

Onder embargo tot 07:00 CEST (05:00 UTC), 1 april 2026

Nevi PMI[®] Productiesector Nederland

Grootste inflatiedruk in ruim drie jaar in Nederlandse industrie in maart

Hoofdpunten

Prijstdruk neemt toe door verstoringen in de toeleveringsketens

Hernieuwde groei aantal nieuwe orders draagt bij aan grotere toename productieomvang

Verslechtering van vooruitzichten leidt tot lichte daling werkgelegenheid

De Nederlandse productiesector deed het in maart goed met de eerste toename van het aantal nieuwe orders dit kwartaal, onder meer door de stijging van de buitenlandse verkoop. Hoewel de resultaten over het algemeen positief waren, was er ook sprake van instabiliteit in de toeleveringsketens als gevolg van de oorlog in het Midden-Oosten. De productieomvang nam in grotere mate toe, ondanks de hoogste kostendruk in meer dan drie jaar. De verkoopprijsinflatie steeg eveneens naar het hoogste niveau in meer dan drie jaar. Het ondernemersvertrouwen kwam uit onder het langetermijngemiddelde, waarbij de bedrijven melding maakten van het eerste banenverlies in vier maanden.

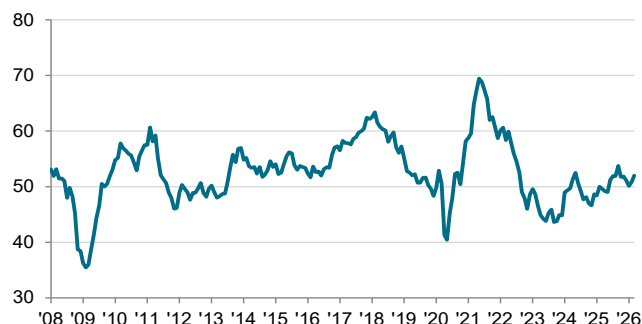
De Nevi PMI[®] voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en is samengesteld op basis van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen.

De hoofdindex steeg van 50.8 in februari naar 52.0 in maart – het hoogste cijfer in zes maanden. Van de vijf componenten van de hoofdindex had alleen de werkgelegenheid een negatieve impact op het cijfer. Van belang is dat de positieve bijdrage van de levertijden niet alleen het gevolg was van de grotere vraag naar materialen, maar ook van verstoringen in de toeleveringsketens als gevolg van de oorlog in het Midden-Oosten.

Nadat er sinds het begin van dit jaar iedere maand sprake was van een daling van het aantal nieuwe orders, nam in maart de vraag naar in Nederland geproduceerde goederen weer toe. Deze verbetering werd door de bedrijven deels

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bronnen: Nevi, ABN AMRO, S&P Global PMI.

De gegevens werden verzameld van 12 - 23 maart 2026.

toegeschreven aan de onzekerheid in de toeleveringsketen door de oorlog in het Midden-Oosten. De stijging van het totale aantal nieuwe orders was echter beperkt en kwam overeen met een vergelijkbare lichte stijging van de buitenlandse verkoop.

Het grotere aantal nieuwe orders zorgde er in maart voor dat de Nederlandse fabrikanten hun productie opnieuw verhoogden en wel in de grootste mate sinds november vorig jaar. Er was in alle drie onderzochte subsectoren sprake van een productiestijging, met de subsector investeringsgoederen aan kop.

De grotere orderinstroom en in sommige gevallen de aanleg van buffervoorraden vanwege de verstoringen van de toeleveringsketen in het Midden-Oosten, leidden in maart tot de eerste toename van de inkoopactiviteiten sinds oktober vorig jaar. De materiaalvoorraad veranderde echter nauwelijks, met een lichte daling vergeleken met februari.

De Nederlandse producenten maakten melding van langere levertijden in maart, met name vanuit Azië. Deze verslechtering van de prestatie van leveranciers was aanzienlijk en de grootste in meer dan drieënhalve jaar.

De verstoring van de toeleveringsketens was een belangrijke reden voor de grotere kostendruk waarmee de Nederlandse fabrikanten in maart te maken hadden. De verkoopprijsinflatie was aanzienlijk en steeg naar het hoogste niveau in eenenveertig maanden. De panelleden maakten melding van hogere prijzen voor metalen, kunststoffen, brandstof, energie en salarissen.

De grotere kostendruk leidde er in maart toe dat de bedrijven hun verkoopprijzen verhoogden om de marges te beschermen. De verkoopprijsinflatie was het hoogst in meer

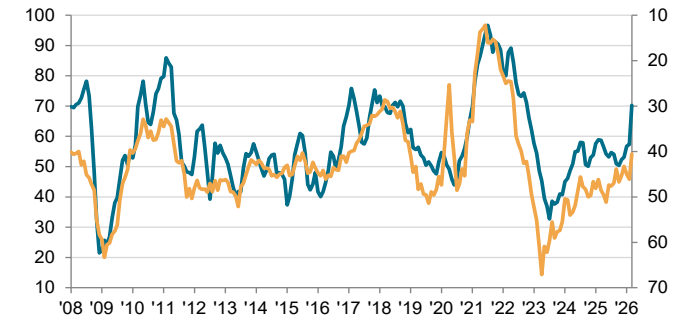
dan drie jaar.

Ondanks de grotere orderinstroom kozen de bedrijven ervoor om vertrekkende personeelsleden niet te vervangen en tijdelijke contracten niet te verlengen, wat leidde tot een bescheiden daling van de werkgelegenheid. Als gevolg hiervan was de daling van de achterstanden kleiner dan in februari.

Ook waren de Nederlandse producenten in maart minder optimistisch over de vooruitzichten voor de productieomvang over de komende twaalf maanden. Het ondernemersvertrouwen zakte onder het historisch gemiddelde. De vooruitzichten voor de orderaantallen bleven positief, maar de stemming werd gedrukt door de bezorgdheid over het geopolitieke klimaat.

■ PMI Inkooprijks index
seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand

■ PMI Levertijden index
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand



Bronnen: Nevi, ABN AMRO, S&P Global PMI.

Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"De oorlog in het Midden-Oosten leidt tot een nieuwe golf van inflatie, zo blijkt uit de eerste Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie sinds het begin van de oorlog. Zowel de inkoop- als de afzetprijzen stijgen in het hoogste tempo in meer dan drie jaar.

In de Nevi Inkoopmanagersindex van maandag 2 maart waren de gevolgen van de toen net uitgebroken oorlog nog niet meegenomen. Deze Nevi-enquête, onder circa 350 inkoopmanagers, is tussen 12 tot en met 23 maart gehouden. De uitkomsten maken duidelijk dat de Nederlandse industrie nu al kampt met de hoogste inflatie sinds eind 2022. De prijzen van metalen, kunststoffen, energie, brandstof en transport stijgen snel, en veel ondernemingen berekenen deze kosten door in hun verkooprijzen.

De ontregeling van toeleveringsketens wordt ook zichtbaar in de levertijden, die in maart met het hoogste tempo zijn toegenomen sinds de zomer van 2022. Destijds werden de toeleveringsketens ontregeld door schade aan de staalindustrie in Oekraïne en een sterke krimp van de Europese energie-intensieve industrie, die kunststoffen als polyethyleen en andere halffabricaten produceert.

Momenteel melden inkopers vooral vertraging van goederen uit Azië. Deze wordt vermoedelijk veroorzaakt door ontregeling van de containervaart, maar het stilvallen van de energie-intensieve industrie door een tekort aan olie en olieproducten kan ook een rol spelen. Prijzen van kunststoffen stijgen al sinds het begin van de oorlog snel, mede door het stilvallen van de export van kunststoffen uit landen in het Midden-Oosten, die deze normaliter veel exporteren. Door een tekort aan nafta

uit het Midden-Oosten zijn petrochemische fabrieken in Azië stilgevallen, wat de schaarste aan kunststoffen verergert.

Sommige Nederlandse ondernemingen profiteren van de ontregeling van toeleveringsketens. Inkopers uit andere landen kloppen nu bij Nederlandse leveranciers aan om de nodige producten te kunnen kopen. Nevi-respondenten rapporteren hogere orders uit onder meer Thailand, Singapore, China en Australië.

De oorlog heeft het optimisme over groei in 2026 aan het wankelen gebracht. Toch is de Nevi Inkoopmanagersindex in maart verder gestegen, van 50,8 naar 52,0. De groei van de productie trok aan en het aantal nieuwe orders steeg weer, na een nipte daling in februari. Vermoedelijk stijgt ook de vraag uit Duitsland. Duitsland is de belangrijkste exportmarkt voor de Nederlandse industrie. Na vier jaar malaise door de oorlog in Oekraïne groeit de productie van de Duitse industrie weer, mede dankzij de groeiende defensie-industrie.

Ondanks de groei van de productie en de stijging van de Nevi Inkoopmanagersindex blijven de vooruitzichten voor de Nederlandse industrie onzeker. Veel zal afhangen van de duur van de ontregeling van de olie- en gasmarkt. Zelfs bij een snelle wapenstilstand is het niet zeker of de productie van olie en gas op korte termijn weer normaal functioneert, door beschadigingen aan energie-infrastructuur zoals olieterminals, LNG-terminals en pijpleidingen. Vooralsnog verwacht ABN AMRO dat de ernstige verstoringen van de energievoorziening aanhouden tot eind mei. In dat geval kunnen de gevolgen voor de economische groei beperkt blijven. In een negatief scenario wordt de economie harder geraakt met grotere gevolgen voor investeringen, wat de voor Nederland belangrijke machine-industrie zou kunnen belemmeren."

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Sectoreconoom industrie
T: +31 6 41 44 96 81
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Marcel Bon
Manager Business Intelligence
T: + 31 6 215 90 642
m.bon@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Econoom
T: +44 134 432 7221
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Hannah Brook
EMEA Communications Manager
T: +44 7483 439 812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Ontvangt u liever geen persberichten van S&P Global, email dan press.mi@spglobal.com. Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).

Methodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBR. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@spglobal.com.

PMI

De Purchasing Managers' Index™ (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index™ zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van S&P Global Inc of worden door S&P Global Inc en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gederfde inkomsten, gederfde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter) nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul, Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (0)88 33 00 700 E: info@nevi.nl www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen. www.spglobal.com