

# S&P Global PMI<sup>®</sup> polski sektor przemysłowy

## Sektor przemysłowy w najlepszej kondycji od prawie trzech lat dzięki przyspieszonym wzrostom produkcji i nowych zamówień

Produkcja i nowe zamówienia rosną w najszybszym tempie od lutego 2022 r.

Pierwszy od ponad trzech lat wzrost zamówień eksportowych na fali oznak ożywienia w Europie

Najlepsze prognozy produkcji od połowy 2021 r.

Według najnowszych wyników badania PMI<sup>®</sup> S&P Global w marcu koniunktura w polskim sektorze wytwórczym nadal się poprawiała. Produkcja i nowe zamówienia ponownie się zwiększyły, a eksport wzrósł po raz pierwszy od ponad trzech lat. Prognozy też uległy poprawie. Tymczasem presja kosztowa, mimo nasilenia, była historycznie słaba.

Główny wskaźnik S&P Global PMI polski sektor przemysłowy to złożony indeks jednocyfrowy, obrazujący kondycję przemysłu, kalkulowany na podstawie pięciu subindeksów: nowych zamówień, produkcji, zatrudnienia, czasu dostaw i zapasów pozycji zakupionych, który istnieje od 1998. Wskaźnik PMI waha się od 0 do 100, przy czym odczyt powyżej 50 wskazuje na ogólny wzrost w porównaniu z poprzednim miesiącem, a poniżej 50 na ogólny spadek.

Wskaźnik S&P Global PMI polski sektor przemysłowy utrzymał się powyżej neutralnego progu 50,0 drugi miesiąc z rzędu. Indeks wzrósł w marcu z lutowego poziomu 50,6 do 50,7 i zasygnalizował utrzymującą się ogólną poprawę warunków gospodarczych w sektorze. Tempo ekspansji, choć umiarkowane, było nieco wyższe niż średnia z badań długoterminowych. Jeśli chodzi o pięć subindeksów, szybszy wzrost nowych zamówień i produkcji oraz odnowiony wzrost zapasów zakupów zostały częściowo skompensowane przez redukcję zatrudnienia, a terminy realizacji dostaw nie uległy większym zmianom.

W marcu nadal rósł popyt na polskie wyroby przemysłowe. Nowe zamówienia zwiększyły się drugi miesiąc z rzędu i to w najszybszym tempie od lutego 2022 roku. Ogólna ekspansja była wspierana przez wzmożony eksport, co polskie firmy uzasadniały odbiciem na rynkach UE.

Utrzymującemu się wzrostowi nowych zamówień towarzyszył szybszy wzrost produkcji, w dodatku nieprzerwany po raz pierwszy od ponad trzech lat. Ekspansja produkcji, choć umiarkowana, była wystarczająca, aby spowodować wzrost netto zapasów wyrobów gotowych.

W marcu prognozy na najbliższe 12 miesięcy znów się wzmocniły, a optymizm biznesowy zwiększył się czwarty miesiąc z rzędu. Nastroje były najlepsze od czerwca 2021 r., ponadto przewyższyły długoterminowy trend. Producenci uzasadniali swój optymizm odbudowującym się popytem, wprowadzeniem na rynek nowych produktów, zwiększoną aktywnością w sektorze budowlanym, nowymi odbiorcami, funduszami z KPO i silniejszym eksportem.

S&P Global PMI sektor przemysłowy  
wskaźnik sezonowo modyfikowany, > 50 = wzrost m/m



Dane zebrano w dniach 12 - 25 marca 2025.

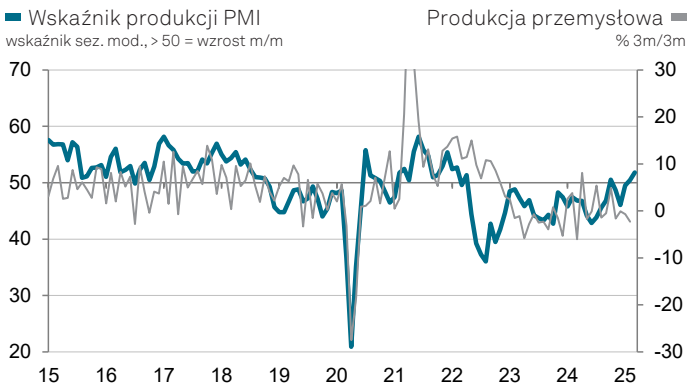
Źródło: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

### Komentarz

Trevor Balchin, dyrektor ekonomiczny w S&P Global Market Intelligence

"W marcu nadal obserwowano ożywienie w polskim sektorze przemysłowym. Szybsze wzrosty produkcji i nowych zamówień wywindowały główny wskaźnik PMI do najwyższego poziomu od prawie trzech lat. Warto zauważyć, że eksport wzrósł po raz pierwszy od początku 2022 r., w związku z oznakami szerszego ożywienia w Europie. Potwierdził to wskaźnik flash produkcji przemysłowej w strefie euro, który odnotował najwyższą wartość od 34 miesięcy.

