

# Comunicat de presă

A nu se distribui până la 09:00 EEST (06:00 UTC), 02 iunie 2026

## Raportul privind indicele BCR PMI® pentru industria prelucrătoare din România

### Industria prelucrătoare din România se apropie de redresare în luna mai

#### Principalele constatări

Scăderi mai lente ale producției și ale comenzilor noi înregistrate

Reduceri ne semnificative ale achizițiilor și personalului

Presiuni inflaționiste atenuate

Industria prelucrătoare din România a mai făcut un pas spre stabilizare la jumătatea celui de-al doilea trimestru. Cu toate acestea, cererea slabă a persistat atât pe piețele interne, cât și pe cele internaționale. Deși mai blânde, presiunile inflaționiste încă ridicate au influențat vânzările și au jucat un rol în cea mai recentă reducere a producției.

Nivelul de încredere a rămas sub medie, dar a crescut față de luna precedentă. Acest lucru a coincis cu un volum aproape stabil al ocupării forței de muncă și al achizițiilor, o îmbunătățire semnificativă față de micșorările solide recente ale ambelor componente.

PMI® este un indicator compozit al performanței industriei prelucrătoare, alcătuit dintr-un singur număr și derivat din indicatorii privind comenzile noi, producția, ocuparea forței de muncă, termenele de livrare ale furnizorilor și stocurile de achiziții.

Cu 48,3 puncte, indicele PMI a semnalat din nou deteriorarea condițiilor de desfășurare a activității în industria prelucrătoare românească în luna mai. În creștere față de valoarea de 47,5 puncte din aprilie, acesta arată o continuare a tendinței de atenuare a deteriorărilor observate după recordul din februarie.

Excluzând termenele de livrare ale furnizorilor, patru dintre cele cinci componente PMI au avut influențe direcționale pozitive asupra indicelui.

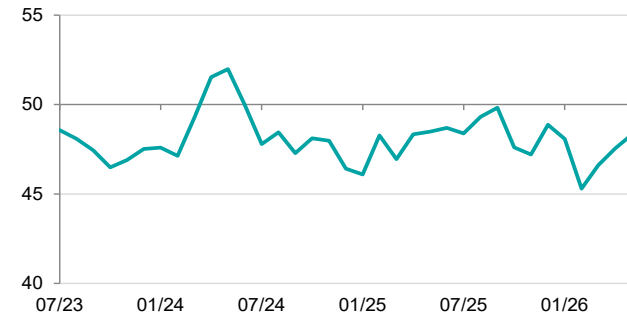
Cererea de produse fabricate în România a rămas totuși scăzută, ceea ce respondeții au explicat prin presiunea semnificativă a inflației, pe fondul bugetelor deja modeste și al instabilității economice. Cu toate acestea, în ciuda unei noi scăderi a vânzărilor la export, rata de diminuare a comenzilor noi, în ansamblu, a fost cea mai mică din ianuarie.

Volumele de producție au fost reduse ca răspuns la scăderea numărului de comenzi și la alte obstacole, inclusiv creșterea presiunii asupra costurilor și a constrângerilor de aprovizionare. Totuși, reducerea a fost cea mai lentă înregistrată în ultimele opt luni și moderată, în ansamblu.

Au existat unele semne că impactul războiului din Orientul Mijlociu a fost resimțit de producătorii români, deoarece firmele au asociat parțial întârzierile de livrare cu perturbările cauzate de conflict. Cheltuielile mai mari cu factorii de producție legați de petrol și derivate au fost un factor cheie care a menținut inflația ridicată.

Chiar și așa, rata de majorare atât a costurilor, cât și a cheltuielilor

Indicele PMI BCR pentru industria prelucrătoare din România ajustare sezonieră, >50 = creștere față de luna precedentă



Surse: BCR, S&P Global PMI.

Datele au fost colectate în perioada 12-22 mai 2026.

