

INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 CET (09:00 UTC), 3 de marzo de 2023

S&P Global PMI® Compuesto de la Zona Euro

La economía de la zona euro se expande al ritmo más fuerte desde junio de 2022

Resultados clave:

El Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro se situó en 52.0 (50.3 en enero), registrando su máxima de ocho meses.

El Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro se situó en 52.7 (50.8 en enero), señalando su máxima de ocho meses.

Datos recopilados entre el 10 y el 23 de febrero

La actividad empresarial del sector privado de la zona euro se expandió por segundo mes consecutivo en febrero, y el ritmo de crecimiento se aceleró hasta su máxima de ocho meses debido a que la renovada estabilidad de la producción manufacturera estuvo acompañada por una mejora más sólida de la actividad del sector servicios. En particular, el nivel de nuevos pedidos recibidos aumentó por primera vez desde mayo de 2022, ya que, según las empresas encuestadas, el incremento de la actividad de los clientes respaldó el fortalecimiento de la demanda subyacente.

La tendencia a la baja de los pedidos pendientes de realización también continuó, ya que las empresas de la zona euro prosiguieron con sus actividades de contratación. La confianza empresarial también aumentó hasta su máxima de 12 meses, pero se mantuvo por debajo del nivel registrado antes de la invasión de Rusia a Ucrania.

Mientras tanto, una fuerte reducción de las presiones de los costes en el sector manufacturero encubrió el fortalecimiento de la inflación de los precios pagados por las empresas de servicios. La tasa general de aumento de los costes operativos fue la más lenta en casi dos años.

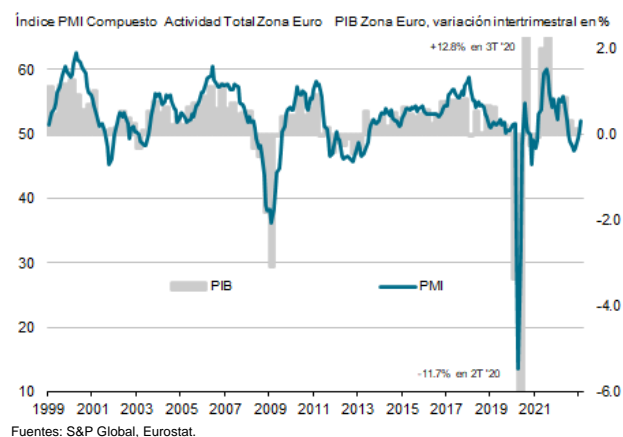
El Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de S&P Global ajustado estacionalmente subió de 50.3 registrado en enero a 52.0 en febrero y se situó por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, que separa el crecimiento de la contracción, por segundo mes consecutivo. En general, los últimos datos indican una nueva expansión de la actividad empresarial del sector privado, que fue la más sólida desde junio de 2022.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI Compuesto de Actividad Total: febrero

España	55.7	máxima en 9 meses
Irlanda	54.5	máxima en 9 meses
Italia	52.2	máxima en 9 meses
Francia	51.7 (flash: 51.6)	máxima en 7 meses
Alemania	50.7 (flash: 51.1)	máxima en 8 meses

Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

S&P Global Índice PMI Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro



El sector servicios fue el principal impulsor de dicha reactivación más rápida observada en febrero, aunque la tendencia del sector manufacturero mejoró al registrar una estabilización generalizada, poniendo así fin a una secuencia de ocho meses de caída de la producción.

De los países con datos del PMI compuesto disponibles (que en conjunto representan alrededor del 78% de la producción del sector privado de la eurozona), los datos de febrero revelaron resultados relativamente sólidos en España, Irlanda e Italia, y sus tasas respectivas de crecimiento, que se aceleraron hasta sus máximas de nueve meses, se situaron por encima de sus promedios a largo plazo. Mientras tanto, aunque el crecimiento se reanudó en el “núcleo” de la zona euro (Francia y Alemania), las expansiones fueron moderadas.

El fortalecimiento del repunte de la actividad total se produjo gracias al primer aumento de los nuevos pedidos desde mayo de 2022. No obstante, la expansión fue

Comunicado de prensa

marginal en general, ya que los fabricantes de la zona euro volvieron a registrar una caída de la demanda de sus productos. Por el contrario, los nuevos pedidos recibidos por las empresas de servicios aumentaron al ritmo más rápido en nueve meses.

Los nuevos pedidos de clientes del extranjero* siguieron siendo un lastre para las carteras de pedidos en total, y las nuevas ventas de exportación cayeron por duodécimo mes consecutivo. La disminución fue fuerte y ligeramente más rápida que la observada en enero.

Los pedidos pendientes de realización en las empresas del sector privado de la zona euro volvieron a caer a mediados del primer trimestre, extendiendo la actual secuencia de reducción a ocho meses. No obstante, la disminución fue solo marginal y la más débil desde agosto del año pasado. La caída de los pedidos por completar se centró en el sector manufacturero, ya que las empresas de servicios experimentaron un ligero repunte en las presiones de capacidad en febrero.

Mientras tanto, la creación de empleo se mantuvo durante el último período de la encuesta, extendiendo la secuencia actual de crecimiento del empleo que comenzó hace más de dos años. El aumento en el número de empleados fue más fuerte que el promedio de la serie. Los datos sectoriales mostraron una mayor actividad de contratación tanto en las empresas manufactureras como de servicios.

La resistente tendencia de contratación estuvo acompañada por un fortalecimiento de la confianza empresarial en febrero. Las empresas de la zona euro se mostraron optimistas de que los niveles de actividad total aumentarán en los próximos doce meses, y el grado de positividad alcanzó su nivel más alto en un año. No obstante, este nivel es todavía más bajo que el registrado antes de la invasión de Rusia a Ucrania.

Con respecto a los precios, los últimos datos de la encuesta señalaron una mayor atenuación de las presiones de los costes en la zona euro. No obstante, dicha moderación fue únicamente debido a la tendencia del sector manufacturero, donde la inflación de los precios de los insumos disminuyó considerablemente desde enero, y lo hizo a un ritmo marginal que fue el más bajo en casi dos años y medio. Por el contrario, los costes operativos del sector servicios aumentaron sustancialmente, y lo hicieron a un ritmo acelerado debido a las presiones salariales. Mientras tanto, los precios cobrados por los productos y servicios aumentaron considerablemente, aunque a la tasa más baja desde diciembre de 2021.

**incluye el comercio dentro de la zona euro*

S&P Global PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de S&P Global registró 52.7 en febrero, frente a 50.8 registrado en enero, y se situó en su nivel más alto en ocho meses. En general, los últimos datos señalaron expansiones mensuales consecutivas de la actividad del sector de servicios de la zona euro.

El incremento de los niveles de actividad se vio apoyado por un aumento de los nuevos pedidos. Los volúmenes de nuevos pedidos aumentaron moderadamente en febrero y al ritmo más rápido desde mayo de 2022. El repunte de la demanda sumó presión a las capacidades operativas, tal y como lo demuestra el incremento de los trabajos atrasados. La tasa de acumulación de los pedidos pendientes fue la más fuerte desde junio del año pasado.

Las empresas de servicios de la zona euro continuaron aumentando sus plantillas en febrero. La tasa de creación de empleo fue ligeramente más rápida que la media observada a lo largo de la historia del estudio, pero se ralentizó desde enero.

El optimismo con respecto a los próximos doce meses se mantuvo en febrero. De hecho, el grado de confianza empresarial se fortaleció hasta su nivel más alto desde abril de 2022.

Por último, los costes operativos del sector servicios aumentaron sustancialmente en febrero, y el ritmo de incremento se aceleró ligeramente. La inflación de los precios cobrados se mantuvo prácticamente igual que en enero y se encuentra entre las más fuertes registradas por el estudio.

Comentando sobre los datos del Índice Final PMI Compuesto de la Zona Euro, **Chris Williamson**, Chief Business Economist de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“Una expansión rotunda de la actividad comercial en febrero ayudó a disipar la preocupación de una posible recesión en la zona euro, por ahora. Siguen persistiendo las dudas sobre la fortaleza de la demanda subyacente, especialmente porque parte del aumento observado en febrero parece que fue impulsado por factores temporales, como un clima inusualmente cálido y una marcada mejora en los plazos de entrega de los proveedores, probablemente relacionada en parte con la reciente reapertura de China.

No obstante, hay indicios claros de que la confianza empresarial se ha recuperado desde las mínimas observadas a fines del año pasado, impulsada por un alivio de las preocupaciones en el mercado energético, así como señales de que la inflación ha alcanzado su punto máximo y los riesgos de recesión se han atenuado.

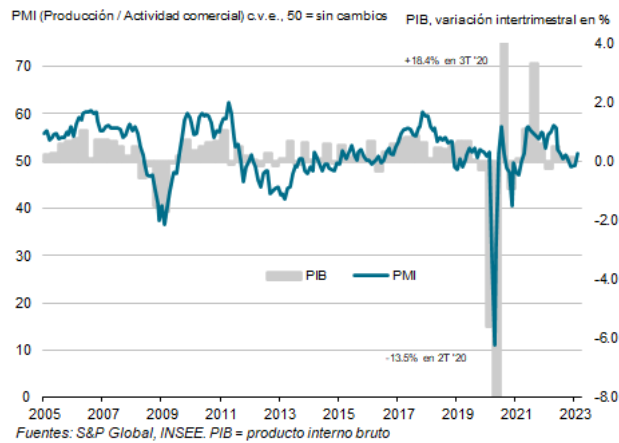
Comunicado de prensa

El repunte de la confianza no solo ha dado lugar a un bienvenido retorno al crecimiento de la producción manufacturera y de la actividad del sector servicios, sino que las empresas también han vuelto a estar en condiciones de contratar, indicando una mejor predisposición a invertir en la expansión de cara a las mejores perspectivas comerciales.

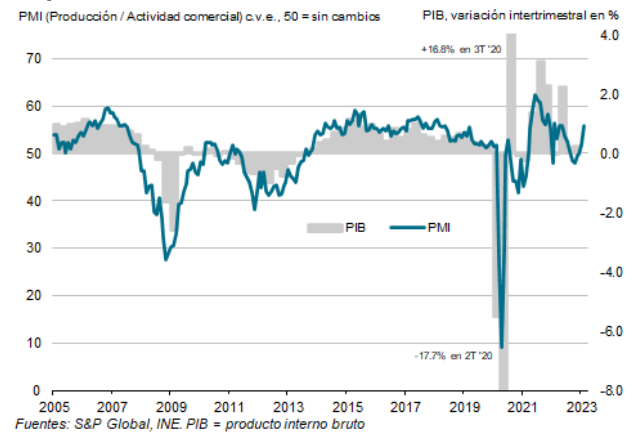
No obstante, existe la preocupación de que las señales de una inflación persistentemente elevada de los precios de venta, combinadas con la sorprendente resiliencia de la economía, animen al BCE a endurecer su política monetaria de manera más agresiva, lo que representa un riesgo a la baja para el crecimiento de la demanda en los próximos meses”.

-Fin-

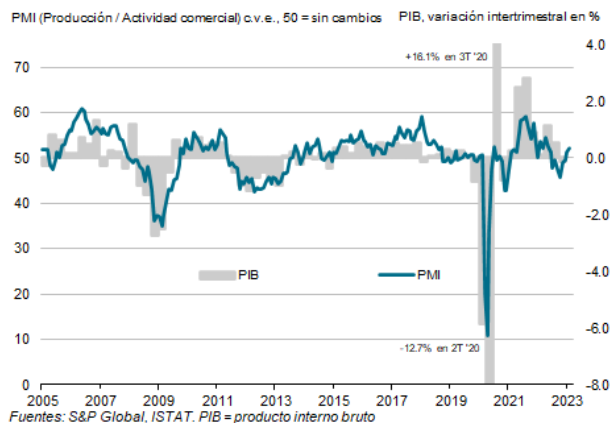
Francia



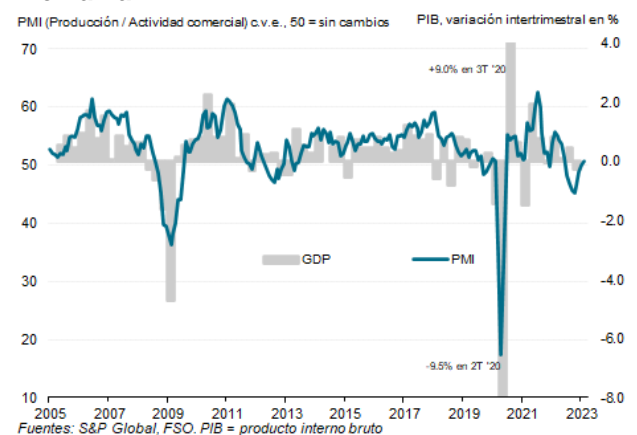
España



Italia



Alemania



Comunicado de prensa

Contacto

S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson
Chief Business Economist
Teléfono +44-207-260-2329
Email: chris.williamson@spglobal.com

Joe Hayes
Senior Economist
Teléfono +44-1344-328-099
Email: joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
Teléfono +44 (0) 7967 447030
Email: sabrina.mayeen@spglobal.com

El índice PMI® (Purchasing Managers' Index®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El índice PMI® (Purchasing Managers' Index®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice PMI final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de febrero se basó en el 83% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de febrero se basó en el 78% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI Compuesto Actividad Total Zona Euro	0.0	0.3
PMI Actividad Comercial Sector Servicios Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del Purchasing Managers' Index® (PMI®) se ha una granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. *Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.* © 2023 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte joanna.vickers@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento han sido cedidos bajo licencia son propiedad de S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

Comunicado de prensa

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.