

Výrobní PMI[®] České republiky od S&P Global

Provozní podmínky v české výrobě klesají nejpomaleji od června 2022

Poklesy ve výrobě a nových zakázkách zmírňují

Zaměstnanost klesá rychleji

Obchodní důvěra je nejsilnější od března 2024

Ačkoli český zpracovatelský sektor zůstává v útlumu, podle posledních výsledků PMI[®] od S&P Global se jeho výkon v únoru zhoršil do nejmenší míry od června 2022.

Výstup a nové zakázky v polovině prvního čtvrtletí roku nadále klesaly, tempo redukce ale zmírnilo. Míra poklesu výroby byla navíc nejslabší za bezmála tři roky a celkově jen nepatrná. Důvěra v lepší výhledy na výrobu posílila, ale výrobci se drželi opatrnosti ve výdajích. Zaměstnanost i nákupy vstupů klesly, propouštění přitom nabralo na tempu. Termíny dodávek se poprvé od června 2024 zlepšily, přičítalo se to ale slabší poptávce, která firmy nutila zpracovávat vlastní zásoby spíše než hromadit nové.

Ceny vstupů mezitím v únoru vzrostly rychlejším, ač historicky slabým tempem. Tlumený finanční tlak opět umožnil firmám zlevnit zboží a prodejní ceny následně nepatrně klesly.

Výrobní index nákupních manažerů (PMI[®]) v České republice od S&P Global stoupl z lednových 46,6 na 47,7 bodu v únoru a signalizoval tak nejmenší zhoršení zdraví českého zpracovatelského sektoru od června roku 2022.

Ke zlepšení hlavního indexu v únoru přispěl evidentně pomalejší pokles výroby. V aktuální třiatřicetíměsíční řadě byl nejmenší a jen nepatrný. Účastníci průzkumu sice nadále hlásili, že podmínky poptávky zůstávají utlumené, někteří se ale zmínili o růstu zájmu stávajících zákazníků.

Nové zakázky se navíc snížily nejslabším tempem od dubna 2022. Obchod však podle respondentů stále tížila slabá poptávka, zejména z exportních trhů a ze stavebního sektoru.

Následkem ztlumené zahraniční poptávky čeští výrobci v polovině prvního kvartálu zaznamenali další silný pokles nových exportních zakázek. Náročné ekonomické podmínky na klíčových trzích, a především v Evropě, znamenaly, že tempo poklesu vývozu se od ledna nezměnilo.

Únorová data ukázala, že počet zaměstnanců v české výrobě opět klesl a tempo zrychlilo. Firmy redukovaly stavy v souvislosti s nižším objemem nových zakázek a ve snaze omezit výdaje. Často se zmiňovalo propouštění a nenahrazování přirozených odchodů.

Další snížení rozpracovanosti v únoru svědčilo o nadbytečných kapacitách v českých zpracovatelských firmách. Tempo pokle-

Výrobní PMI České republiky od S&P Global
Index, s.o., >50 = zlepšení m/m



Sběr dat: 10. - 20. února 2025.

Zdroje: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global Market Intelligence

„Zmírnění hlubokého poklesu, který jsme pozorovali od poloviny roku 2022, českému zpracovatelskému sektoru v únoru poskytlo naději na zlepšení. Výroba klesla jen nepatrně a nové zakázky se snížily nejslabším tempem za bezmála tři roky.

Slabým bodem byla stále poptávka od zahraničních klientů a celkový obyt tížila zejména náročné ekonomické podmínky v Evropě.

Důvěra v růst výroby v příštím roce stoupla. Neočekává se ovšem, že to bude cesta bez překážek, jak naznačují stále klesající trendy v nákupech a zaměstnanosti s vyšším tempem propouštění.

Povzbudivé bylo zkrácení dodavatelských lhůt a následné zlepšení podmínek v zásobování. Tempo inflace nákladů sice zrychlilo, vzhledem ke slabé poptávce po vstupech ale zůstal tlak na ceny historicky utlumený. To, v době, kdy výrobci upřednostňují slevy oproti zvyšování prodejních cen, zmírnilo zátěž na marže.”

