

Comunicat de presă

A nu se distribui până la 09:00 EEST (06:00 UTC), 01 Iulie 2025

Raportul privind indicele BCR PMI® pentru industria prelucrătoare din România

Industria prelucrătoare românească, blocată într-o zonă de contracție la jumătatea anului

Principalele constatări

PMI a atins nivelul maxim din ultimul an, dar condițiile de desfășurare a activității rămân dificile

Producția și comenzile noi scad într-un ritm mai acut

Presiunile asupra costurilor se retrag la cel mai scăzut nivel din ultimul puțin peste un an și jumătate

Condițiile de desfășurare a activității au rămas, în general, o provocare pentru producătorii români, scăderea vânzărilor fiind motivul principal pentru care firmele au decis să diminueze atât numărul de angajați, cât și achizițiile. În ciuda unor scăderi mai accentuate ale producției și numărului de comenzi noi, rata de deteriorare a sectorului a fost cea mai mică din ultimul an, ocuparea forței de muncă și stocurile de achiziții reducându-se într-un ritm mai blând.

În ceea ce privește prețurile, cererea redusă de factori de producție a contribuit la atenuarea presiunilor asupra costurilor, care au fost cele mai slabe din ultimele 19 luni. Prețurile de producție au crescut, de asemenea, cu o rată mai scăzută decât în luna mai. În cele din urmă, încrederea în viitor s-a îmbunătățit ușor, dar a fost în continuare modestă, având în vedere istoricul sondajului.

Indicele PMI® pentru industria prelucrătoare din România, prezentat de BCR, este un indicator compozit al performanței industriei prelucrătoare, alcătuit dintr-o singură cifră și derivat din indicatorii privind comenzile noi, producția, ocuparea forței de muncă, termenele de livrare ale furnizorilor și stocurile de achiziții.

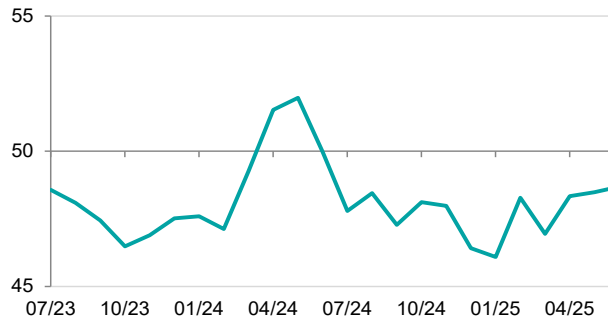
Cu 48,7 puncte în iunie, PMI a rămas în zona de contracție pentru a douăsprezecea lună consecutiv (în creștere față de 48,5 puncte în mai). Scăderile mai accentuate ale celor două componente mai mari ale indicelui principal, producția și comenzile noi, nu au reușit să anuleze influențele direcționale pozitive din rest.

Condițiile de vânzare reduse au rămas esențiale pentru deteriorarea susținută a situației sectorului românesc de producție a bunurilor. Numărul comenzilor noi a scăzut puternic și cu cea mai rapidă rată înregistrată din martie. Un factor determinant au fost vânzările la export, care s-au diminuat și mai mult ca urmare a creșterii ezitării din partea clienților internaționali.

Ultimele date au arătat că tendința de scădere a producției în industria prelucrătoare din România s-a extins la puțin peste un an, rata de scădere fiind mai rapidă decât în luna mai. Reducerea susținută a comenzilor noi a determinat firmele să-și adapteze corespunzător nivelul producției, conform declarațiilor respondenților.

Într-adevăr, cerințele de producție au fost mai mici, iar firmele au refuzat să facă noi achiziții în iunie. Astfel, au putut să mai înlăture din presiunea asupra costurilor, atât costurile de intrare, cât și prețurile de producție crescând într-un ritm mai blând față de luna precedentă. Inflația a fost cea mai slabă din ultimul puțin peste un

Indicele PMI BCR pentru industria prelucrătoare din România
ajustare sezonieră, >50 = creștere față de luna precedentă



Surse: BCR, S&P Global PMI.

