

مؤشر مدراء المشتريات PMI® لمصر التابع لمجموعة S&P Global

تراجع معدلات الطلب يتفاقم في القطاع غير المنتج للنفط

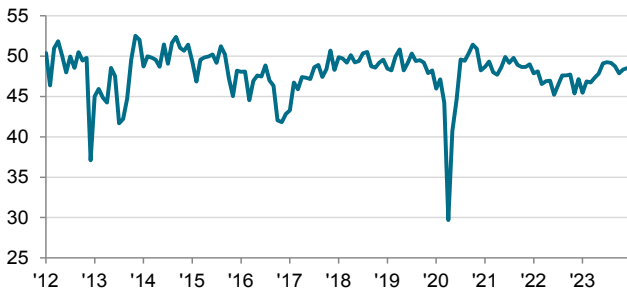
النتائج الأساسية:

تراجع الطلبات الجديدة بأسرع معدل منذ مايو

تراجع تضخم أسعار البيع

ارتفاع مستويات التوظيف؛ تحسن توقعات المخرجات

مؤشر مدراء المشتريات PMI® لمصر التابع لمجموعة S&P Global
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global
تم جمع البيانات خلال الفترة من 6 إلى 14 ديسمبر 2023.

تعليق

صرّح ديفد أوين، خبير اقتصادي أول في S&P Global Market Intelligence، قائلاً:

"اختتم الاقتصاد غير المنتج للنفط في مصر العام بأسرع انخفاض في المبيعات منذ سبعة أشهر خلال شهر ديسمبر، ما يشير إلى أن تأثير التضخم على ظروف الطلب لم يتراجع. وكما أفادت الشركات التي شملتها الدراسة، لا تزال ضغوط التضخم مدفوعة على نطاق واسع بالتحديات الاقتصادية الناتجة عن الحرب الروسية الأوكرانية، بما في ذلك الانخفاض الملحوظ في قيمة الجنيه مقابل الدولار الأمريكي مما أدى إلى ارتفاع تكاليف الشراء.

"في الواقع، أشارت بيانات شهر ديسمبر إلى أن أسعار المشتريات لا تزال ترتفع بشكل حاد وتُبقى الشركات تحت ضغط هائل. حيث أظهرت أحدث البيانات الرسمية أن معدل التضخم الرئيسي انخفض إلى أدنى مستوى له منذ ستة أشهر ليُسجل 34.6% في شهر نوفمبر، وهو لا يزال مرتفعاً بشكل كبير إلا أنه يُعطي بعض المؤشرات الإيجابية.

"تعني زيادة التكاليف أن أسعار المنتجات في الاقتصاد غير المنتج للنفط ارتفعت أيضاً، على الرغم من أن الارتفاع الإجمالي كان متواضعاً وكان الأبطأ منذ شهر يوليو. وكانت الشركات أقل حرصاً على رفع الأسعار في شهر ديسمبر، الأمر الذي يشير إلى أنها لا تزال تواجه صعوبة في تحقيق التوازن بين دعم الطلب وبين الحفاظ على هوامش الأرباح. ونظراً لطبيعة موجة التضخم الحالية، فمن المرجح ألا تتراجع هذه الموجة إلا بجهود الرياح المالية والسياسية الخارجية المُعكسة."

شهدت شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط في مصر تدهوراً في الظروف التجارية مرة أخرى في نهاية عام 2023، حسبما أظهرت أحدث بيانات مؤشر مدراء المشتريات التابع لشركة S&P Global، حيث أدى تباطؤ الطلب إلى انخفاضات حادة في النشاط والطلبات الجديدة. كما أشارت أدلة الدراسة إلى أن ضعف الجنيه والنقص المستمر في العرض لعبا دوراً رئيسياً في الانكماش، حيث واجهت الشركات تضخماً سريعاً في تكاليف مستلزمات الإنتاج وتراجعاً في إنفاق العملاء. وشجع تراجع معدلات الطلب الشركات على احتواء ارتفاع الأسعار، مما أدى إلى زيادة متواضعة في أسعار البيع.

