

S&P Global PMI® Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

Περαιτέρω έντονη αύξηση της παραγωγής του ελληνικού μεταποιητικού τομέα τον Απρίλιο

Κύρια σημεία

Εξασθένηση του ρυθμού αύξησης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών, ωστόσο παρέμεινε απότομος

Ο δριμύτερος ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας από τον Φεβρουάριο του 2022

Εντείνονται οι πληθωριστικές πιέσεις εφοδιασμού

Ο ελληνικός τομέας μεταποίησης εξακολούθησε να υποδεικνύει έντονη βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών στο ξεκίνημα του δεύτερου τριμήνου, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της έρευνας PMI® από την S&P Global. Παρότι ελαφρώς ηπιότερες, οι αυξήσεις της παραγωγής και των νέων παραγγελιών παρέμειναν ισχυρές και έντονες με βάση τα ιστορικά δεδομένα. Παράλληλα, οι συνθήκες ζήτησης από τους πελάτες του εξωτερικού ενισχύθηκαν, καθώς οι νέες παραγγελίες εξαγωγών αυξήθηκαν με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Νοέμβριο του 2021. Η συνεχιζόμενη άνοδος των νέων παραγγελιών στήριξε τις προσλήψεις και την αγοραστική δραστηριότητα σε όλο το εύρος του τομέα, ενώ η αύξηση της απασχόλησης ήταν η δριμύτερη που έχει καταγραφεί σε διάστημα μεγαλύτερο των δύο ετών. Παρ' όλα αυτά, οι εταιρείες κατέγραψαν περαιτέρω συρρίκνωση στα επίπεδα αποθεμάτων, καθώς η χρήση εισροών και ετοιμών προϊόντων για τη συμπλήρωση της παραγωγής και των πωλήσεων υπερέβη τις απαιτήσεις αναπλήρωσης, εν μέρει λόγω των περαιτέρω καθυστερήσεων στην αλυσίδα εφοδιασμού.

Εν τω μεταξύ, οι ρυθμοί αύξησης του κόστους εισροών και των χρεώσεων εκροών αυξήθηκαν λόγω των υψηλότερων τιμών των πρώτων υλών και των καυσίμων.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της S&P Global για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index™ – PMI®) υποχώρησε στις 55.2 μονάδες τον Απρίλιο, από 56.9 μονάδες του Μαρτίου. Παρότι ήταν η χαμηλότερη τιμή των τελευταίων τριών μηνών, η πρόσφατη μέτρηση υπέδειξε ισχυρή βελτίωση της υγείας του μεταποιητικού τομέα και ήταν μεταξύ των δριμύτερων σε διάστημα μεγαλύτερο των δύο ετών.

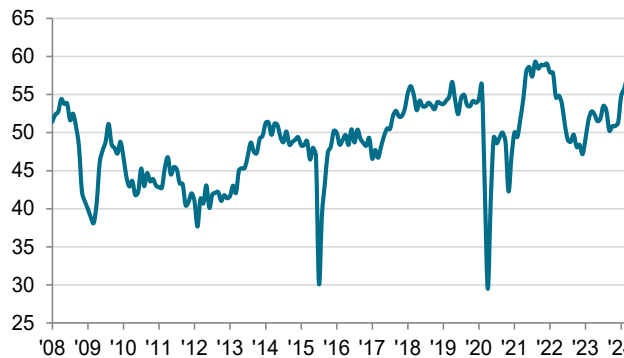
Στην έντονη συνολική άνοδο συνέβαλε η απότομη αύξηση της παραγωγής των Ελλήνων κατασκευαστών τον Απρίλιο. Παρά την εξασθένησή του, ο ρυθμός αύξησης ήταν ο δεύτερος δριμύτερος από τον Σεπτέμβριο του 2021. Η συνεχής άνοδος των πωλήσεων στήριξε την ανάπτυξη, καθώς οι εταιρείες επισήμαναν την εντονότερη ζήτηση από πελάτες του εξωτερικού.

