

ข้อมูลนี้อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. (ตามเวลา ICT) วันที่ 5 พฤษภาคม 2026 /

เวลา 00:30 น. (ตามเวลา UTC) วันที่ 5 พฤษภาคม 2026

PMI® สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

ภาคการผลิตในอาเซียนรายงานว่ามีการชะลอตัวเพิ่มเติมในเดือนเมษายน

เมษายน 2026

ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลง

ความกดดันด้านราคาเพิ่มขึ้นเพิ่มเติม

จำนวนพนักงานกลับมาลดลงอีกครั้ง

ภาคการผลิตในอาเซียนสูญเสียแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ค่าดัชนีทั่วไปอยู่ห่างจากค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนกุมภาพันธ์เพิ่มเติมในระหว่างเดือนเมษายน คำสั่งซื้อสินค้าใหม่และผลผลิตเติบโตลดลง โดยเกือบจะคงที่ในกรณีของผลผลิต นอกจากนี้สินค้าคงคลังยังคงลดลงเพิ่มเติมในระหว่างเดือนนี้ เนื่องจากความสามารถในการผลิตได้รับผลกระทบจากระยะเวลาส่งมอบวัตถุดิบที่ยาวนานขึ้น ในขณะที่การจ้างงานก็ลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงแปดเดือนเช่นกัน

สำหรับด้านราคา ความกดดันด้านเงินเฟ้อรุนแรงขึ้น เนื่องจากทั้งการต้นทุนและราคาผลิตภัณฑ์ต่างก็เพิ่มขึ้นในเดือนเมษายน

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนของ S&P Global มีค่าสูงกว่าค่าสำคัญที่ 50.0 ในเดือนเมษายน ส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม ค่าดัชนีมีค่าต่ำที่สุดในช่วงเก้าเดือนที่ 50.7 ลดลงจาก 51.8 ในเดือนมีนาคม และลดลงเพิ่มเติมจากค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนกุมภาพันธ์ที่ 53.8 แนวโน้มขาลงนี้ชี้แนะว่าถึงแม้ภาคส่วนจะยังคงเติบโต แต่ก็ชะลอตัวลงอย่างเห็นได้ชัด และสะท้อนว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลางเท่านั้น

แม้ว่าผู้ผลิตในอาเซียนจะรายงานว่ามีการปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลาง และอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับค่าในอดีต แต่การเติบโตของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ก็ลดลงจนมีระดับต่ำที่สุดในช่วงแปดเดือน นอกจากนี้สถานการณ์ทางการค้าที่หวุดหวิดยังคงส่งผลกระทบต่อยอดขายใหม่โดยรวมด้วยเช่นกัน โดยคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่ปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน และมีอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคมของปีที่ผ่านมา

กิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้นอีกครั้งในเดือนเมษายน โดยมีอัตราการเติบโตสูงกว่าในเดือนมีนาคมและสอดคล้องกับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม การสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นนี้ส่งผลให้เกิดแรงกดดันเพิ่มเติมต่อห่วงโซ่อุปทาน ทำให้ระยะเวลาส่งมอบยาวนานขึ้นจนมีระดับสูงสุดในช่วง 17 เดือน

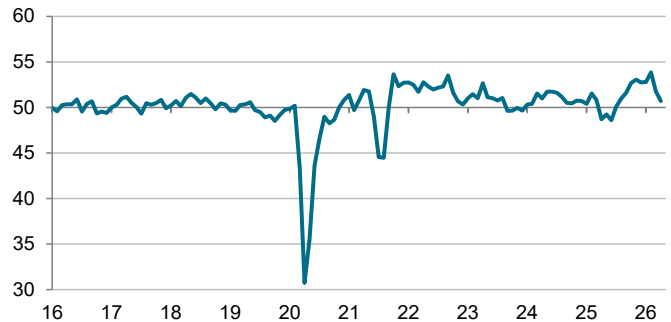
เนื่องจากบริษัทประสบกับปัญหาการได้รับวัตถุดิบไม่ทันเวลา สินค้าคงคลังจึงลดลงตามมา โดยสต็อกวัตถุดิบลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงแปดเดือน ในขณะที่สต็อกสินค้าสำเร็จรูปก็ลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่สองในอัตราที่เร็วขึ้นเล็กน้อย

จำนวนพนักงานลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงแปดเดือน แม้ว่าจะลดลงในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ในขณะที่เดียวกัน งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการก็เพิ่มขึ้นเพิ่มเติม และมีอัตราการสะสมที่สอดคล้องกับที่พบในเดือนมีนาคมเป็นส่วนใหญ่

บริษัทผู้ผลิตในอาเซียนยังเผชิญกับความกดดันด้านต้นทุนที่สูงขึ้นในเดือนเมษายน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในระดับสูง โดยมีระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2022 ดังนั้นบริษัทจึงเพิ่มราคาขาย ซึ่งเป็นอัตราการเพิ่มที่สูงที่สุดในช่วง 49 เดือน

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

ดัชนีหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = การปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 9-24 เมษายน 2026

ที่มา: S&P Global PMI ©2026 S&P Global

ถึงแม้จะมีความท้าทายเหล่านี้ แต่ความเชื่อมั่นของธุรกิจยังคงเพิ่มขึ้นและยังคงเป็นบวกในเดือนเมษายน แม้ว่าจะยังคงอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับค่าในอดีต บ่งชี้ว่าผู้ผลิตคาดการณ์ว่าการผลิตจะเพิ่มขึ้นในช่วง 12 เดือนข้างหน้า

ความคิดเห็น

Maryam Baluch นักเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence กล่าวไว้ว่า:

“ภาคการผลิตในอาเซียนยังคงเติบโตเมื่อเข้าสู่ไตรมาสที่สอง อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการเติบโตยังคงลดลง และการเติบโตของผลผลิตเกือบจะคงที่ ส่วนดัชนีที่บ่งชี้ถึงอุปสงค์ก็แสดงภาวะที่ชะลอตัวเช่นกัน เนื่องจากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับที่ลดลง และยอดขายจากต่างประเทศลดลงในระดับที่เร็วขึ้น ในขณะที่การจ้างงานก็ลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงแปดเดือนเช่นกัน ข้อจำกัดด้านอุปทานส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตเพิ่มเติม เนื่องจากระยะเวลาส่งมอบที่ยาวนานขึ้น บริษัทจึงต้องนำสต็อกสำรองออกมาใช้เพื่อจัดการกับปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น

“ท่ามกลางภาวะชะลอตัวที่เกิดขึ้นต่อเนื่องนี้ ความกดดันด้านราคาก็ทวีความรุนแรงขึ้น บริษัทเผชิญกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในเดือนเมษายน จึงนำไปสู่ราคาผลิตภัณฑ์หน้าโรงงานที่สูงขึ้น

“แม้ว่าบริษัทผู้ผลิตในภูมิภาคอาเซียนจะยังคงมีความเชื่อมั่นว่าการผลิตจะเติบโตต่อไปในปีข้างหน้า แต่แนวโน้มโดยรวมจะยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะความขัดแย้งที่กำลังดำเนินอยู่ในตะวันออกกลาง ซึ่งจะเป็นตัวกำหนดทิศทางของภาวะเงินเฟ้อด้วยเช่นกัน”

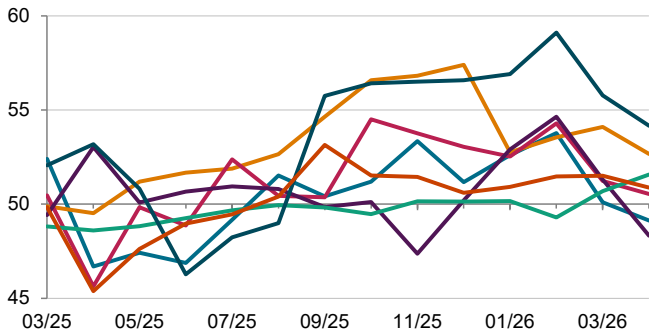
PMI®

by S&P Global

PMI® สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

- อินโดนีเซีย
- เวียดนาม
- มาเลเซีย
- เมียนมา
- ประเทศไทย
- ฟิลิปปินส์
- สิงคโปร์