#### Comentariu

Ciprian Dascălu, economist-șef în cadrul BCR, a declarat:

"BCR PMI privind industria prelucrătoare din România a crescut la 48,3 în luna mai, de la 47,5 în aprilie, marcând a treia lună consecutivă de îmbunătățire față de minimul istoric atins în februarie. Deși indicele indică în continuare o contracție a activității din industria prelucrătoare, tendința ascendentă continuă este încurajatoare și ar putea sugera că dinamica de creștere începe să se consolideze în sectorul manufacturier intern. Cu excepția termenelor de livrare ale furnizorilor, toate componentele au avut o contribuție direcțională pozitivă în această lună, producția având cel mai important aport. Atât prețurile factorilor de producție, cât și cele ale producției au indicat o temperare relativă a ritmului de creștere în această lună, marcând a doua încetinire consecutivă și sugerând că șocul prețurilor combustibililor se estompează. Datele semnal ale S&P Global Germany Manufacturing PMI arată că acesta a coborât la 49,9 în mai, atingând un minim al ultimelor patru luni. O deteriorare a cererii externe ar putea limita potențialul de creștere al sectorului manufacturier intern.

Producția industrială a crescut cu 0,3% lună la lună și a scăzut cu 2,2% an la an în martie, potrivit datelor oficiale. În primul trimestru din 2026, producția industrială a scăzut cu 2,4% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut și a înregistrat un declin trimestrial de 2,8%. Continuăm să anticipăm că anul 2026 va aduce o expansiune modestă a producției industriale, după trei ani consecutivi de contracție. Totuși, evoluțiile de la începutul anului sugerează că riscurile descendente au crescut. Conflictul aflat în desfășurare în Orientul Mijlociu continuă să perturbe piețele energetice, majorând costurile pentru industriile cu consum intensiv de energie. Deși creșterea investițiilor în securitatea europeană, împreună cu stimulul fiscal substanțial al Germaniei pentru infrastructură și apărare, sunt de așteptat să sprijine activitatea industrială la nivel european, redresarea va rămâne probabil neuniformă. În același timp, incertitudinea geopolitică continuă să reprezinte un risc semnificativ pentru economia

a scăzut și mai mult în luna mai. Sugerând un grad mai mare de transfer al poverii financiare către clienți, decalajul dintre cei doi indicatori de preț a fost mai mic decât în aprilie.

Deși incertitudinea legată de mediul extern a rămas, în luna mai producătorii români au fost puțin mai încrezători în așteptările lor privind producția în următoarele 12 luni. Previzunile optimiste s-au bazat adesea pe speranțe în condiții de funcționare mai bune și susținute de creșterea investițiilor în capacitate, marketing și activități promoționale. Cu toate acestea, gradul de optimism a fost printre cele mai scăzute din istoricul de aproape trei ani al sondajului.

Se poate deduce însă o îmbunătățire a sentimentelor respondenților având în vedere deciziile acestora privind cheltuielile și reducerea nesemnificativă a locurilor de muncă și a achizițiilor.

În luna mai, au avut loc puține modificări în ceea ce privește stocurile. În linii mari, stocurile de achiziții au fost similare cu cele din aprilie, în timp ce deținerile de produse finite au înregistrat o ușoară creștere.

În ceea ce privește locurile de muncă, întrucât proporția firmelor care au făcut reduceri de personal abia a depășit-o pe cea a firmelor care au făcut angajări, diminuarea totală a ocupării forței de muncă în fabricile din România a fost ușoară. Între timp, a existat o scădere la fel de blândă a volumului de lucrări nefinalizate.

europene. Cu toate acestea, datele PMI sugerează că al doilea trimestru ar putea aduce rezultate ceva mai solide.

Indicele producției a indicat un ritm mai lent al contractiei în această lună, deși provocările de pe partea cererii persistă. Mai mulți respondenți au menționat că presiunile ridicate asupra costurilor au continuat să afecteze nivelurile de producție, în timp ce alții au invocat perturbări ale aprovizionării și un mediu economic, în general, dificil. Comenzile noi au arătat, de asemenea, o îmbunătățire relativă în această lună, deși indicele a rămas în teritoriu de contracție. Respondenții au indicat bugetele limitate ale clienților, determinate de inflația ridicată și de incertitudinea economică, drept principalii factori care au afectat cererea. După ce a depășit temporar pragul neutru în luna precedentă, indicele comenzilor noi la export a revenit în teritoriu de contracție în mai. Condițiile dificile de pe piețele globale au condus, potrivit raportărilor, la o nouă scădere a cererii internaționale. În ansamblu, încrederea companiilor privind perspectivele pentru următoarele 12 luni s-a îmbunătățit în mai, după ce atinsese un minim istoric în aprilie. Așteptările privind îmbunătățirea condițiilor operaționale în a doua parte a anului, împreună cu investițiile planificate în capacitatea de producție, marketing și publicitate, ar urma să susțină o cerere mai puternică.