Οι νέες παραγγελίες που έλαβαν οι Έλληνες παραγωγοί αγαθών αυξήθηκαν για δέκατο πέμπτο συνεχή μήνα τον Απρίλιο. Με εξαίρεση τον Φεβρουάριο και τον Μάρτιο, ο ρυθμός αύξησης ήταν ο εντονότερος που έχει καταγραφεί από τον Ιανουάριο του 2022, καθώς οι εταιρείες ανέφεραν συνεχές ενδιαφέρον για τα μεταποιητικά αγαθά.

Επιπλέον, οι νέες παραγγελίες εξαγωγών αυξήθηκαν με τον δριμύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα περίπου δυόμισι ετών. Σύμφωνα με αναφορές, η ζήτηση στην Ευρώπη, στην Ασία και στη Μέση Ανατολή στήριξε την άνοδο των πωλήσεων στο εξωτερικό.

Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: S&P Global PMI.

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 11-23 Απριλίου 2024.

Σχόλιο

Η Siân Jones, Επικεφαλής Οικονομολόγος της S&P Global Market Intelligence, σχολίασε:

«Ο ελληνικός τομέας μεταποίησης παρέμεινε σε καλή κατάσταση στο ξεκίνημα του δεύτερου τριμήνου, καθώς η συνεχιζόμενη και έντονη άνοδος των νέων παραγγελιών στήριξε την αύξηση της παραγωγής. Παρότι ασθενέστεροι από ό,τι παρατηρήθηκε κατά τη διάρκεια των δύο προηγούμενων περιόδων της έρευνας, οι ρυθμοί ανάπτυξης ήταν ιστορικά σημαντικοί. Εν τω μεταξύ, η ζήτηση από τους πελάτες του εξωτερικού ενισχύθηκε.

Ωστόσο, ο τομέας εξακολούθησε να περιορίζεται από τις καθυστερήσεις των παραδόσεων εισροών, μετά την παράκαμψη των διαδρομών εφοδιασμού για την αποφυγή της διώρυγας του Σουέζ. Οι μεγαλύτεροι χρόνοι παράδοσης πρώτων υλών και η επιταχυνόμενη αύξηση του κόστους εισροών παρεμπόδισαν τις προσπάθειες αναπλήρωσης των αποθεμάτων. Η δριμύτερη αύξηση της επιβάρυνσης κόστους από τις αρχές του 2023 ώθησε τις εταιρείες να αυξήσουν τις τιμές πώλησης με ταχύτερο ρυθμό.

Νότα αισιοδοξίας ήταν η εκ νέου αύξηση της απασχόλησης, καθώς η δημιουργία των θέσεων εργασίας κατέγραψε ρυθμό που δεν έχει παρατηρηθεί σε διάστημα μεγαλύτερο των δύο ετών. Οι περισσότερες προσλήψεις έλαβαν χώρα παράλληλα με τις πιο θετικές προσδοκίες σχετικά με τις προοπτικές για την παραγωγή μέσα στο επόμενο έτος. Επιπλέον, σύμφωνα με τις τελευταίες προβλέψεις μας, η βιομηχανική παραγωγή αναμένεται να αυξηθεί κατά 3.4% το 2024.»

Ο αριθμός του εργατικού δυναμικού στις εγκαταστάσεις των Ελλήνων κατασκευαστών αυξήθηκε με εντονότερο ρυθμό τον Απρίλιο, καθώς οι μεγαλύτερες απαιτήσεις παραγωγής ενθάρρυναν τις προσλήψεις. Ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας επιταχύνθηκε για πέμπτο συνεχή μήνα και ήταν ο δριμύτερος που έχει καταγραφεί από τον Φεβρουάριο του 2022.

Παρότι ο όγκος αδικεπαιρών εργασιών υποχώρησε για ένατο συνεχή μήνα τον Απρίλιο, οι Έλληνες κατασκευαστές κατέγραψαν τη βραδύτερη υποχώρηση των ανεκτέλεστων εργασιών στην τρέχουσα περίοδο συνεχούς μείωσης. Η μείωση ήταν μόνο οριακή, καθώς ορισμένες εταιρείες ανέφεραν ότι η συνεχής αύξηση των νέων παραγγελιών άσκησε πίεση στην παραγωγική ικανότητα.