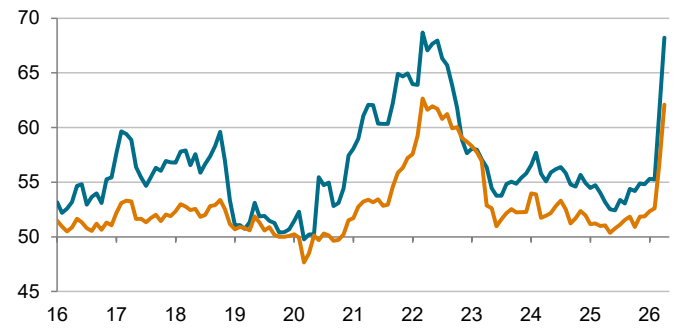
PMI สำหรับภาคการผลิตหลังการจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = การปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global PMI ©2026 S&P Global

- ราคาวัตถุดิบของ PMI
- ราคาผลผลิตของ PMI

ดัชนีหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = ราคาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global PMI ©2026 S&P Global

ติดต่อ

Maryam Baluch
นักเศรษฐศาสตร์
S&P Global Market Intelligence
โทรศัพท์: +44-12-4432-7213
maryam.baluch@spglobal.com

Eri Amano
ผู้จัดการฝ่ายการสื่อสารอาวุโส
ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
S&P Global Market Intelligence
โตเกียว
โทรศัพท์: +81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ press.mi@spglobal.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา คลิกที่นี่

วิธีการสำรวจ

PMI® สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจ ซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบทันทีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปั่งชี้ถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน นำหนักของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผัน เพื่อมีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@spglobal.com

*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานะข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

คำสงวนสิทธิ์และการปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูลทั้งหมดที่จัดทำให้ออกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ มิอนุญาตให้มีการใช้งานใด ๆ หากไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัด เพียงการที่สำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน S&P Global จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ S&P Global Inc หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global Inc และ/หรือบริษัทในเครือ

เนื้อหาที่เผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึง การจัดอันดับ ("เนื้อหา") ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว ("ผู้ให้บริการเนื้อหา") ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด ๆ และจะไม่รับผิดชอบสำหรับความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นเพราะความ ประมาทเลินเล่อ หรือโดยประการอื่น) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียหาย) ที่เกี่ยวข้องกับหรือนำเนื้อหาใด ๆ ไปใช้

PMI®

by S&P Global

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) ให้บริการข้อมูลอ้างอิงที่สำคัญ เราให้รัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลธรรมดา มีข้อมูลที่ถูกต้อง มีความน่าเชื่อถือ และเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ ตั้งแต่การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้เข้าถึงการลงทุนใหม่ ๆ ไปจนถึงการนำทางลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และระบบพลังงาน เราจึงปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ แก่ไขความท้าทาย และช่วยให้เกิดความก้าวหน้าได้เร็วขึ้นสำหรับโลก

บริษัทชั้นนำระดับโลกมากมายใช้บริการเราอย่างกว้างขวาง เพื่อให้การจัดอันดับเครดิต เกณฑ์มาตรฐานการวิเคราะห์ และโซลูชันกระบวนการทำงานในตลาดทุน สินค้าโภคภัณฑ์ และยานยนต์ทั่วโลก ด้วยข้อเสนอบริการทุกอย่างของเรา วันนี้อาจช่วยองค์กรชั้นนำของโลกวางแผนเพื่อรุ่งนี้ www.spglobal.com

PMI by S&P Global

ขณะนี้เรามีแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรป แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอ ดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi