

Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 4 juillet 2023

S&P Global PMI® Canada - Secteur de la fabrication

Nouvelle contraction du secteur de la fabrication canadien en juin

Faits saillants

Nouveaux reculs de la production et des nouvelles commandes

Faiblesse de la demande sur les marchés

Baisse record des délais de livraison des fournisseurs

Reflétant la faiblesse de la conjoncture économique, le secteur de la fabrication canadien s'est à nouveau contracté en fin de deuxième trimestre. Les dernières données PMI signalent en effet des baisses simultanées de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi, le repli de l'activité ayant par ailleurs incité les entreprises à réduire leurs stocks d'intrants.

Sur une note plus favorable toutefois, la disparition progressive des difficultés d'approvisionnement engendrées par les restrictions sanitaires s'est traduite par la plus forte diminution des délais de livraison des fournisseurs depuis le début de l'enquête, tandis que les prix se sont stabilisés au cours du mois.

L'indice global désaisonnalisé Purchasing Managers' Index® S&P Global (PMI®) s'est légèrement replié de 49,0 en mai à 48,8, signalant ainsi une deuxième contraction mensuelle consécutive du secteur de la fabrication canadien en juin, et la plus forte détérioration de la conjoncture depuis mars dernier.

L'activité et le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens ont reculé en juin, tendance que les entreprises interrogées attribuent à la faiblesse de la demande. Selon certains répondants, la hausse des taux d'intérêt et le manque de visibilité affectant les perspectives macro-économiques ont incité les clients à différer leurs dépenses. L'enquête signale également une baisse des nouvelles commandes en provenance de l'étranger, les entreprises interrogées ayant notamment signalé un repli de la demande en provenance des États-Unis.

Le volume des nouvelles commandes a reculé plus fortement que les niveaux de production, et à un rythme plus marqué que les entreprises ne l'avaient anticipé, comme le suggère une très légère accumulation des stocks d'inventures dans les usines canadiennes. Si les stocks de produits finis ont ainsi augmenté pour un deuxième mois consécutif, les stocks de matières premières et de produits semi-finis ont en revanche diminué pour un onzième mois consécutif en juin, le taux de contraction s'étant en outre renforcé par rapport au mois

PMI pour le secteur de la fabrication canadien

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global PMI.

Les données ont été recueillies du 12 au 26 juin 2023.

Commentaire

Interrogé sur les derniers résultats de l'enquête, Paul Smith, Economics Director à S&P Global Market Intelligence, a déclaré :

« Les dernières données de l'enquête signalent le maintien d'une conjoncture défavorable dans le secteur de la fabrication canadien, l'indice PMI global s'étant à nouveau inscrit en zone de contraction en juin. L'activité et le volume des nouvelles commandes ont continué de reculer au cours du mois, tendance que de nombreuses entreprises interrogées attribuent à la faiblesse de la demande, tant sur les marchés canadiens qu'en provenance de l'étranger, le climat d'incertitude économique incitant les clients à différer leurs commandes.

L'enquête signale également une baisse sans précédent des délais de livraison des fournisseurs, une évolution positive puisqu'elle témoigne d'une normalisation des marchés après les fortes perturbations engendrées par la pandémie de Covid-19, et qu'elle permet de contenir les tensions inflationnistes. Toutefois, l'amélioration des délais de livraison d'intrants reflétant essentiellement un fléchissement de la demande sur les marchés, la faiblesse de la conjoncture risque de perdurer au cours des prochains mois. »

PMI®

by S&P Global

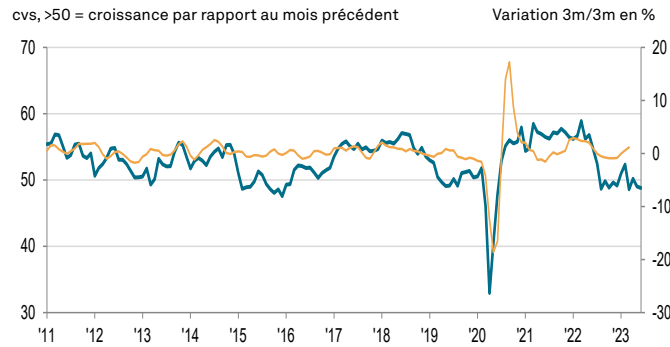
© 2023 S&P Global

de mai. Cette tendance reflète une très légère réduction de l'activité achats des fabricants, les entreprises ayant à nouveau privilégié l'utilisation des stocks existants sur l'achat de nouveaux intrants.

Conjuguée à l'accroissement des capacités de fret et à la disparition des difficultés engendrées par la pandémie, ce repli de la demande d'intrants a de nouveau permis d'atténuer les pressions sur les capacités des fournisseurs, et entraîné la plus forte baisse des délais de livraison d'intrants depuis le début de l'enquête. L'affaiblissement de la demande de matières premières ayant en outre limité le pouvoir de tarification des fournisseurs, les prix des achats n'ont que légèrement augmenté en juin. Faisant écho à cette tendance, la hausse des prix de vente a elle aussi affiché un rythme très modéré, et nettement inférieur à ceux observés, dans l'ensemble, au cours des deux dernières années.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois sont demeurées favorables en juin, les entreprises fondant leurs prévisions de croissance sur l'espoir d'une reprise économique et sur les retombées positives de campagnes marketing et promotionnelles. La confiance a toutefois de nouveau affiché un niveau inférieur à sa moyenne de long terme. Conjuguée aux baisses de la production et du volume des nouvelles commandes, cette tendance s'est traduite par une contraction de l'emploi. Le très léger repli des effectifs enregistré en juin n'a pas empêché une nouvelle diminution du volume des commandes en cours dans le secteur de la fabrication canadien, celui-ci ayant en effet reculé pour un onzième mois consécutif.

■ Indice PMI de la production ■ Production industrielle



Sources : S&P Global PMI, StatCan via S&P Global Market Intelligence.

Contact

Paul Smith
Economics Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461 1038
paul.smith2@spglobal.com

Katherine Smith
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® S&P Global pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en octobre 2010.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

S&P Global ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui touchent les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.