

# PMI® Ngành Sản xuất Việt Nam của S&P Global

## Ngành sản xuất Việt Nam tiếp tục tăng trưởng mặc dù bị gián đoạn do bão

### Tháng 11/2025

Sản lượng tăng mạnh khi số lượng đơn đặt hàng mới tăng

Bão lớn gây ra chậm trễ trong chuỗi cung ứng và việc hoàn thành công việc sản xuất

Số lượng nhân sự tăng tháng thứ hai liên tiếp

Ngành sản xuất Việt Nam tiếp tục tăng trưởng mặc dù bị gián đoạn do bão

Dữ liệu tháng 11 cho thấy tăng trưởng được duy trì trong ngành sản xuất của Việt Nam.

Sản lượng, số lượng đơn đặt hàng mới và việc làm đều tiếp tục tăng, mặc dù có báo cáo về sự gián đoạn do bão lớn làm ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng và khả năng hoàn thành công việc đúng hạn của các nhà sản xuất.

Các vấn đề về nguồn cung do bão cũng góp phần gây áp lực lạm phát, với chi phí đầu vào tăng mạnh và từ đó các công ty đã tăng giá bán hàng.

Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ngành Sản xuất Việt Nam của S&P Global đạt 53,8 điểm trong tháng 11, giảm một chút so với mức 54,5 điểm của tháng 10 nhưng vẫn cho thấy mức cải thiện mạnh mẽ của các điều kiện kinh doanh trong ngành sản xuất. Các điều kiện sản xuất đến nay đã tốt lên trong năm tháng liên tiếp.

Tháng tăng thứ ba liên tiếp của số lượng đơn đặt hàng mới đã giúp thúc đẩy sản xuất tiếp tục tăng trưởng trong tháng 11, mặc dù tốc độ tăng của cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều chậm lại so với tháng 10.

Trong khi đó, số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới lại tăng nhanh hơn, với tốc độ tăng đạt mức cao của 15 tháng. Các thành viên nhóm khảo sát ghi nhận nhu cầu cải thiện cụ thể ở Trung Quốc đại lục và Ấn Độ.

Một số công ty báo cáo rằng điều kiện thời tiết mưa bão trong tháng 11 đã hạn chế tăng trưởng sản xuất, tuy nhiên sản lượng vẫn tăng tháng thứ bảy liên tiếp.

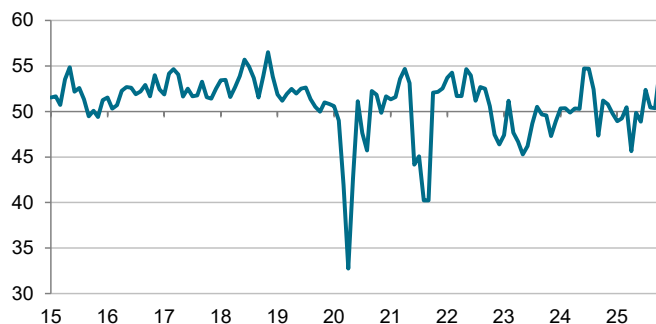
Điều kiện thời tiết khắc nghiệt chủ yếu ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng và khả năng hoàn thành công việc đúng hạn của các nhà sản xuất.

Thời gian giao hàng của nhà cung cấp bị kéo dài đáng kể, và đạt mức cao nhất kể từ tháng 5/2022. Trong khi đó, các công ty ghi nhận tăng lượng công việc tồn đọng tháng thứ hai liên tiếp. Hơn nữa, tốc độ tăng là nhanh nhất kể từ tháng 3/2022.

Lượng công việc chưa thực hiện tăng mặc dù việc làm tăng tháng thứ hai liên tiếp khi các công ty phải đáp ứng yêu cầu sản lượng tăng. Số lượng nhân viên tăng ở mức khiêm tốn, nhưng vẫn là mức độ tăng lớn nhất trong gần một năm rưỡi. Theo người trả lời khảo sát, nhân viên mới thường được tuyển dụng làm việc toàn thời gian.

PMI® Ngành Sản xuất Việt Nam của S&P Global

Chỉ số, điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Dữ liệu được thu thập từ ngày 12 đến ngày 20 tháng 11 năm 2025.

Nguồn: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

### Bình luận

Andrew Harker, Giám đốc Kinh tế tại S&P Global Market Intelligence

“Tăng trưởng cao trong tháng 10 hầu như đã được duy trì trong tháng 11 khi ngành sản xuất Việt Nam có vẻ như đang có một thời điểm cuối năm tích cực. Trong khi tốc độ tăng sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới chậm lại, các công ty tuyển thêm nhân viên với tốc độ nhanh hơn để giải quyết khối lượng công việc.

Tăng trưởng được ghi nhận mặc dù có sự gián đoạn của chuỗi cung ứng và dây chuyền sản xuất do thời tiết mưa bão trong những tuần gần đây. Do đó, tăng trưởng có tiềm năng tiếp tục trong những tháng tới khi các công ty theo kịp các dự án bị trì hoãn”.

Trong một số trường hợp, các nhà sản xuất đã sử dụng hàng tồn kho hiện có để đáp ứng các đơn đặt hàng, từ đó khiến tồn kho hàng thành phẩm tiếp tục giảm, và đây là mức giảm đáng chú ý hơn so với kỳ khảo sát trước.

Một ảnh hưởng khác của bão là đã góp phần khiến chi phí nguyên vật liệu tăng khi nguồn cung bị hạn chế. Giá cả đầu vào tăng mạnh, và tốc độ tăng là nhanh thứ nhì kể từ tháng 7/2024, mặc dù tốc độ tăng giá đã chậm lại so với tháng 10.

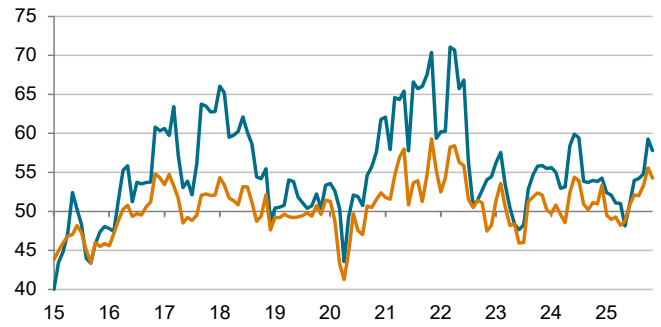
Tốc độ tăng giá cả đầu ra đã chậm hơn trong tháng 11, nhưng vẫn mạnh khi các công ty chuyển gánh nặng chi phí đầu vào tăng sang cho khách hàng.

Các công ty đã gia tăng hoạt động mua hàng tháng thứ năm liên tiếp trong tháng 11 khi yêu cầu sản lượng tăng. Hơn nữa, tốc độ tăng đã nhanh hơn thành mức cao của bốn tháng.

Tồn kho hàng hóa đầu vào cũng tăng, và đây là lần tăng thứ hai liên tiếp. Tuy nhiên, mức tăng chỉ là nhẹ khi hàng hóa đầu vào thường được dùng vào sản xuất.

Kỳ vọng tăng số lượng đơn đặt hàng mới và hy vọng về điều kiện thời tiết ôn hòa hơn đã hỗ trợ sự lạc quan về triển vọng sản lượng trong năm tới. Gần một nửa số người trả lời khảo sát dự báo tăng sản lượng, với mức tâm lý kinh doanh chung đạt mức cao của 17 tháng.

PMI giá cả đầu vào PMI giá cả đầu ra  
Chỉ số, điều chỉnh theo mùa, >50 = tăng giá so với tháng trước.



Nguồn: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

## Liên hệ

Andrew Harker  
Giám đốc Kinh tế  
S&P Global Market Intelligence  
Điện thoại: + 44 149 1461 016  
[andrew.harker@spglobal.com](mailto:andrew.harker@spglobal.com)

Eri Amano  
Quản lý Truyền thông Cao cấp khu vực châu Á Thái Bình Dương  
S&P Global Market Intelligence  
Tokyo  
+81 (0) 80 3714 7658  
[eri.amano@spglobal.com](mailto:eri.amano@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global, hãy gửi email [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn vào đây.

## Phương pháp luận

PMI® Ngành Sản xuất Việt Nam của S&P Global PMI được S&P Global PMI thu thập từ phân trả lời cho các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong một nhóm gồm khoảng 400 nhà sản xuất. Nhóm khảo sát được phân chia theo ngành và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP. Việc thu thập dữ liệu bắt đầu vào tháng 3/2011.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) chuyên cung cấp những thông tin phân tích quan trọng. Chúng tôi giúp các chính phủ, doanh nghiệp và cá nhân bằng các dữ liệu, trình độ chuyên môn phù hợp và công nghệ kết nối để họ có thể tự tin ra quyết định. Từ việc giúp khách hàng đánh giá các cơ hội đầu tư mới đến việc hướng dẫn họ trong quá trình áp dụng các tiêu chí về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và chuyển đổi năng lượng ở tất cả các chuỗi cung ứng, chúng tôi mở ra những cơ hội mới, vượt qua những thách thức và thúc đẩy sự tiến bộ trên toàn cầu.

Chúng tôi được nhiều tổ chức hàng đầu thế giới tìm kiếm để cung cấp cho họ các bảng xếp hạng tín dụng, thước đo tiêu chuẩn, các đánh giá phân tích và các giải pháp quy trình trên các thị trường vốn, hàng hóa và ô tô toàn cầu. Với mỗi dịch vụ chúng tôi cung cấp, chúng tôi giúp các tổ chức hàng đầu thế giới lập kế hoạch cho ngày mai, ngay từ hôm nay. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## PMI của S&P Global

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) hiện đã được thực hiện cho hơn 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo hàng tháng cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

## Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh của nó. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("Dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của Dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là do hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng Dữ liệu. Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại hoặc nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global Inc hoặc được cấp phép cho S&P Global Inc và/hoặc các chi nhánh của nó.

Nội dung này được xuất bản bởi S&P Global Market Intelligence mà không phải bởi S&P Global Ratings - một bộ phận được quản lý riêng của S&P Global. Việc sao chép bất kỳ thông tin, dữ liệu hoặc tài liệu nào, bao gồm xếp hạng ("Nội dung") dưới bất kỳ hình thức nào đều bị cấm trừ khi có sự cho phép trước bằng văn bản của bên liên quan. Bên liên quan đó, các chi nhánh và nhà cung cấp của nó ("Người Cung cấp Nội dung") không bảo đảm tính chính xác, đầy đủ, toàn diện, kịp thời hoặc sẵn có của bất kỳ Nội dung nào và không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót hoặc bỏ sót (do cấu trúc hay lý do khác), bất kể nguyên nhân gì, hoặc về kết quả thu nhận được từ việc sử dụng Nội dung đó. Người cung cấp Nội dung sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, chi phí, phí tổn, phí luật sư, hoặc mất mát nào (bao gồm thu nhập bị mất hoặc lợi nhuận bị mất và chi phí có lợi) liên quan đến việc sử dụng Nội dung.