Ocuparea forței de muncă a scăzut doar marginal în această lună, marcând cel mai redus ritm de contracție din aproape un an. Această tendință poate fi atribuită evoluțiilor mixte ale condițiilor de cerere. Continuând deteriorarea începută în aprilie anul trecut, termenele medii de livrare ale furnizorilor s-au prelungit din nou în mai. Unii respondenți au raportat livrări mai lente, parțial asociate cu perturbări ale lanțurilor de aprovizionare cauzate de conflictul din Orientul Mijlociu. Stocurile de achiziții au fost relativ stabile în această lună comparativ cu luna precedentă.

Prețurile factorilor de producție au crescut din nou puternic în mai, rămânând printre cele mai ridicate creșteri înregistrate, în pofida unei temperări față de aprilie. Au fost raportate costuri mai mari pentru petrol și derivate petroliere, precum și pentru transport și materii prime, în contextul războiului din Orientul Mijlociu. Mișcările nefavorabile ale cursului de schimb față de euro au contribuit, de asemenea, la presiunile inflaționiste. Prețurile producției au crescut la rândul lor, întrucât companiile au continuat să transfere costurile mai ridicate către clienți, acolo unde a fost posibil."

## Contact

Ciprian Dascalu  
Chief Economist  
BCR  
T: +40760286581  
[ciprian.dascalu@bcr.ro](mailto:ciprian.dascalu@bcr.ro)

Eleanor Dennison  
Economist  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1344-328-197  
[eleanor.dennison@spglobal.com](mailto:eleanor.dennison@spglobal.com)

Hannah Brook  
EMEA Communications Manager  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-7483-439-812  
[hannah.brook@spglobal.com](mailto:hannah.brook@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

Dacă preferați să nu primiți comunicate de presă de la S&P Global, trimiteți un e-mail la [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). Pentru a citi politica noastră de confidențialitate, dați clic [aici](#).

## Metodologia de sondaj

Raportul BCR privind indicele PMI® pentru industria prelucrătoare din România este compilat de S&P Global pe baza răspunsurilor primite la chestionarele trimise managerilor de achiziții dintr-un panel de aproximativ 400 de producători. Panelul este stratificat pe sectoare detaliate și dimensiunea forței de muncă a companiilor, în funcție de contribuția la PIB. Colectarea datelor a început în iulie 2023.

Răspunsurile la sondaj sunt colectate în a doua jumătate a fiecărei luni și indică direcția schimbării față de luna precedentă. Pentru fiecare variabilă din sondaj se calculează un indice de difuzie. Acest indice este suma dintre procentajul de răspunsuri „mai mari” și jumătate din procentajul de răspunsuri „nemodificate”. Indicele variază între 0 și 100, valoarea de peste 50 indicând o creștere generală față de luna precedentă, iar cea sub 50, o scădere generală. Indicii sunt apoi recalculați periodic.

Cifra principală este Indicele Managerilor de Achiziții (Purchasing Managers Index® - PMI). PMI reprezintă o medie ponderată a următorilor cinci indici: Comenzi noi (30%), Producție (25%), Ocuparea forței de muncă (20%), Termenele de livrare ale furnizorilor (15%) și Stocurile de achiziții (10%). Pentru calculul PMI, Indicele privind termenele de livrare ale furnizorilor este inversat, astfel încât să se miște într-o direcție comparabilă cu a celorlalți indici.

Datele subiacente ale sondajului nu sunt revizuite după publicare, dar factorii de ajustare sezonieră pot fi revizuiți periodic, în funcție de necesități, ceea ce va afecta seria de date ajustate sezonier.

