

S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수 (PMI®)

생산 전망, 코로나 19 팬데믹 이래 처음으로 마이너스로 돌아서

요약:

신규 주문이 위축된 가운데 생산 하락폭 커져

생산 가격 상승률, 13개월래 최고치

경기 체감도, 마이너스로 돌아서

12월 설문 조사 결과에 따르면, 한국 제조업의 신규 주문량이 다시 감소세로 돌아서면서 생산 감소 흐름이 가속화된 것으로 나타났다. 관련하여, 제조사들은 국내 경기의 정체를 그 이유로 설명했다. 2024년의 마지막 달인 12월, 제조업의 전반적인 실적 역시 가격 압력 상승세로 인해 부정적인 영향을 받았다. 비용 부담이 가파르게 상승하면서 생산 가격은 2023년 11월 이후 가장 빠른 속도로 상승했다. 나아가, 향후 1년의 생산에 대한 제조사들의 전망은 2020년 7월 이후 처음으로 비관적이었다.

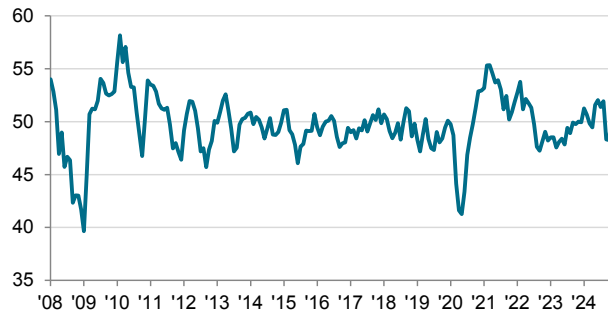
계절 조정된 12월 S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 49.0을 기록하며 11월의 50.6대비 하락했다. 이는 한국 제조업 건전성이 다시 악화되었음을 시사한다. 이러한 감소 흐름은 지난 4개월 동안 세 번째이다. 단, 감소폭은 소폭에 그쳤다.

2024년의 마지막 달인 12월, 생산은 완만하게 감소한 편이었으나, 생산 수준 감소율은 전달 대비 상승했다. 생산은 지난 4개월 연속 감소했다. 신규 주문 감소가 생산 감소의 주요인이라고 답한 제조사들은 수주 물량이 다시 감소한 점을 강조했다. 수요 약화로 인해 고객사 신뢰도가 하락했으며, 특히 국내 시장에서 이런 현상이 두드러졌다는 답변이 많았다. 한편, 미국과 중국 본토 시장의 약세로 신규 수출 성장폭은 소폭에 그쳤다.

향후 1년에 대한 생산 전망과 관련하여 12월, 제조사들은 국내 경기 건전성에 우려를 표하며, 2020년 7월 이후 처음으로 생산 전망은 마이너스를 기록했다. 미국의 보호주의 강화로 인한 잠재적 영향에 대한 불안감 역시 경기 비관론에 일조했다. 그 결과, 부정적인 총 경기 체감도는 4년 6개월래 최고치를 기록했다. 코로나 19 팬데믹 기간을 제외하면, 12월의 제조업 경기 체감도는 2012년 본 설문 조사가 시작된 이후 사실상 최저치이다.

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI

>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정



출처: S&P Global PMI.

설문 조사 취합 기간: 2024년 12월 5일-13일

의견

S&P Global Market Intelligence의 우사마 바티(Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“12월 한국 제조업은 경기 정체를 경험했다. 생산과 신규 주문 모두 감소세를 나타냈으며, 생산 감소율은 상승했다. 고용의 추가 감소로 인해 헤드라인 PMI 역시 후퇴했다.

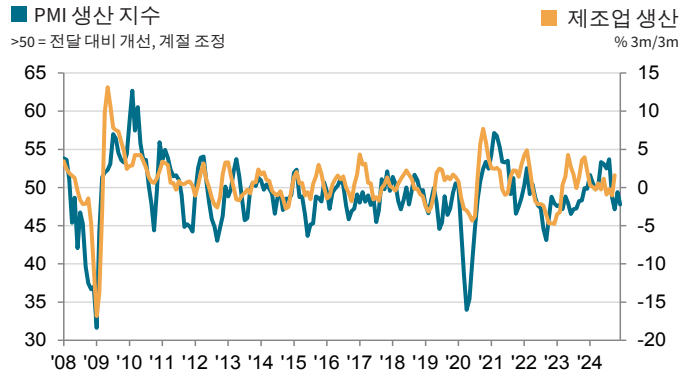
“12월 가격 상승 압력은 더 상승한 것으로 나타났다. 구매 가격 상승률은 5개월래 최고치를 기록했는데, 이는 생산 가격이 상승세로 돌아서는데 일조했다. 생산 가격은 2023년 11월 이후 가장 빠른 속도로 상승했다.