من ناحية إيجابية، قامت الشركات غير المنتجة للنفط بزيادة أعداد موظفيها للمرة الأولى منذ ثلاثة أشهر في شهر ديسمبر، وشهدت توقعات الإنتاج المستقبلية انتعاشاً متواضعاً بعد أن سجلت مستوى قياسي منخفض في شهر نوفمبر.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) في مصر التابع لـ S&P Global - بعد تعديله نتيجة العوامل الموسمية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدّم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - سجل ارتفاعاً هامشياً من 48.4 نقطة في شهر نوفمبر إلى 48.5 نقطة في شهر ديسمبر. وأشار المؤشر إلى تدهور متواضع في أحوال القطاع غير المنتج للنفط، وهو أقل من المتوسط الذي شهده العام الماضي (47.9 نقطة).

ومع ذلك، أشارت أحدث البيانات أيضاً إلى تفاقم تراجع حجم الطلبات الجديدة في شهر ديسمبر، وهو ما ربطته الشركات المشاركة في كثير من الأحيان بمشاكل العملة والتضخم السريع. وقد انخفضت الطلبات الجديدة بأكثر معدل منذ شهر مايو، وسجلت الشركات في قطاع الجملة والتجزئة على وجه التحديد انخفاضاً حاداً.

ونتيجة لذلك، خفضت الشركات غير المنتجة للنفط مستويات إنتاجها بشكل أكبر في شهر ديسمبر، وتسارع معدل الانكماش قليلاً عن الشهر السابق. وقد أدى انخفاض طلبات الإنتاج إلى انخفاض آخر في مشتريات مستلزمات الإنتاج، إلا أن الانخفاض الأخير كان من أبطأ مما هو مسجل في العامين الماضيين.

كان صعود مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي ناتجاً بالأساس عن معدلات التوظيف في نهاية عام 2023، حيث أشارت بيانات الدراسة إلى أول زيادة في التوظيف منذ شهر سبتمبر. قامت الشركات بزيادة أعداد العاملين لديها في ظل الجهود المبذولة لتعزيز القدرات الإنتاجية، الأمر الذي جاء كرد فعل جزئي على زيادة حجم الأعمال غير المنجزة في كل من الأشهر الخمسة السابقة. ونتيجة لذلك، ساعد ارتفاع معدل التوظيف الشركات على الحفاظ على ثبات حجم الأعمال المتركمة على نطاق واسع في شهر ديسمبر.

جاء النمو المتجدد في سوق العمل مترافقاً مع تحسن توقعات الشركات، حيث تطلعت نسبة أكبر من الشركات إلى زيادة النشاط وتراجع التحديات الاقتصادية. وكانت درجة

مؤشر أسعار مستلزمات الإنتاج
معدل موسميًا، >50 = تضخم منذ الشهر الماضي



المصادر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global.

التداول أعلى بكثير من المستوى القياسي الأدنى المسجل في شهر نوفمبر، ووصلت إلى ثاني أفضل مستوى في عام 2023.

وفيما يتعلق بالأسعار، أشارت أحدث بيانات الدراسة إلى ارتفاع ملحوظ آخر في تكاليف مستلزمات الإنتاج على مستوى الاقتصاد غير المنتج للنفط في شهر ديسمبر، مما أبقى الميزانيات العمومية تحت ضغط في ظل نقص العرض وضعف العملة. وجاء ارتفاع النفقات ليعكس إلى حد كبير زيادة أسعار المشتريات، على الرغم من انخفاض معدل التضخم مقارنة بشهر نوفمبر. شهدت الأجور أيضاً أقل زيادة منذ شهر يوليو، الأمر الذي خفف الضغوط نسبياً على تكاليف مستلزمات الإنتاج.

في حين تم رفع أسعار الإنتاج مرة أخرى في شهر ديسمبر، تشير الأدلة إلى أن الشركات حاولت الحد من الزيادات من أجل دعم مبيعات العملاء. ولم ترتفع أسعار المبيعات الإجمالية إلا بشكل متواضع، وتراجع معدل التضخم بشكل كبير عن أعلى مستوى له خلال ثمانية أشهر والذي سجله في شهر نوفمبر.

الاتصال

سابرينا مابين
اتصالات الشركات
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 7967 447030
sabrina.maveen@spglobal.com

ديفيد أوين
خبير اقتصادي أول
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 1491 461 002
david.owen@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فيرجى مراسلة katherine.smith@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® لمصر التابع لمجموعة S&P Global من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالرود على الاستبيانات المرسله إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أبريل 2011.

يتم جمع الرود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الرود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%) الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@spglobal.com.

نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. تقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والملع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

إخلاء المسؤولية

تُؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إشارات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة وأل لشركاتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُعَظَر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفر المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيت أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (بإجمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. أن يتحمل موفر المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.

PMI®

by S&P Global