήση του εν λόγω Περιεχομένου. Σε καμία περίπτωση οι Πάροχοι Περιεχομένου δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε ζημιές, έξοδα, δαπάνες, δικαστικές αμοιβές ή απώλειες (συμπεριλαμβανομένης της απώλειας εισοδήματος ή του διαφυγόντος κέρδους και του κόστους ευκαιρίας) σε σχέση με οποιαδήποτε χρήση του Περιεχομένου.

## ■ Ελλάδα PMI Τομέας

Μεταποίησης  
επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

## ■ Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν

% σε έτησια βάση



Πηγές: S&P Global PMI, Ελληνική Στατιστική Αρχή μέσω S&P Global Market Intelligence. ©2026 S&P Global.

## Επικοινωνία

Sian Jones  
Principal Economist  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@spglobal.com](mailto:sian.jones@spglobal.com)

Hannah Brook  
EMEA Communications Manager  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-7483-439-812  
[hannah.brook@spglobal.com](mailto:hannah.brook@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την S&P Global, παρακαλούμε στείλετε email στο: [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ εδώ.

## S&P Global

Η S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global παρέχει βασικές πληροφορίες. Παρέχουμε στις κυβερνήσεις, στις επιχειρήσεις και στους ιδιώτες τα κατάλληλα δεδομένα, την τεχνολογία και τη συνδεδεμένη τεχνολογία ώστε να μπορούν να λαμβάνουν αποφάσεις με πεποίθηση. Από το να βοηθάμε τους πελάτες μας να αξιολογούν νέες επενδύσεις μέχρι να τους καθοδηγούμε σε θέματα ESG και ενεργειακής μετάβασης σε όλο το εύρος της αλυσίδας εφοδιασμού, ξεκλειδώνουμε νέες ευκαιρίες, επιλύουμε προκλήσεις και επιταχύνουμε την πρόοδο για τον κόσμο.

Πολλοί κορυφαίοι οργανισμοί ανά τον κόσμο επιζητούν ιδιαίτερα τις υπηρεσίες μας για την παροχή αξιολογήσεων πιστοληπτικής ικανότητας, δεικτών αναφοράς, αναλύσεων και λύσεων ροής εργασιών στις παγκόσμιες αγορές κεφαλαίου, εμπνευσμάτων και αυτοκινητών. Με κάθε μία από τις προσφορές μας, βοηθάμε τους παγκοσμίως κορυφαίους οργανισμούς να προγραμματίσουν το αύριο, σήμερα. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## S&P Global PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)