Datele au fost colectate în intervalul 12-24 Iunie 2025

Comentariu

Ciprian Dascălu, economist-șef în cadrul BCR, a declarat:

"Luna iunie a adus a treia lună consecutivă de îmbunătățire pentru indicele BCR PMI privind industria prelucrătoare din România, cu o valoare înregistrată de 48,7 față de 48,5 în luna anterioară, atingând un maxim al ultimului an. Cu o citire care rămâne încă sub 50,0, așa cum a fost cazul de la începutul anului, PMI continuă să indice o contracție în termeni secvențiali. Analizând contribuția direcțională a componentelor, observăm faptul că producția și comenzile noi au avut o contribuție negativă, în timp ce ocuparea forței de muncă, stocurile de achiziții și termenele de livrare ale furnizorilor au împins valoarea indicelui mai sus luna aceasta. Cererea scăzută a fost o problemă pentru sectorul manufacturier românesc în ultimele luni și, având în vedere că nu pare să existe o îmbunătățire reală și susținută pe acest palier, nu ar trebui să ne facem încă speranțe pentru o redresare semnificativă a sectorului în acest an, chiar și cu o tendință promițătoare. Cererea externă rămâne foarte importantă. Datele semnal pentru indicele HCOB privind industria prelucrătoare din Germania arată că acesta a crescut ușor în iunie la 49,0, atingând un maxim al ultimelor 34 de luni, iar indicele de producție a atins un maxim al ultimelor 39 de luni, la 52,6. Indicele PMI pentru sectorul manufacturier din Zona Euro a fost de 49,4, neschimbat față de mai.

În trimestrul al doilea al anului 2025, Indicele PMI mediu pentru sectorul manufacturier românesc se situează la 48,5. Aceasta reprezintă o îmbunătățire față de valoarea de 47,1 înregistrată în trimestrul precedent. Industria a avut o contribuție de -0,5 puncte procentuale la creșterea anuală a PIB de +0,3% în primul trimestru al acestui an. Acest lucru a fost în concordanță cu semnalele PMI. Așteptările pentru trimestrul al doilea sunt pentru o altă contribuție negativă din partea industriei, bazate pe valorile PMI, dar o ușoară îmbunătățire ar putea apărea în termeni trimestriali. Producția manufacturieră a avut un început de an nesatisfăcător, iar șansele de a încheia anul cu o creștere pozitivă sunt destul de mici. A doua jumătate a anului trebuie să fie foarte puternică pentru a evita

an și jumătate, după ce a scăzut pentru a patra lună consecutiv. Companiile care au raportat costuri mai mari au atribuit acest lucru unei evoluții nefavorabile a cursului de schimb, prețurilor mai mari ale materiilor prime, instabilității economice și costurilor majorate cu combustibilul.

Stocurile de achiziții au fost reduse din nou în iunie, respondenții invocând cerințe de producție în general mai mici și o preferință de a elibera fluxul de numerar. Cu toate acestea, rata de contracție a fost doar marginală și cea mai blândă din ultimele patru luni.

Cazurile de probleme cu transportul și cu lipsa stocurilor au însemnat că furnizorii din industria prelucrătoare românească nu au reușit să furnizeze comenzile în timp util. Deteriorarea performanței furnizorilor a fost cea mai pronunțată în 2025 până în prezent.

În luna iunie au existat din nou semne de exces de capacitate, lucrările restante fiind epuizate. Activitatea a scăzut în unsprezece din ultimele 12 luni. Numărul mai mic de comenzi, precum și eforturile de îmbunătățire a productivității au condus la cea mai recentă împușinare a lucrărilor nefinalizate, conform respondenților. În același timp, în iunie s-a înregistrat o nouă rundă de pierderi de locuri de muncă în sectorul producției de bunuri din România. Deși au existat rapoarte privind disponibilizările, o serie de firme au legat scăderea numărului de angajați de plecările voluntare. Rata de reducere a forței de muncă a fost doar marginală și cea mai puțin marcată în actuala secvență de declin de 13 luni.

Privind în perspectivă, datele lunii iunie au arătat o ușoară revizuire ascendentă a așteptărilor de dezvoltare ale firmelor, aproape jumătate (49%) prognozând o creștere a producției în următoarele 12 luni. Investițiile în echipamente noi și cheltuielile pentru strategii de marketing și promovare au susținut un sentiment pozitiv. O parte dintre respondenți s-au bazat pentru creștere și pe îmbunătățirea condițiilor economice și politice. Cu toate acestea, firmele au fost mai puțin optimiste decât media ultimilor doi ani (69,3).