Największy od niemal czterech lat optymizm biznesowy skłonił producentów do zwiększenia zakupów i zapasów. Spadek zatrudnienia, choć w marcu odbił się nieco na ogólnych wynikach, nastąpił po wzrostach notowanych w czterech z poprzednich pięciu miesięcy. W związku ze wzrostem subindeksu zaległości produkcyjnych do najwyższego poziomu od 34 miesięcy (bliskiego progowi wzrostu), firmy mogą w najbliższych miesiącach przywrócić rekrutację nowych pracowników".



Źródła: S&P Global PMI, GUS via S&P Global Market Intelligence. ©2025 S&P Global.

W marcu firmy z sektora przemysłowego kupowały więcej środków produkcji, dostosowując ich poziom do wzmożonego napływu nowych zamówień. Zakupy wzrosły po raz pierwszy od maja 2022 r., a poziom zapasów materiałów produkcyjnych, mimo szybszego wzrostu produkcji, podniósł się po raz pierwszy od ośmiu miesięcy. Nie odnotowano przy tym obciążenia łańcuchów dostaw – producenci nie zasygnalizowali opóźnień w dostawach.

Wzrost produkcji był nieco szybszy niż wzrost nowych zleceń, co skutkowało kolejną redukcją zaległości m/m. Tempo spadku było jednak najwolniejsze w obecnej 34-miesięcznej sekwencji zniżkowej. W marcu obniżył się też poziom zatrudnienia, co nastąpiło po wzrostach odnotowanych w czterech z pięciu poprzednich miesięcy.

Wraz z nasileniem zapotrzebowania na środki produkcji w marcu wzrosła presja kosztowa. Średnie koszty środków produkcji zwiększyły się po raz pierwszy od pół roku i to w najszybszym tempie od dwóch lat, choć niedawne umocnienie złotego nadal hamowało ceny importu. Producenci znów byli w stanie podnieść swoje stawki i był to pierwszy nieprzerwany dwumiesięczny wzrost od początku 2023 roku. Ogólna presja cenowa była jednak wciąż słaba na tle danych historycznych, a po uwzględnieniu czynników sezonowych oba wskaźniki kształtowały się poniżej swoich odpowiednich średnich długookresowych.

## Metodologia

Raport S&P Global PMI® polski sektor przemysłowy jest oparty na danych opracowanych przez S&P Global na podstawie miesięcznych odpowiedzi na kwestionariusze przesyłane kadry kierowniczej w ponad 200 firmach produkcyjnych. Grupa respondentów ustalana jest w oparciu o udział branży w PKB i poziom zatrudnienia. Badania powstały w czerwcu 1998 roku.

Odpowiedzi uzyskane podczas badania odzwierciedlają ewentualne zmiany w bieżącym miesiącu w porównaniu z miesiącem poprzednim, opierając się na danych zebranych w połowie miesiąca. Dla każdego wskaźnika raport podaje procent respondentów udzielających każdą odpowiedź, różnicę netto pomiędzy ilością odpowiedzi wyższy/lepszy, a odpowiedzi niższy/gorszy oraz wskaźnik „dyfuzji”. Wskaźnik jest sumą pozytywnych odpowiedzi plus potęgą odpowiedzi, które są „takie same”. Wskaźniki dyfuzji mają właściwości wskaźników głównych i stanowią wygodny zbiorczy sposób określania przeważającego kierunku zmian. Wartość wskaźnika powyżej 50 oznacza całkowity wzrost zmiennej, a wartość poniżej 50 całkowity spadek. Wskaźniki są sezonowo modyfikowane.

Wskaźnik managerów logistyki (PMI<sup>®</sup>) jest wskaźnikiem złożonym opierającym się na pięciu pojedynczych wskaźnikach posiadających następujące wagi: nowe zamówienia – 30%, produkcja – 25%, zatrudnienie – 20%, prędkość dostaw – 15%, zapasy pozycji zakupionych – 10%. Wskaźnik prędkości dostaw wypracowany jest tak, że porusza się w porównywalnym kierunku.