“아울러, 제조사들은 향후 1년 전망에 대해 비관적이었다. 부정적인 경기 전망치는 2020년 6월 이후 최고치를 기록했다. 경기에 대한 기대치가 하향 조정된 것은 국내 경기 및 미국의 잠재적 보호주의 정책에 대한 우려 때문이라는 답변이 많았다.”

12월 잔존 주수는 감소세로 돌아섰는데, 이는 지난 6개월 중 다섯 번째 감소 흐름이다. 설문 조사 결과, 신규 주문이 감소하면서 기존 주수 물량을 처리할 수 있었다는 답변이 많았다. 아울러, 제조사들은 자발적 퇴사자의 공석을 충원하지 않았고 채용 인원 수는 2개월 연속 감소했다. 단, 고용 감소율은 경미한 수준으로 11월 대비 거의 변동이 없었다.

12월 가격 상승 압력은 가속화됐다. 구매 가격 상승률은 강세를 나타내 7월 이후 최고치를 기록했다. 이에 따라, 생산 가격 역시 4개월래 처음으로 상승했으며, 생산 가격 상승률은 2023년 11월 이후 최고치를 기록했다.

신규 주문의 흐름에 발맞춰, 12월의 구매 활동 역시 감소세로 돌아섰다. 완만한 흐름이긴 하지만, 구매 활동 감소율은 2023년 8월 이후 최고치를 기록했다. 한편, 구매 및 완제품 재고량은 증가했다. 이에 대해 제조사들은 수요 약세로 인해 재고가 증가했다고 답했다. 신규 주문 물량 생산을 위해 사용되는 자재가 감소한 때문이다. 공급업체 배송 시간은 12월에도 지속적으로 증가했다. 단, 배송 시간 지연율은 지연을 기록했던 최근 7개월 중 최저치까지 둔화됐다.



출처: S&P Global PMI, S&P Global Market Intelligence를 통한 한국 통계청

연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)
이코노미스트
S&P Global Market Intelligence
전화: +44-134-432-8370
usamah.bhatti@spglobal.com

박성하(SungHa Park)
홍보팀
S&P Global Market Intelligence
전화: +81 3 6262 1757
sungha.park@spglobal.com

S&P 글로벌의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, katherine.smith@spglobal.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

설문 조사 방법

S&P 글로벌 한국 제조업PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 S&P 글로벌이 산정된 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다. 설문 조사 시작 시점-2004년 4월.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@spglobal.com로 문의 바람.

책임 한계

S&P Global 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 S&P Global 및/또는 이의 관계사가 소유한다. S&P Global의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. S&P Global은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, S&P Global은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 S&P Global Inc가 소유한 상표이거나 등록 상표 또는 S&P Global Inc 및/또는 S&P Global의 관계사가 라이선스를 보유하고 있다.

본 콘텐츠는 S&P Global Ratings가 아닌 S&P Global Market Intelligence(S&P Global PMI의 별도 관리 부서)에서 발행했다. 관계 기관의 사전 서면 승인 없이는 등급("콘텐츠")을 포함한 모든 정보, 데이터 또는 자료를 어떤 형태로든 복제할 수 없다. 관계 기관, 그 계열사 및 공급업체("콘텐츠 제공자")는 콘텐츠의 정확성, 적절성, 완전성, 적시성 또는 가용성을 보장하지 않으며 원인에 관계없이, 본 콘텐츠를 사용하여 얻은 결과에 대하여, 오류 또는 누락(과실 또는 기타)에 대한 책임이 없다. 어떠한 경우에도 콘텐츠 제공자는 콘텐츠 사용과 관련된 손해, 비용, 경비, 법률 비용 또는 손실(소득 손실 또는 수익 및 기회 비용 손실 포함)에 대해 책임을 지지 않는다.

S&P 글로벌 소개

S&P 글로벌 (NYSE: SPGI) S&P 글로벌은 필수 정보를 제공함으로써, 정부와 기업체, 개인들이 올바른 데이터, 전문성, 연결된 기술에 기반하여 확신을 갖고 의사 결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 당사는 고객들에게 새로운 투자 기회를 제공할 뿐만 아니라, 공급망 전체에 걸쳐 ESG 및 에너지 전환이 이루어지는데 가이드를 제공합니다. 이를 통해, S&P 글로벌은 새로운 기회를 창출하고, 난제를 해결하며, 전 세계의 진전을 가속화시키고 있습니다.

글로벌 캐피탈, 원자재 및 자동차 시장에서 신용 등급, 벤치마크, 애널리틱스 및 워크플로우 솔루션을 제공하는 전 세계 선도적인 기관들이 저희 S&P 글로벌의 정보를 널리 활용해 왔으며, 당사가 제공하는 모든 제안은 전 세계 선도 기관들이 미래를 설계하는데 기여하고 있습니다.

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유료존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi