

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG NHẠY CẢM

Không ban hành trước 7:30 giờ ICT (0:30 giờ UTC) ngày 2 tháng 11 năm 2022

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Tăng trưởng trong ngành sản xuất ASEAN đang chậm lại

Những điểm nổi bật:

Tăng trưởng sản lượng giảm

Số lượng đơn đặt hàng mới tăng với tốc độ chậm nhất trong 13 tháng

Niềm tin kinh doanh cao nhất kể từ tháng 4/2016

Dữ liệu được thu thập từ ngày 12 đến 25 tháng 10

Theo dữ liệu khảo sát chỉ số PMI của S&P Global, tăng trưởng trong ngành sản xuất ASEAN đã chậm lại sau khi kết thúc quý 3 với mức tăng trưởng mạnh mẽ.

Với kết quả 51,6 trong tháng 10, giảm so với 53,5 điểm trong tháng 9, chỉ số PMI toàn phần cho thấy các điều kiện hoạt động cải thiện chậm nhất trong thời kỳ kể từ khi chuỗi chỉ số tăng bắt đầu vào tháng 10/2021.

Đa số các quốc gia ASEAN đều có sự cải thiện trong ngành sản xuất trong tháng 10, ngoại trừ Myanmar và Malaysia. Singapore vẫn là quốc gia có kết quả hoạt động tốt nhất trong mười một tháng liên tiếp. Tuy nhiên, chỉ số PMI toàn phần sau khi điều chỉnh theo mùa đã giảm còn 56 điểm trong tháng 10. Trong khi mức tăng về tổng thể là mạnh, nó vẫn là mức yếu nhất kể từ tháng 3.

Philippines tăng bậc trong bảng xếp hạng khi là quốc gia có tăng trưởng nhanh thứ nhì trong tổng số bảy quốc gia. Mặc dù tốc độ tăng (52,6) đã chậm lại một chút so với mức cao của ba tháng trong tháng 9, các nhà sản xuất hàng hóa báo cáo sự cải thiện nhẹ của sức khỏe ngành sản xuất.

Mức tăng của các nhà sản xuất Indonesia cũng đã chậm lại trong kỳ khảo sát này (51,8). Tương tự, các nhà sản xuất Thái Lan cũng ghi nhận tốc độ tăng chậm hơn so với tháng 9. Trên thực tế, tốc độ tăng là chậm thứ nhì trong thời kỳ tăng gần đây bắt đầu vào tháng 1 (51,6).

Tăng trưởng đã chậm lại ở ngành sản xuất của Việt Nam (50,6). Mức tăng lần này đã giảm so với tháng 9 thành mức chậm nhất trong thời kỳ tăng kéo dài 13 tháng hiện nay.

Ở những nơi khác, Malaysia và Myanmar ghi nhận tình trạng giảm sút lần lượt là tháng thứ hai và tháng thứ sáu liên tiếp. Các nhà sản xuất Malaysia có mức giảm nhanh hơn trong tháng 10 (48,7). Sau khi điều chỉnh theo mùa, chỉ số PMI toàn phần của Myanmar tăng so với mức thấp của tháng 9, nhưng tiếp tục cho thấy sự suy giảm mạnh của ngành sản xuất (45,7).

PMI Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

Sản xuất tăng mạnh - mặc dù mức độ thấp hơn - tại các công ty sản xuất ASEAN trong tháng 10 khi có bằng chứng cho thấy nhu cầu đã cải thiện. Tuy nhiên, mức tăng lần này của số lượng đơn đặt hàng mới về tổng thể là nhẹ và là chậm nhất trong thời kỳ tăng kéo dài 13 tháng hiện nay.

Trong khi việc làm tăng tháng thứ tư liên tiếp cho thấy các công ty sẵn sàng tăng năng lực để đáp ứng nhu cầu sản xuất tăng, tốc độ tăng đã chậm lại so với mức cao được ghi nhận trong tháng 9 thể hiện mức tăng số lượng nhân viên là nhẹ. Tương tự, tốc độ tăng của hoạt động mua hàng đã chậm lại so với tốc độ kỷ lục được ghi nhận trong tháng trước.

Hoạt động mua nguyên vật liệu và hàng hóa bán thành phẩm tăng chậm lại đã ảnh hưởng đến lượng hàng tồn kho. Tồn kho hàng hóa trước sản xuất đã giảm lần đầu tiên trong bốn tháng, từ đó tác động tiêu cực lên chỉ số PMI toàn phần.

Lượng công việc chưa thực hiện tiếp tục giảm trong ngành sản xuất ASEAN trong tháng 10 cho thấy công suất không được dùng hết. Lượng công việc tồn đọng đến nay đã giảm ba trong bốn kỳ khảo sát.

Trong khi đó, thời gian giao hàng trung bình bị kéo dài nhiều nhất trong ba tháng. Sự chậm trễ trong khâu chuyển hàng, tình trạng tắc nghẽn cảng biển và khan hiếm nguyên vật liệu tiếp tục tạo áp lực lên chuỗi cung ứng.

