

Standard Bank Mozambique PMI™

Novas encomendas continuam a aumentar de forma consistente em Julho

Principais conclusões

Taxa de expansão de novas encomendas acelera

Encomendas em atraso aumentam enquanto o crescimento da produção abranda

Confiança das empresas cai devido a preocupações com a inflação

Os dados foram recolhidos em 12 - 26 de Julho 2022.

As condições das empresas continuaram a melhorar no setor privado moçambicano durante o mês de Julho, com as empresas a conseguirem garantir Maiores volumes de novos negócios, que lhes permitiram obter aumentos na atividade, no emprego e na aquisição. De um modo geral, as taxas de inflação mantiveram-se sólidas no início do terceiro trimestre, e as preocupações com o impacto dos aumentos dos preços diminuíram o sentimento empresarial.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições das empresas no mês anterior, ao passo que valores abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

O indicador PMI ficou nos 51,7 em Julho, acima do valor que indica ausência de alterações de 50,0, pelo sexto mês consecutivo, mas abaixo dos 52,0 registados em Junho, o que marcou uma melhoria mais ligeira nas condições das empresas no setor privado.

Os novos negócios aumentaram pelo sexto mês consecutivo em Julho, com a captação de novos clientes a contribuir para o aumento de novas encomendas. A expansão mais recente foi sólida e ligeiramente mais rápida do que a registada em Junho.

O número mais elevado de novas encomendas permitiu alcançar um novo aumento na atividade empresarial, mas comparando com o panorama dos novos trabalhos, o ritmo de expansão da produção abrandou ao longo do mês. Com o crescimento da atividade a não conseguir acompanhar o ritmo das novas encomendas, houve uma acumulação de encomendas em atraso pela primeira vez desde Abril de 2021.

PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, S&P Global.

Em resposta ao aumento das novas encomendas, as empresas expandiram os seus níveis de pessoal, o que resultou no quinto aumento consecutivo no emprego. A criação de empregos foi registada em todos os cinco setores abrangidos pelo inquérito.

Também foi possível observar uma expansão da atividade de aquisição, mas a taxa de crescimento abrandou para o ritmo mais lento – isto no que respeita ao atual período de cinco meses de aumento da compra de meios de produção. Alguns dos inquiridos referiram que interromperam a aquisição, uma vez que os inventários apresentavam um nível suficiente para os requisitos atuais. De facto, os stocks de aquisições aumentaram a um ritmo sólido, mais rápido do que o registado em Junho. Entretanto, os prazos de entrega dos fornecedores foram novamente reduzidos, embora a um menor nível.

Os custos de aquisição aumentaram de forma sólida em Julho, com a taxa de inflação a ser apenas ligeiramente mais suave do que em Junho. Os custos mais elevados dos combustíveis e do transporte foram amplamente referidos. Também foi registado um aumento dos custos com pessoal, em parte associado à atividade de contratação.

O aumento dos preços dos combustíveis foi o principal fator responsável pelo aumento dos encargos com a produção. A inflação dos preços de venda foi assinalada pelo sexto mês consecutivo, apesar de a recuperação mais recente ter sido a mais fraca desde Abril.

As preocupações com o impacto do aumento dos preços levaram a uma queda da confiança relativamente ao panorama do ano que vem para a atividade empresarial. O sentimento das empresas atingiu o valor mais baixo desde Março de 2021, mas, de um modo geral, mantiveram-se otimistas devido ao investimento empresarial e aos planos de expansão.



Comentário

Relativamente aos resultados do inquérito, Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank - Moçambique, afirmou:

“O PMI do Standard Bank caiu ligeiramente pelo segundo mês consecutivo para 51,7 em Julho, de 52 em Junho, devido a amplos declínios mensais nos seus subíndices, exceto no que respeita a novas encomendas, stocks de aquisições e encomendas em atraso. Este cenário pode refletir um crescimento mais fraco do PIB no início do terceiro trimestre de 2022, uma vez que a economia enfrenta um aumento da inflação, que alcançou um valor de dois dígitos de 10,8% em Junho, além de fracos rendimentos disponíveis.

“A previsão para o próximo ano a nível de atividade empresarial medida pelo subíndice das expectativas futuras desceu para o nível mais baixo desde Março de 2021, pois a inflação crescente e o receio de um abrandamento económico global influenciam negativamente o sentimento empresarial. Ainda assim, o PMI manteve-se acima do valor de referência de 50

pelo sexto mês consecutivo, sugerindo que a recuperação do crescimento económico continua em campo positivo no terceiro trimestre de 2022.

“Com a maioria das restrições associadas à COVID-19 suspensas desde Abril, é provável que a economia continue a assistir a uma recuperação do crescimento. De acordo com a nossa edição de maio do African Markets Revealed, este ano, o crescimento do PIB poderá acelerar para 3,3% este ano e 3,7% no próximo, sustentado pelo investimento directo estrangeiro e por um maior apoio externo associado ao programa de três anos financiado pelo FMI.”

Contacto

Standard Bank

Economista-chefe
Fáusio Mussá

T: +258 215 01 012

fausio.mussa@standardbank.co.mz

Public Relations & Communication
Inercio Pene

T: +258 843 124 994

inercio.pene@standardbank.co.mz

S&P Global Market Intelligence

David Owen
Economist

T: +44-1491-461-002

david.owen@spglobal.com

Sabrina Mayeen

Corporate Communications

T: +44 7967 447 030

sabrina.mayeen@spglobal.com

Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela S&P Global a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade de cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de “evolução positiva” com metade da percentagem de respostas de “ausência de alterações”. Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados foram recolhidos em 12 - 26 de julho 2022.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar economics@ihsmarkit.com.

Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos nesse documento pertencem ou são licenciados à S&P Global. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da S&P Global de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. S&P Global não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações (“dados”) contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a S&P Global poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da Markit Economics Limited e/ou de suas afiliadas.

Este conteúdo foi publicado pela S&P Global Market Intelligence e não pela S&P Global Ratings, que é uma divisão da S&P Global gerida separadamente. É proibida a reprodução de qualquer informação, dados ou material, incluindo notações (“Conteúdo”) sob qualquer forma, exceto com a autorização prévia por escrito da parte relevante. Tal parte, as suas afiliadas e fornecedores (“prestadores de conteúdo”) não garantem a exatidão, adequação, exaustividade, atualidade ou disponibilidade de qualquer conteúdo e não são responsáveis por quaisquer erros ou omissões (negligentes ou não), independentemente da causa, ou pelos resultados obtidos da utilização de tal conteúdo. Os prestadores de conteúdo não serão responsáveis, em nenhuma circunstância, por quaisquer danos, custos, despesas, honorários ou perdas (incluindo rendimentos ou lucros perdidos e custos de oportunidade) resultantes de qualquer utilização do conteúdo.

PMI™

by S&P Global