

# Comunicado de Prensa

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (14:30 UTC) 1 Junio 2022

## S&P Global PMI™ México Manufacturero

### Los problemas en la cadena de suministro propiciaron un incremento sin precedentes de los trabajos pendientes y un aumento del costo de los insumos casi récord

#### Resultados clave

Se registra el repunte más rápido de los trabajos pendientes desde el inicio de la encuesta en 2011

El costo de los insumos avanzó al segundo ritmo más pronunciado en la historia de la serie

Las ventas totales volvieron a caer, aunque las exportaciones aumentaron notablemente

El sector industrial mexicano volvió a verse afectado negativamente por los persistentes problemas en la cadena de suministro, un factor clave que propició un incremento sin precedentes de los negocios pendientes y el segundo aumento más pronunciado del costo de los insumos desde que comenzó la encuesta a principios de 2011. El lado de la demanda de la economía también dio señales de debilidad, y los pedidos de fábrica volvieron a descender, ocasionando una nueva contracción de la producción.

Por otro lado, el comercio internacional aportó la nota positiva, ya que las empresas consultadas registraron la expansión más rápida de los nuevos pedidos de exportación desde febrero de 2019. A su vez, este dato se tradujo en un incremento consecutivo del empleo.

El Índice de Gerentes de Compras del Sector Manufacturero Mexicano™ (PMI™) de S&P Global bajó desde los 49.3 puntos de abril hasta los 50.6 en mayo y superó el umbral crítico de los 50.0 puntos por primera vez en 31 meses. La expansión reflejó una sólida creación de puestos de trabajo y un deterioro más pronunciado del desempeño de los proveedores.

De hecho, los plazos de entrega promedio se ampliaron en mayor medida que en abril, y los participantes en la encuesta asociaron el deterioro con la escasez de insumos, el cierre de puertos, los problemas del transporte y la guerra de Ucrania.

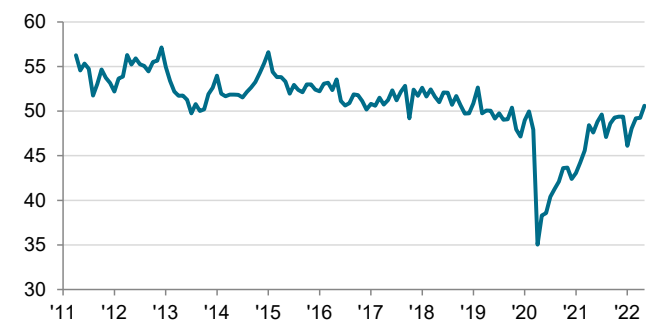
En un contexto marcado por los retrasos en las entregas y la escasez de insumos, el volumen de negocios pendientes en poder de los industriales mexicanos volvió a crecer a mitad del segundo trimestre. De hecho, la tasa de acumulación fue marcada y la más rápida en la historia de la encuesta.

Asimismo, el costo de los insumos adquiridos por los industriales volvió a repuntar, siendo este último incremento pronunciado y el segundo más rápido en la historia de la encuesta. Según los encuestados, la inflación global, el aumento de los precios aplicados por los proveedores, la escasez de materias primas y la invasión de Ucrania por parte de Rusia impulsaron los costos al alza.

Ante este panorama, algunas empresas optaron por trasladar a sus clientes el persistente incremento de los costos aplicando subidas a sus precios de venta. La tasa general de inflación de los precios fue pronunciada y superó el promedio a largo plazo, aunque se moderó con respecto a la lectura de abril.

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: S&P Global

Datos recabados entre el 12 y el 23 de mayo de 2022.

#### Comentario

En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de S&P Global Market Intelligence, declaró que:

"La nota positiva de los últimos datos aportados por el PMI fue el sólido incremento de los pedidos de exportación y el empleo. En particular, las empresas experimentaron un incremento de las ventas a los clientes de EE. UU., mientras que la creación de puestos de trabajo se vinculó mayoritariamente con la contratación de personal temporal, ya que las empresas están a la espera de un repunte sustancial y sostenido de las ventas.

"Aunque en mayo se registró una caída adicional de los nuevos pedidos totales, la producción y la actividad de compra, el ritmo de contracción se ralentizó en relación con la lectura de abril.

"Los industriales mexicanos volvieron a notificar una intensa subida de los gastos en el segundo trimestre, dato que vincularon con el incremento de los precios de la energía por la guerra de Ucrania, la escasez de materias primas y la inflación general del mercado. La tasa general de inflación del costo de los insumos avanzó hasta la segunda lectura más alta en la historia de la encuesta.