Contact

Ciprian Dascalu
Chief Economist
BCR
T: +40760286581
ciprian.dascalu@bcr.ro

Eleanor Dennison
Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1344-328-197
eleanor.dennison@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Dacă preferați să nu primiți comunicate de presă de la S&P Global, trimiteți un e-mail la press.mi@spglobal.com. Pentru a citi politica noastră de confidențialitate, dați clic [aici](#).

al treilea an consecutiv de contracție. Investiții semnificative în securitatea UE, împreună cu stimulente fiscale ample aprobate în Germania pentru infrastructură și cheltuieli de apărare, sunt susceptibile să stimuleze producția industrială europeană. Incertitudinea rămâne ridicată, mai ales în contextul tarifelor SUA. România este expusă mai ales indirect la tarifele americane prin lanțurile de aprovizionare ale industriei auto germane.

În luna iunie, indicele producției din industria prelucrătoare a scăzut ușor și a continuat să semnaleze o contracție față de luna precedentă. Au fost raportate condiții economice dificile, iar cererea rămâne o problemă. Comenzile noi au scăzut, de asemenea, ușor în iunie, extinzând seria contractărilor la un an. Bugetele restrânse ale clienților și ezitarea de a face achiziții au fost citate ca factori cheie care stau la baza declinului susținut. Comenzile noi la export au scăzut și ele în această lună, nivelul ridicat de incertitudine fiind una dintre principalele preocupări ale clienților din străinătate. Așteptările privind activitatea viitoare s-au îmbunătățit în rândul firmelor manufacturiere românești în iunie, arătând că, în ciuda neajunsurilor, moralul rămâne ridicat. Se așteaptă ca eforturi mai mari de marketing și promovare, creșterea prezenței online și investițiile planificate în echipamente suplimentare să sprijine creșterea. Companiile speră, de asemenea, la o îmbunătățire a mediului economic și politic.

În luna iunie, componenta care măsoară forța de muncă a rămas în zona de contracție, dar s-a îmbunătățit pentru a treia lună consecutiv. Rata de contracție a fost doar marginal sub 50. Valorile din ultimele luni au avut cifre similare, indicând că s-ar putea să se fi atins un punct minim. Cererea rămâne o problemă cheie și în acest caz. Stocurile de achiziții au scăzut pentru a patra lună consecutiv în iunie, dar valoarea indicelui s-a îmbunătățit semnificativ comparativ cu luna precedentă. Cererea scăzută determină o nevoie mai mică de a deține inventar. Termenele de livrare ale furnizorilor s-au prelungit în iunie. Problemele legate de transport și problemele cu stocurile la furnizori au contribuit la întârzierile de livrare.

Prețurile factorilor de producție au continuat să crească în iunie, deși rata inflației a încetinit pentru a patra lună consecutiv. O evoluție nefavorabilă a cursului de schimb euro/leu a fost un factor cheie al creșterii costurilor materiilor prime. Participanții la sondaj au citat, de asemenea, preocupări legate de instabilitatea economică și costuri mai mari ale combustibilului. O parte din creșterea prețurilor de intrare a fost transferată către consumatori, dar ritmul de avans al prețurilor la poarta fabricii încetinește și el."

Metodologia de sondaj

Raportul BCR privind indicele PMI® pentru industria prelucrătoare din România este compilat de S&P Global pe baza răspunsurilor primite la chestionarele trimise managerilor de achiziții dintr-un panel de aproximativ 400 de producători. Panelul este stratificat pe sectoare detaliate și dimensiunea forței de muncă a companiilor, în funcție de contribuția la PIB. Colectarea datelor a început în iulie 2023.

Răspunsurile la sondaj sunt colectate în a doua jumătate a fiecărei luni și indică direcția schimbării față de luna precedentă. Pentru fiecare variabilă din sondaj se calculează un indice de difuzie. Acest indice este suma dintre procentajul de răspunsuri „mai mari” și jumătate din procentajul de răspunsuri „nemodificate”. Indicele variază între 0 și 100, valoarea de peste 50 indicând o creștere generală față de luna precedentă, iar cea sub 50, o scădere generală. Indicii sunt apoi recalculați periodic.

Cifra principală este Indicele Managerilor de Achiziții (Purchasing Managers Index® - PMI). PMI reprezintă o medie ponderată a următorilor cinci indici: Comenzi noi (30%), Producție (25%), Ocuparea forței de muncă (20%), Termenele de livrare ale furnizorilor (15%) și Stocurile de achiziții (10%). Pentru calculul PMI, Indicele privind termenele de livrare ale furnizorilor este inversat, astfel încât să se miște într-o direcție comparabilă cu a celorlalți indici.