Επιπλέον, οι Έλληνες παραγωγοί αγαθών αύξησαν περαιτέρω τις αγορές εισροών τους σε μια προσπάθεια να αναπληρώσουν τα αποθέματα, τα οποία εξαντλήθηκαν και πάλι για να συμπληρώσουν την παραγωγή. Η αγοραστική δραστηριότητα αυξήθηκε με έναν από τους ταχύτερους ρυθμούς σε διάστημα μεγαλύτερο των δύο ετών, καθώς τόσο τα αποθέματα προμηθειών όσο και τα αποθέματα ετοιμών προϊόντων μειώθηκαν με έντονους ρυθμούς.

Τα προβλήματα της αλυσίδας εφοδιασμού συνεχίστηκαν τον Απρίλιο, καθώς η απόδοση των προμηθειών επιδεινώθηκε για πέμπτο συνεχή μήνα, λόγω της παράκαμψης των παραδόσεων που κανονικά περνούσαν μέσω της διώρυγας του Σουέζ. Οι χρόνοι παράδοσης προμηθειών επιμηκύνθηκαν σε έντονο βαθμό, παρότι οι καθυστερήσεις ήταν οι λιγότερο σημαντικές που έχουν καταγραφεί μέχρι σήμερα το 2024.

Ως εκ τούτου, οι τιμές των πρώτων υλών και των καυσίμων αυξήθηκαν με ταχύτερο ρυθμό. Ο ρυθμός ανόδου του κόστους αυξήθηκε στον ταχύτερο που έχει καταγραφεί από τον Ιανουάριο του 2023.

Οι ευνοϊκές συνθήκες ζήτησης επέτρεψαν στις εταιρείες να μετακλιθούν να υψηλότερο κόστος στους πελάτες, καθώς οι τιμές πώλησης αυξήθηκαν με τον δεύτερο δριμύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Φεβρουάριο του 2023.

Τέλος, τον Απρίλιο, οι Έλληνες κατασκευαστές ήταν, σε διάστημα 11 μηνών, μεταξύ των πιο αισιόδοξων για την άνοδο της παραγωγής μέσα στο επόμενο έτος. Η αισιοδοξία βελτιώθηκε λόγω των προγραμματισμένων επενδύσεων σε νέες σειρές προϊόντων και της μεγαλύτερης δέσμευσης των πελατών.

Μεθοδολογία Έρευνας

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την S&P Global, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ. Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο του 1999.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικαταπνίζονται τις μεταβολές των συνθηκών τον τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων, "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index™ (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

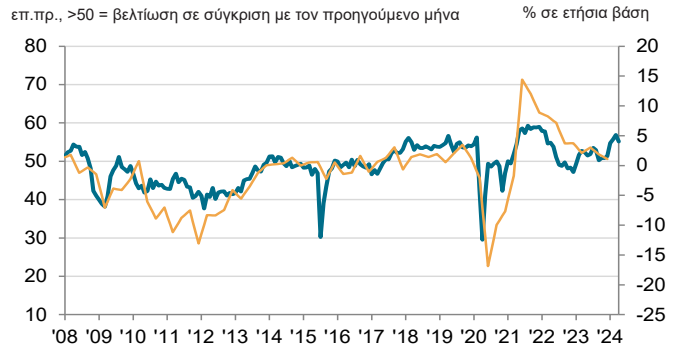
Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economicms@spglobal.com.