Về giá cả, gánh nặng chi phí trung bình đã tăng trong các công ty sản xuất khu vực ASEAN. Tuy nhiên, tốc độ tăng giá đầu vào đã chậm lại tháng thứ tư liên tiếp thành

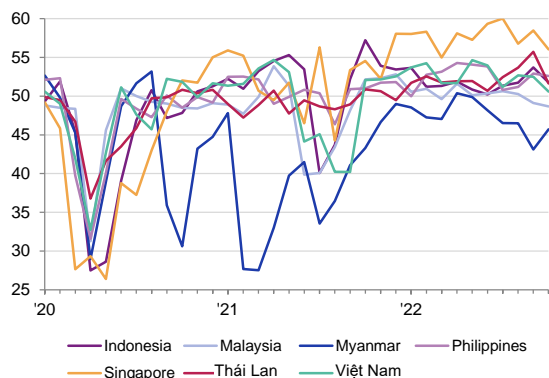
Thông cáo báo chí

mức thấp nhất kể từ tháng 8/2021, mặc dù đây vẫn là một tốc độ nhanh. Giá cả đầu ra cũng tăng trong tháng 10. Dù cho mức tăng giá cả đầu ra về tổng thể là đáng kể, đây vẫn là mức tăng chậm thứ nhì trong tám tháng.

Mặc dù các nhà sản xuất ASEAN có tốc độ tăng trưởng chậm lại trong kỳ khảo sát mới nhất, kỳ vọng về sản lượng tương lai vẫn tăng khi dữ liệu mới nhất cho thấy mức độ lạc quan cao nhất kể từ tháng 4/2016. Theo các thành viên nhóm khảo sát, kỳ vọng tích cực được củng cố bởi tình trạng nhu cầu cải thiện.

PMI Ngành sản xuất

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

Bình luận về dữ liệu chỉ số PMI ngành sản xuất ASEAN, Maryam Baluch, Chuyên gia kinh tế tại S&P Global Market Intelligence, nói:

“Dữ liệu chỉ số PMI mới nhất cho thấy tăng trưởng trong ngành sản xuất ASEAN đã chậm lại. Các điều kiện hoạt động đã cải thiện với tốc độ yếu nhất trong thời kỳ tăng kéo dài 13 tháng hiện nay. Mức tăng chậm hơn được ghi nhận cho cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới. Trong khi mức tăng sản lượng vẫn duy trì, số lượng đơn đặt hàng tăng chậm trong tháng 10.

Tăng trưởng chậm lại cũng kéo theo hoạt động tuyển dụng giảm và hoạt động mua hàng tăng chậm hơn, và các công ty ghi nhận tốc độ tăng đã giảm so với tốc độ kỷ lục ghi nhận trong tháng trước.

Tuy nhiên, có những dấu hiệu cho thấy áp lực giá cả giảm bớt khi gánh nặng chi phí trung bình tăng với tốc độ chậm nhất trong 14 tháng. Mặc dù vậy, điều này một phần có thể liên quan đến tình trạng nhu cầu yếu đi. Tuy nhiên, các nhà sản xuất trong khu vực vẫn lạc quan về triển vọng sản lượng khi niềm tin kinh doanh tăng đáng kể thành mức cao nhất kể từ tháng 4/2016”.

-Hết-

Thông cáo báo chí

Liên hệ

S&P Global Market Intelligence

Maryam Baluch

Chuyên gia kinh tế

Điện thoại +44-12-4432-7213

Email : maryam.baluch@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence

SungHa Park

Truyền thông doanh nghiệp

Điện thoại +82 2 6001 3128

Email sungha.park@spglobal.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global được S&P Global thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global chuyên cung cấp những thông tin phân tích quan trọng. Chúng tôi giúp các chính phủ, doanh nghiệp và cá nhân bằng các dữ liệu, trình độ chuyên môn phù hợp và công nghệ kết nối để họ có thể tự tin ra quyết định. Từ việc giúp khách hàng đánh giá các cơ hội đầu tư mới đến việc hướng dẫn họ trong quá trình áp dụng các tiêu chí về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và chuyển đổi năng lượng ở tất cả các chuỗi cung ứng, chúng tôi mở ra những cơ hội mới, vượt qua những thách thức và thúc đẩy sự tiến bộ trên toàn cầu.

Chúng tôi được nhiều tổ chức hàng đầu thế giới tìm kiếm để cung cấp cho họ các bảng xếp hạng tín dụng, thước đo tiêu chuẩn, các đánh giá phân tích và các giải pháp quy trình trên các thị trường vốn, hàng hóa và ô tô toàn cầu. Với mỗi dịch vụ chúng tôi cung cấp, chúng tôi giúp các tổ chức hàng đầu thế giới lập kế hoạch cho ngày mai, ngay từ hôm nay.

S&P Global là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2022 S&P Global Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ. www.spglobal.com

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI™) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global, hãy gửi email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI © là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited và/hoặc các chi nhánh.

Nội dung này được xuất bản bởi S&P Global Market Intelligence mà không phải bởi S&P Global Ratings - một bộ phận được quản lý riêng của S&P Global. Việc sao chép bất kỳ thông tin, dữ liệu hoặc tài liệu nào, bao gồm thông tin xếp hạng ("Nội dung") dưới bất kỳ hình thức nào đều bị cấm trừ khi có sự cho phép trước bằng văn bản của bên liên quan. Bên liên quan đó, các chi nhánh và nhà cung cấp của nó ("Người Cung cấp Nội dung") không bảo đảm tính chính xác, đầy đủ, toàn diện, kịp thời hoặc sẵn có của bất kỳ Nội dung nào và không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót hoặc bỏ sót (do cấu trúc hay lý do khác), bất kể vì nguyên nhân gì, hoặc về kết quả thu nhận được từ việc sử dụng Nội dung đó. Người cung cấp Nội dung sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, chi phí, phí tổn, phí luật sư, hoặc mất mát nào (bao gồm thu nhập bị mất hoặc lợi nhuận bị mất và chi phí cơ hội) liên quan đến việc sử dụng Nội dung.

PMI™

by **S&P Global**

Bản quyền © 2022 S&P Global