Datele subiacente ale sondajului nu sunt revizuite după publicare, dar factorii de ajustare sezonieră pot fi revizuiți periodic, în funcție de necesități, ceea ce va afecta seria de date ajustate sezonier.

Pentru mai multe informații despre metodologia de sondaj PMI, vă rugăm să contactați economics@spglobal.com.

Despre PMI

Sondajele cu privire la Purchasing Managers' Index™ (PMI®) sunt acum disponibile pentru peste 40 de țări, precum și pentru regiuni cheie, inclusiv zona euro. Aceste sondaje sunt cele mai urmărite din lume în domeniul afacerilor, fiind preferate de băncile centrale, piețele financiare și decidenții din mediul de afaceri pentru capacitatea lor de a furniza în fiecare lună indicatori actualizați, preciși și adesea unici ai tendințelor economice. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Declinarea responsabilității

Drepturile de proprietate intelectuală asupra datelor furnizate în această publicație aparțin S&P Global și/sau filialelor sale sau sunt licențiate către acestea. Utilizarea neautorizată incluzând, fără limitare, copierea, distribuirea, transmiterea sau utilizarea în alt mod a datelor prezentate nu este permisă fără consimțământul prealabil al S&P Global. S&P Global nu va avea nicio răspundere, obligație sau îndatorire cu privire la conținutul sau informațiile („datele”) cuprinse în această publicație, pentru eventualele erori, inexactități, omisiuni sau întârzieri ale datelor sau pentru orice acțiuni întreprinse în baza acestora. S&P Global nu va fi în niciun caz răspunzătoare pentru daune speciale, incidentale sau secundare ce rezultă din utilizarea datelor. Purchasing Managers' Index™ și PMI® sunt mărci comerciale sau mărci comerciale înregistrate ale S&P Global Inc sau licențiate către S&P Global Inc și/sau filialele sale.

Acest conținut a fost publicat de S&P Global Market Intelligence și nu de S&P Global Ratings, care reprezintă o divizie gestionată separat de S&P Global. Reproducerea oricăror informații, date sau materiale, inclusiv ratinguri („Conținut”), sub orice formă, este interzisă, cu excepția cazului în care se obține acordul scris prealabil al părții relevante. Partea respectivă, filialele și furnizorii acesteia („Furnizorii de Conținut”) nu garantează acuratețea, caracterul adecvat, completitudinea, actualitatea sau disponibilitatea Conținutului și nu sunt responsabili pentru eventualele erori sau omisiuni (rezultate din neglijență sau de alt fel), indiferent de motiv, sau pentru rezultatele obținute din utilizarea Conținutului. Furnizorii de Conținut nu vor fi în niciun caz răspunzători pentru eventualele daune, costuri, cheltuieli, onorarii juridice sau pierderi (inclusiv pierderi de venit sau profit și costuri de oportunitate) în legătură cu orice utilizare a Conținutului.

Despre BCR

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este unul dintre cele mai importante grupuri financiare din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 20 centre de afaceri și 18 birouri mobile dedicate companiilor și 319 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 54% sunt unități unde operațiunile cu numerar se efectuează doar la echipamente (cashless). BCR este banca nr.1 în România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR dispunând de o rețea națională extinsă de ATM-uri și mașini multifuncționale – aproximativ 2.000 de echipamente, și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce. www.bcr.ro

Despre S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global oferă informații esențiale. Oferim guvernelor, companiilor și persoanelor accesul la date, calificări și tehnologie conectată corecte, astfel încât acestea să poată lua decizii în cunoștință de cauză. De la ajutorul acordat clienților noștri în evaluarea noilor investiții până la ghidarea acestora în ceea ce privește aspectele de mediu, sociale și de guvernare (ESG) și tranziția energetică în lanțurile de aprovizionare, deblocăm noi oportunități, rezolvăm provocări și accelerăm progresul pentru întreaga lume.

Suntem căutați de multe dintre cele mai importante organizații mondiale pentru a le furniza evaluări de credit, valori de referință, statistici și soluții de flux de lucru pe piețele globale de capital, mărfuri și automobile. Cu fiecare dintre serviciile noastre, ajutăm organizațiile de top ale lumii să planifice pentru ziua de mâine, încă de astăzi. www.spglobal.com