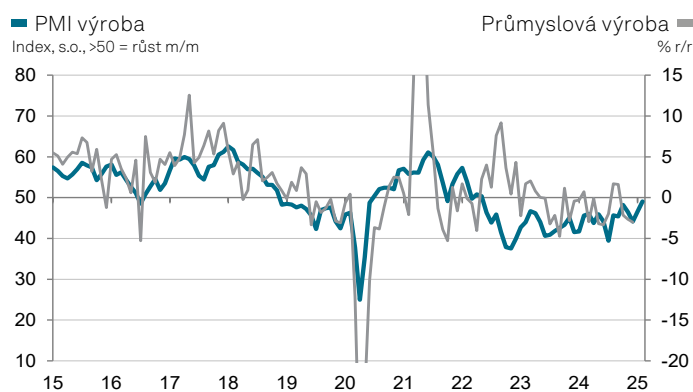
su ovšem viditelně zpomalilo od silného lednového propadu a bylo nejslabší od srpna roku 2022.

I přes stávající opatrnost čeští výrobci vyhlížejí na budoucí výrobu s větším optimismem. Doufají, že poptávka ožíví a že získají nové zákazníky. Stupeň důvěry nato v únoru vzrostl na nejvyšší úroveň od loňského března.

Průměrná finanční zátěž v české výrobě mezitím stoupla, a to rychlejším tempem a i přesto, že se vzhledem k poklesu poptávky po vstupech zlepšily lhůty dodávek. Inflaci podle účastníků poháněly zejména vyšší ceny energií a zboží z dovozu. Růst byl nejrychlejší za tři měsíce, ač v rámci průzkumu výrazně pod průměrem.

Relativně tlumená inflace tak firmám v únoru umožnila nabízet zákazníkům slevy ve snaze udržení konkurenceschopnosti a povzbuzení prodeje. Ceny výstupu nicméně poklesly jen lehce.

Další snížení požadavků z výroby a snahy omezit výdaje v české výrobě v únoru znovu vedly k redukcí nákupu vstupů. Nové zakázky se podle firem z velké části realizovaly ze stávajících zásob a sklady nakoupeného i hotového zboží tak opět klesly, ač pomalejším tempem.



Zdroje: S&P Global PMI, ČSÚ prostřednictvím S&P Global Market Intelligence. ©2025 S&P Global.

Kontakt

Sian Jones
vedoucí ekonomka
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
sian.jones@spglobal.com

Korporační komunikace
S&P Global Market Intelligence
press.mi@spglobal.com

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu press.mi@spglobal.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

Metodologie

Výrobní PMI® České republiky zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem.

Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. První sběr dat proběhl v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů vyjadřuje celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), zaměstnanost (20 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění výsledky průzkumu nejsou dále upravovány, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zveřejňovány, což ovlivní sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@spglobal.com.

PMI od S&P Global

Indexy nákupních manažerů (PMI®) jsou nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Jsou nejpozorněji sledovanými obchodními průzkumy na světě a pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí jsou oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global poskytuje základní zpravodajské služby. Za pomoci přesných dat, expertízy a technologie umožňujeme vládám, podnikatelům i jedincům činit přesvědčivá rozhodnutí. Zákazníkům pomůžeme s posouzením investic, poskytneme průvodce změnami v rámci ESG nebo energie napříč dodavatelským řetězcem, a zároveň nabídneme nové příležitosti, řešíme výzvy a urychlujeme pokrok ve světě.

Řada vedoucích světových organizací se na nás obrací jako na poskytovatele ratingů, ukazatelů, analýz a řešení pracovních postupů na světových kapitálových, komoditních a automobilových trzích. S každou naší nabídkou pomáháme světovým vedoucím organizacím plánovat zítřek dnes.

www.spglobal.com

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenes žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („Data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto Dat. Purchasing Managers' Index™ a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti S&P Global Inc. anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálů včetně ratingů („Obsahu“) v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího písemného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé („Poskytovatelé obsahu“) neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.