Pentru mai multe informații despre metodologia de sondaj PMI, vă rugăm să contactați [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## Despre PMI

Sondajele cu privire la Purchasing Managers' Index™ (PMI®) sunt acum disponibile pentru peste 40 de țări, precum și pentru regiuni cheie, inclusiv zona euro. Aceste sondaje sunt cele mai urmărite din lume în domeniul afacerilor, fiind preferate de băncile centrale, piețele financiare și decidenții din mediul de afaceri pentru capacitatea lor de a furniza în fiecare lună indicatori actualizați, preciși și adesea unici ai tendințelor economice. [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

## Declinarea responsabilității

Drepturile de proprietate intelectuală asupra datelor furnizate în această publicație aparțin S&P Global și/sau filialelor sale sau sunt licențiate către acestea. Utilizarea neautorizată incluzând, fără limitare, copierea, distribuirea, transmiterea sau utilizarea în alt mod a datelor prezentate nu este permisă fără consimțământul prealabil al S&P Global. S&P Global nu va avea nicio răspundere, obligație sau îndatorire cu privire la conținutul sau informațiile („datele”) cuprinse în această publicație, pentru eventualele erori, inexactități, omisiuni sau întârzieri ale datelor sau pentru orice acțiuni întreprinse în baza acestora. S&P Global nu va fi în niciun caz răspunzătoare pentru daune speciale, incidentale sau secundare ce rezultă din utilizarea datelor. Purchasing Managers' Index™ și PMI® sunt mărci comerciale sau mărci comerciale înregistrate ale S&P Global Inc sau licențiate către S&P Global Inc și/sau filialele sale.

Acest conținut a fost publicat de S&P Global Market Intelligence și nu de S&P Global Ratings, care reprezintă o divizie gestionată separat de S&P Global. Reproducerea oricăror informații, date sau materiale, inclusiv ratinguri („Conținut”), sub orice formă, este interzisă, cu excepția cazului în care se obține acordul scris prealabil al părții relevante. Partea respectivă, filialele și furnizorii acesteia („Furnizorii de Conținut”) nu garantează acuratețea, caracterul adecvat, completitudinea, actualitatea sau disponibilitatea Conținutului și nu sunt responsabili pentru eventualele erori sau omisiuni (rezultate din neglijență sau de alt fel), indiferent de motiv, sau pentru rezultatele obținute din utilizarea Conținutului. Furnizorii de Conținut nu vor fi în niciun caz răspunzători pentru eventualele daune, costuri, cheltuieli, onorarii juridice sau pierderi (inclusiv pierderi de venit sau profit și costuri de oportunitate) în legătură cu orice utilizare a Conținutului.

## Despre BCR

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este unul dintre cele mai importante grupuri financiare din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 20 centre de afaceri și 18 birouri mobile dedicate companiilor și 319 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 54% sunt unități unde operațiunile cu numerar se efectuează doar la echipamente (cashless). BCR este banca nr.1 în România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR dispunând de o rețea națională extinsă de ATM-uri și mașini multifuncționale – aproximativ 2.000 de echipamente, și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce. [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

## Despre S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global oferă informații esențiale. Oferim guvernelor, companiilor și persoanelor accesul la date, calificări și tehnologie conectată corecte, astfel încât acestea să poată lua decizii în cunoștință de cauză. De la ajutorul acordat clienților noștri în evaluarea noilor investiții până la ghidarea acestora în ceea ce privește aspectele de mediu, sociale și de guvernare (ESG) și tranziția energetică în lanțurile de aprovizionare, deblocăm noi oportunități, rezolvăm provocări și accelerăm progresul pentru întreaga lume.

Suntem căutați de multe dintre cele mai importante organizații mondiale pentru a le furniza evaluări de credit, valori de referință, statistici și soluții de flux de lucru pe piețele globale de capital, mărfuri și automobile. Cu fiecare dintre serviciile noastre, ajutăm organizațiile de top ale lumii să planifice pentru ziua de mâine, încă de astăzi. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)