Αποποίηση ευθυνών

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας για τα δεδομένα που παρέχονται στο παρόν ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global ή/και στις θυγατρικές της. Απαγορεύεται οποιαδήποτε μη εξουσιοδοτημένη χρήση, συμπεριλαμβανομένων ενδοεπιχειρησιακών και όχι εξωτερικών, της διανομής, της μετάδοσης ή παρουσίασης δεδομένων με οποιοδήποτε τρόπο, χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της S&P Global. Η S&P Global δε θα φέρει καμία ευθύνη, καθήκον ή υποχρέωση για ή σε σχέση με το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («Περιεχόμενο») που περιλαμβάνονται στο παρόν, για οποιαδήποτε σφάλματα, ανακρίβειες, παραλείψεις ή καθυστερήσεις των Δεδομένων ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί με βάση αυτά. Σε καμία περίπτωση η S&P Global δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των Δεδομένων. Τα Purchasing Managers' Index™ και PMI® είτε έχουν καταχωρηθεί ως εμπορικά σήματα της S&P Global Inc ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global Inc ή/και στις θυγατρικές της.

Το παρόν Περιεχόμενο δημοσιεύθηκε από την S&P Global Market Intelligence και όχι από την S&P Global Ratings, η οποία αποτελεί τμήμα της S&P Global υπό ξεχωριστή διαχείριση. Απαγορεύεται η αναπαραγωγή οποιασδήποτε πληροφορίας, δεδομένων ή υλικού, συμπεριλαμβανομένων των αξιολογήσεων («Περιεχόμενο») σε οποιαδήποτε μορφή, εκτός εάν υπάρχει προηγούμενη γραπτή άδεια του σχετικού συμβαλλομένου. Ο εν λόγω συμβαλλόμενος, οι θυγατρικές του και οι προμηθευτές του («Πάροχοι Περιεχομένου») δεν εγγυώνται την ακρίβεια, την πληρότητα, την επικαιρότητα ή τη διαθεσιμότητα οποιοδήποτε Περιεχομένου και δεν ευθύνονται για τυχόν λάθη ή παραλείψεις (εξ αμελείας ή άλλως), ανεξαρτήτως απίας, ή για τα αποτελέσματα που προκύπτουν από τη χρήση του εν λόγω Περιεχομένου. Σε καμία περίπτωση οι Πάροχοι Περιεχομένου δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε ζημιές, έσοδα, δαπάνες, δικαστικές αμοιβές ή απώλειες (συμπεριλαμβανομένης της απώλειας εισοδήματος ή του διαφωγόντος κέρδους και του κόστους ευκαιρίας) σε σχέση με οποιαδήποτε χρήση του Περιεχομένου.

■ Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης ■ Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν(ΑΕΠ)



Πηγές: Πηγές: S&P Global PMI, Ελληνική Στατιστική Αρχή μέσω S&P Global Market Intelligence.

Επικοινωνία

Siân Jones
Principal Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461 017
sian.jones@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email στο: katherine.smith@spglobal.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

S&P Global

Η S&P Global (NYSE: SPGI) παρέχει βασικές πληροφορίες. Παρέχουμε στις κυβερνήσεις, στις επιχειρήσεις και στους ιδιώτες τα κατάλληλα δεδομένα, την τεχνολογία και τη συνδεδεμένη τεχνολογία ώστε να μπορούν να λαμβάνουν αποφάσεις με πεποίθηση. Από το να βοηθάμε τους πελάτες μας να αξιολογούν νέες επενδύσεις μέχρι να τους καθοδηγούμε σε θέματα ESG και ενεργειακής μετάβασης σε όλο το εύρος της αλυσίδας εφοδιασμού, ξεκλειδώνουμε νέες ευκαιρίες, επιλύουμε προκλήσεις και επιταχύνουμε την πρόοδο για τον κόσμο.

Πολλοί κορυφαίοι οργανισμοί ανά τον κόσμο επιζητούν ιδιαίτερα τις υπηρεσίες μας για την παροχή αξιολογήσεων πιστοληπτικής ικανότητας, δεικτών αναφοράς, αναλύσεων και λύσεων ροής εργασιών στις παγκόσμιες αγορές κεφαλαίου, εμπορευμάτων και αυτοκινήτων. Με κάθε μία από τις προσφορές μας, βοηθάμε τους παγκοσμίως κορυφαίους οργανισμούς να προγραμματίσουν το αύριο, σήμερα. www.spglobal.com.

PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων.

<http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>