

## THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG NHẠY CẢM

Không ban hành trước 7:30 giờ ICT (0:30 giờ UTC) ngày 1 tháng 7 năm 2022

## PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

### Động lực tăng trưởng tiếp tục giảm trong ngành sản xuất ASEAN

#### Những điểm nổi bật:

Chỉ số PMI của ASEAN giảm so với tháng 5...

... mặc dù, sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh hơn

Số lượng việc làm tiếp tục giảm

Dữ liệu được thu thập từ ngày 13-24 tháng 6

Theo dữ liệu chỉ số PMI mới nhất, ngành sản xuất ASEAN đã có các điều kiện kinh doanh cải thiện trong tháng 6. Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh hơn kỳ khảo sát trước. Tuy nhiên, các công ty sản xuất báo cáo hoạt động mua hàng và việc làm tiếp tục giảm.

Chỉ số PMI toàn phần đạt 52 điểm trong tháng 6, giảm so với 52,3 điểm của tháng 5, cho thấy tốc độ cải thiện sức khỏe ngành sản xuất ASEAN về tổng thể là mạnh. Tuy nhiên, tăng trưởng đã chậm lại tháng thứ hai liên tiếp thành mức chậm thứ nhì trong thời kỳ tăng trưởng kéo dài chín tháng hiện nay.

Sáu trong bảy quốc gia ASEAN ghi nhận tăng trưởng trong tháng 6, với Singapore đứng đầu bảng xếp hạng trong bảy tháng liên tiếp. Hơn nữa, tốc độ cải thiện (59,3) là đáng kể và tăng nhanh thành mức cao mới của lịch sử chỉ số.

Các điều kiện hoạt động cũng được cải thiện ở ngành sản xuất Việt Nam, mặc dù tốc độ cải thiện chậm hơn. Với kết quả 54 điểm, chỉ số PMI toàn phần của Việt Nam là nhanh hơn trung bình của lịch sử chỉ số. Tình trạng tương tự diễn ra ở Philippines. Mặc dù động lực tăng trưởng giảm nhẹ, mức tăng lần này (53,8) là mức tăng nhanh thứ ba kể từ tháng 11/2018 và cho thấy năm tháng tăng liên tiếp.

Trong khi đó, mức tăng nhẹ được ghi nhận ở các công ty sản xuất Thái lan (50,7), Malaysia (50,4), và Indonesia (50,2). Trong khi tốc độ tăng đã nhanh hơn trong ngành sản xuất Malaysia, các nhà sản xuất Thái lan và Indonesia báo cáo tốc độ tăng trưởng chậm nhất trong lần lượt là sáu và mười tháng.

#### PMI Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

Cuối cùng, Myanmar ghi nhận lần suy giảm thứ hai liên tiếp của các điều kiện hoạt động trong tháng 6. Chỉ số PMI toàn phần giảm còn 48,2 điểm cho thấy mức giảm nhanh hơn tháng 5.

Ngành sản xuất ASEAN có sản lượng tăng khiêm tốn trong kỳ khảo sát mới nhất. Các số liệu thống kê chưa đầy đủ cho thấy nhu cầu khách hàng tăng đã hỗ trợ tăng sản lượng. Số lượng đơn đặt hàng cũng tăng nhanh hơn. Tuy nhiên, sau khi tăng nhẹ trong kỳ khảo sát trước, các công ty sản xuất ASEAN ghi nhận số lượng đơn đặt hàng mới từ nước ngoài giảm.

Yêu cầu kinh doanh tăng cũng dẫn đến tăng tồn kho hàng hóa đầu vào. Kết quả là, hoạt động mua hàng đã tăng trong suốt giai đoạn từ tháng 10/2021. Tuy nhiên, tốc độ tăng đã chậm lại thành mức yếu nhất trong thời kỳ tăng kéo dài chín tháng gần đây.

Mặt khác, hàng tồn kho trước sản xuất và việc làm tiếp tục giảm đã ảnh hưởng đến kết quả chỉ số toàn phần. Một số người trả lời khảo sát cho rằng chi phí tăng đã gây ra giảm tồn kho hàng mua, và cũng dẫn đến việc sa thải nhân viên. Tuy nhiên, mức giảm chỉ là nhẹ.

Trong khi đó, năng lực của người bán hàng tiếp tục suy giảm trong tháng 6 khi thời gian giao hàng đã kéo dài trong 29 tháng liên tiếp. Tuy nhiên, trong khi chuỗi cung ứng vẫn căng thẳng, mức độ kéo dài thời gian giao hàng đã giảm so với tháng 5.

# Thông cáo báo chí

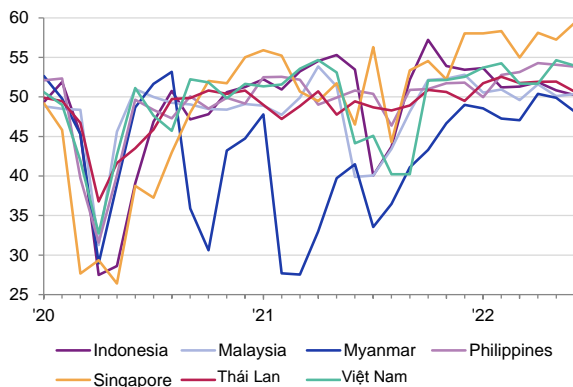
Về giá cả, gánh nặng chi phí trung bình đã tăng vào cuối quý, và tình trạng lạm phát đã được ghi nhận trong tất cả các tháng kể từ tháng 4/2020. Ngoài ra, tốc độ tăng giá đã nhanh hơn thành mức nhanh thứ ba từng được ghi nhận, và các công ty đổ lỗi cho giá nguyên vật liệu và giá năng lượng tăng.