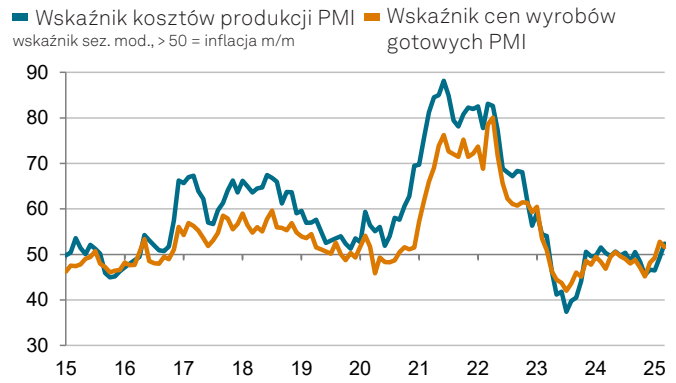
S&P Global nie koryguje podstawowych danych z badań po pierwszej publikacji, ale czynniki sezonowe mogą czasami, w razie potrzeby ulec zmianie, która będzie miała wpływ na sezonowe serie danych.

W celu uzyskania dalszych informacji na temat danych z badań PMI, skontaktuj się z [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## PMI według S&P Global

PuWskaźniki managerów logistyki (PMI<sup>®</sup>) są obecnie dostępne dla ponad 40 krajów, a także kluczowych regionów włączając kraje Eurolandu. Są najczęściej obserwowanym badaniem warunków gospodarczych na świecie, docenianym przez banki centralne, rynki finansowe oraz przez osoby podejmujące decyzje biznesowe za dostarczenie aktualnych, dokładnych i często unikalnych miesięcznych wskaźników trendów w gospodarce.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)



Źródło: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

## Kontakt

Trevor Balchin  
Economics Director  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1491-461-065  
[trevor.balchin@spglobal.com](mailto:trevor.balchin@spglobal.com)

Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

Jeśli wolisz nie otrzymywać raportów prasowych S&P Global, napisz na adres [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). Nasza polityka prywatności dostępna jest [tutaj](#).

## S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global dostarcza niezbędnych ekspertyz. Udostępniamy rządowi, przedsiębiorstwom oraz osobom fizycznym odpowiednie dane, fachową wiedzę i technologię, aby mogły podejmować świadome decyzje. Oferujemy naszym klientom szeroki zakres usług, od pomocy w ocenie nowych inwestycji po przeprowadzenie ich przez badania ESG i transformację energetyczną w łańcuchach dostaw, odkrywamy nowe możliwości, stawiamy czoła wyzwaniom i przyspieszamy postęp na świecie.

Czołowe światowe organizacje korzystają z naszych ratingów kredytowych, benchmarków, analiz i rozwiązań w dziedzinie przepływu pracy na globalnych rynkach kapitałowych, towarowych i motoryzacyjnych. Każda usługa w naszej ofercie pomaga im już dziś planować jutro. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## Klauzula zrzeczenia się odpowiedzialności

Prawa autorskie do niniejszego raportu są własnością lub są licencjonowane przez S&P Global. Kopiowanie, rozprowadzanie i przetwarzanie jest zabronione bez pozwolenia S&P Global. S&P Global nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności związanej z informacjami („danymi”) zawartymi w niniejszym raporcie, nie odpowiada także za błędy, nieścisłości, przeoczenia oraz opóźnienia danych, ani za żadne działania uzależnione od ww. opuszczeń. W żadnym wypadku S&P Global nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody szczególne, przypadkowe lub wtórne, wynikające z wykorzystania danych. Purchasing Managers' Index™ i PMI<sup>®</sup> są albo zarejestrowanymi znakami towarowymi S&P Global Inc i/lub są licencjonowane przez S&P Global Inc.

Niniejszy raport został opublikowany przez S&P Global Market Intelligence, a nie przez S&P Global Ratings, który jest oddzielnie zarządzanym oddziałem S&P Global. Kopiowanie jakiegokolwiek informacji, danych lub materiałów, w tym ratingów („Treści”) w jakiegokolwiek formie, jest zabronione bez uprzedniej pisemnej zgody odpowiedniej strony. Strona ta, jej podmioty i dostawcy („Dostawcy Treści”) nie gwarantują dokładności, adekwatności, kompletności, aktualności ani dostępności jakiegokolwiek Treści i nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek błędy lub opuszczenia (zaniedbania lub inne), niezależnie od przyczyny, lub za wyniki uzyskane z korzystania z tych Treści. W żadnym wypadku Dostawcy Treści nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, koszty, wydatki, opłaty prawne lub straty (w tym utracony dochód lub utracony zysk i koszty alternatywne) w związku z korzystaniem z niniejszej Treści.