"La escalada de las presiones inflacionarias fue un factor clave de debilitamiento de la confianza empresarial en mayo, cuando las empresas también mostraron su preocupación por un posible empeoramiento del panorama económico derivado de la escasez de insumos, los persistentes problemas del sector automovilístico y la debilidad de la demanda".

PMI™

by S&P Global

Los datos de mayo señalaron un nuevo descenso de los pedidos de fábrica en México, lo que amplía la actual secuencia de contracción a 27 meses. A pesar de lo anterior, el ritmo de reducción fue marginal en términos generales y el más lento del periodo.

Los datos subyacentes indicaron que el mercado nacional fue la principal fuente de debilidad de la demanda, ya que los industriales registraron un incremento consecutivo de los nuevos pedidos de exportación. De hecho, el ritmo de mejora de la demanda internacional fue sólido y el más decidido en 39 meses.

El empleo del sector industrial creció por segundo mes consecutivo en mayo, y lo hizo al ritmo más rápido desde comienzos de 2019. Los comentarios informales recabados indicaron que los industriales contrataron personal temporal y empleados en prácticas.

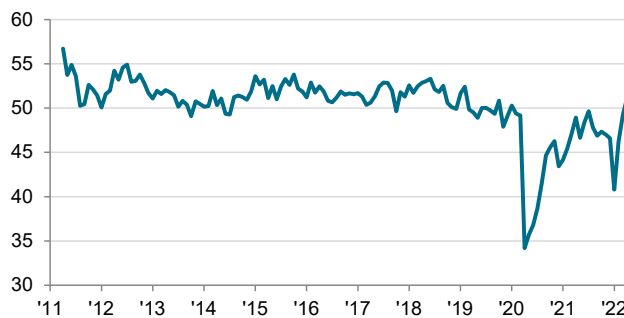
En cuanto al volumen de producción, los industriales mexicanos redujeron su actividad de nuevo en mayo, lo que marcó una secuencia de contracción de 27 meses. Sin embargo, el ritmo de la reducción fue moderado en relación con los observados en este periodo. Aquellos encuestados que notificaron una caída destacaron la debilidad de las ventas, la escasez de insumos, la intensa presión de los precios y la guerra entre Rusia y Ucrania.

Aunque los industriales prevén un crecimiento de la producción a lo largo de los próximos 12 meses, la confianza general cayó desde el reciente máximo de abril. El optimismo se vio empañado por la preocupación en torno a la disponibilidad de insumos, los persistentes problemas del sector automovilístico, la débil demanda y la creciente presión de los precios.

Por último, las presiones de los precios y la escasez de materias primas limitaron las compras de insumos en mayo y provocaron un nuevo descenso de las existencias de materias primas y productos acabados. Sin embargo, el ritmo de contracción de estos tres indicadores se moderó con respecto a las cifras de abril.

### PMI Output Index

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: S&P Global

### Contacto

Pollyanna De Lima  
Economics Associate Director  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 149 146 1075  
[pollyanna.delima@spglobal.com](mailto:pollyanna.delima@spglobal.com)

Katherine Smith  
Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T: +1 (781) 301-9311  
[katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com)

Si desea no recibir nuevas publicaciones de S&P Global, póngase en contacto con [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

### Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de S&P Global se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

S&P Global no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto a la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (en lo sucesivo el «Contenido»), sin el consentimiento previo por escrito de la parte relevante. Dicha parte, sus filiales y proveedores (en lo sucesivo los «Proveedores de Contenido») no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido ni aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, o resultado derivado del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costos de oportunidad) derivados del uso del Contenido.

### Acerca de S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global ofrece servicios de inteligencia esenciales y proporciona a gobiernos, empresas y particulares datos relevantes, conocimiento experto y tecnología conectada para facilitar la toma de decisiones con convicción. La empresa ayuda a sus clientes a evaluar nuevas oportunidades de inversión y los orienta a través del proceso de transición energética y adopción de criterios ESG en las cadenas de suministro, abriéndoles las puertas a nuevas oportunidades, superando retos y acelerando el progreso a nivel mundial.

Muchas organizaciones líderes a nivel mundial solicitan los servicios de S&P Global para ofrecer soluciones de calificación crediticia, índices de referencia, análisis y servicios de flujo de trabajo en los mercados globales de capital, materias primas y automoción. El objetivo de todos y cada uno de los servicios y productos ofrecidos es ayudar a las organizaciones líderes a nivel mundial a prepararse hoy para el mañana.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).