Phù hợp với tình trạng tăng chi phí đầu vào, giá xuất xưởng cũng tăng, từ đó kéo dài thời kỳ lạm phát hiện nay thành 20 tháng. Trong khi tốc độ tăng đã chậm lại so với tháng 5, mức tăng vẫn là mạnh và nằm trong số mức nhanh nhất từng được ghi nhận.

Cuối cùng, niềm tin kinh doanh tại các công ty sản xuất trong khu vực ASEAN vẫn rất tích cực. Các công ty hy vọng sản lượng sẽ tăng trong 12 tháng tới. Hơn nữa, mức độ lạc quan đã cải thiện so với tháng 5.

## PMI Ngành sản xuất

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

Bình luận về dữ liệu PMI ngành sản xuất ASEAN, Maryam Baluch, chuyên gia kinh tế tại S&P Global Market Intelligence nói:

*“Dữ liệu chỉ số PMI mới nhất cho thấy động lực tăng trưởng tiếp tục giảm trong ngành sản xuất ASEAN. Các công ty, cho dù có sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng, đã giảm số lượng nhân viên, giảm tồn kho nguyên vật liệu và các mặt hàng bán thành phẩm trong tháng 6.*

*Tăng trưởng đã chậm lại bốn trong tổng số bảy quốc gia khảo sát trong tháng 6 trong khi Myanmar ghi nhận giảm. Lạm phát tăng, nguyên vật liệu khan hiếm và giá năng lượng tăng đã bằng cách này hay cách khác ảnh hưởng đến từng khu vực.*

*Tuy nhiên, tâm lý kinh doanh vẫn tích cực trong ngành sản xuất ASEAN khi các thành viên nhóm khảo sát hy vọng sản lượng sẽ tăng trong thời gian 12 tháng tới”.*

-Hết-

PMI™

by S&P Global

Bản quyền © 2022 S&P Global

# Thông cáo báo chí

## Liên hệ

### S&P Global Market Intelligence

Maryam Baluch

Chuyên gia kinh tế

Điện thoại +44-13-4432-7213

Email [maryam.baluch@spglobal.com](mailto:maryam.baluch@spglobal.com)

### S&P Global

Joanna Vickers

Truyền thông Doanh nghiệp

Điện thoại +44-207-260-2234

Email [joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com)

## Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global được S&P Global thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN\*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm\*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

## S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global chuyên cung cấp những thông tin phân tích quan trọng. Chúng tôi giúp các chính phủ, doanh nghiệp và cá nhân bằng các dữ liệu, trình độ chuyên môn phù hợp và công nghệ kết nối để họ có thể tự tin ra quyết định. Từ việc giúp khách hàng đánh giá các cơ hội đầu tư mới đến việc hướng dẫn họ trong quá trình áp dụng các tiêu chí về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và chuyển đổi năng lượng ở tất cả các chuỗi cung ứng, chúng tôi mở ra những cơ hội mới, vượt qua những thách thức và thúc đẩy sự tiến bộ trên toàn cầu.

Chúng tôi được nhiều tổ chức hàng đầu thế giới tìm kiếm để cung cấp cho họ các bảng xếp hạng tín dụng, thước đo tiêu chuẩn, các đánh giá phân tích và các giải pháp quy trình trên các thị trường vốn, hàng hóa và ô tô toàn cầu. Với mỗi dịch vụ chúng tôi cung cấp, chúng tôi giúp các tổ chức hàng đầu thế giới lập kế hoạch cho ngày mai, ngay từ hôm nay.

S&P Global là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2022 S&P Global Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI™) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global, hãy gửi email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI © là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited và/hoặc các chi nhánh.

Nội dung này được xuất bản bởi S&P Global Market Intelligence mà không phải bởi S&P Global Ratings - một bộ phận được quản lý riêng của S&P Global. Việc sao chép bất kỳ thông tin, dữ liệu hoặc tài liệu nào, bao gồm thông tin xếp hạng ("Nội dung") dưới bất kỳ hình thức nào đều bị cấm trừ khi có sự cho phép trước bằng văn bản của bên liên quan. Bên liên quan đó, các chi nhánh và nhà cung cấp của nó ("Người Cung cấp Nội dung") không bảo đảm tính chính xác, đầy đủ, toàn diện, kịp thời hoặc sẵn có của bất kỳ Nội dung nào và không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót hoặc bỏ sót (do cấu trúc hay lý do khác), bất kể vì nguyên nhân gì, hoặc về kết quả thu nhận được từ việc sử dụng Nội dung đó. Người cung cấp Nội dung sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, chi phí, phí tổn, phí luật sư, hoặc mất mát nào (bao gồm thu nhập bị mất hoặc lợi nhuận bị mất và chi phí cơ hội) liên quan đến việc sử dụng Nội dung.

# PMI™

by **S&P Global**

Bản quyền © 2022 S&P Global