

標普全球臺灣製造業 PMI®

7月 PMI 創 2020 年 5 月以來最大跌幅

要點歸納

產量和新增訂單量跌至逾兩年低點

信心下滑，採購活動大幅緊縮

投入價格通膨收斂至 23 個月低點

由於廠商減產、新增訂單量大幅緊縮，臺灣製造業 7 月的景氣概況急劇轉差，緊縮速度為兩年多以來最快。受訪業者表示，為應對全球需求疲軟、成本飆漲，廠商積極減少採購，並且降低庫存。對於未來 12 個月的生產前景，企業透露兩年多以來最悲觀的展望。

從積極的方面看，則見投入成本和出廠價格的漲幅明顯下修，反映 7 月的通膨壓力持續趨緩。

7 月份標普全球臺灣製造業採購經理人指數 (PMI®) 從 6 月的 49.8 降至 44.6，顯示景氣狀況連二月緊縮，而跌幅更擴大至 2020 年 5 月以來最高。

7 月 PMI 指數大幅下滑，幕後推手包括產量跌幅加深。綜觀 2020 年 5 月大流行早期以來，廠商 7 月的減產幅度最為明顯，業者就此普遍認為受全球需求疲軟、銷售下滑之影響，但也有多家廠商表示因缺料而減產。

新增訂單總額也同時大幅減少，緊縮速度為 2020 年 5 月以來最快，偏於明顯；對此，廠商大多歸因於本土與外銷需求降溫、成本高昂、烏克蘭戰爭，以及客戶對增持庫存更加謹慎。至於新增出口訂單，跌幅也創兩年多以來高點，偏於急遽。

對於未來 12 個月的生產前景，廠商在需求疲軟、市場觀望全球經濟於未來數月仍添變數的情況下，7 月的經營信心轉弱，業者不但紛紛預計明年將會減產，其悲觀情緒更是 2020 年 4 月以來最壞。

標普全球臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：標普全球

調查數據於 2022 年 7 月 12 - 21 日收集

點評

關於最新調查結果，標普全球市場財智經濟研究部副總監 Annabel Fiddes 表示：

「臺灣製造業於 Q3 開季描畫的景氣圖，籠罩更多暗淡色彩。對於產量和新增訂單以 2020 年 5 月大流行以來最急遽的速度驟降，企業普遍認為與全球經濟走弱有關。

面對新增訂單銳減，企業審慎應對未來 12 個月的經營前景，兩者皆導致採購活動與庫存量大降，而從積壓工作量創 2011 年末以來最大跌幅來看，則進一步反映現有產能大於需求。因此，除非客戶需求有明顯改善，否則企業於未來數月有機會進一步減產。

價格指數帶來了丁點好消息，那就是投入成本與出廠價格的升勢已經放緩，加上供應鏈趨於穩定，種種跡象表明，通膨壓力或已見頂，這毋疑是中央銀行所樂聞。」

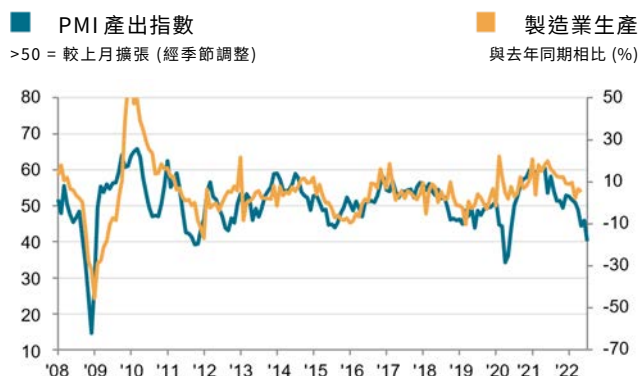
(續下頁)

此外，銷售疲軟促使廠商於7月大幅減購投入品，緊縮速度且加快至2020年5月以來最快，進而採購庫存量大跌，重返緊縮。至於成品庫存，則因企業眼見需求滑落而下修持有量，跌幅比上月擴大。

7月數據顯示，企業的產能壓力獲進一步紓解，積壓工作量已連三月下降，緊縮速度更是2011年11月以來最快。業者透露，隨著新增訂單減少，因此騰出產能處理未完成業務。另一方面，廠商只輕微擴充人力，乃3個月以來最慢。

供應商雖於7月繼續拉長交期，但延宕程度已回落至兩年以來最慢。企業仍普遍認為，供應商庫存短缺、運輸延誤，繼續加劇供應鏈吃緊。

最新調查顯示，通膨壓力於7月續緩。投入成本的漲幅已收斂至23個月低點，而出廠價格亦以2020年10月以來最慢的速度上升。有多家受訪企業提到正在拓展銷路，其定價能力在客戶需求轉弱的情況下受到局限。



資料來源：標普全球、臺灣統計資訊網 (轉載自 Datastream)

聯絡方式

Annabel Fiddes
標普全球市場財智
經濟研究部副總監
電話：+44-1491-461-010
annabel.fiddes@spglobal.com

SungHa Park
標普全球市場財智
企業傳訊部
電話：+82 2 6001 3128
sungha.park@spglobal.com

倘閣下不欲收取來自 S&P Global 的新聞稿，請以電郵通知

katherine.smith@spglobal.com。有關我們的隱私政策，請查閱此處。

資料及展示方法

《標普全球臺灣製造業 PMI®》由 S&P Global 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。有關數據於 2004 年 4 月開始收集。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬標普全球 (S&P Global) 所有或獲許使用。未經標普全球同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，標普全球概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，標普全球概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標，或 Markit Economics Limited 和/或其關聯公司獲許使用之商標。

本文內容由標普全球市場財智 (S&P Global Market Intelligence) 發布，並非由標普全球 (S&P Global) 另外管理之標普全球評級 (S&P Global Ratings) 發布。未經有關方面的書面同意，不得以何種形式複製本文中包括評級在內的任何訊息、數據或材料 (「內容」)。關於本文內容的準確性、充分性、完整性、適時性、可用性，以及無論出於任何原因而致之任何錯誤或遺漏 (不論疏忽與否)，或因使用本文內容而引發的任何後果，則有關方面、其關聯公司與供應商 (「內容供應者」) 皆不能保證，也概不負責。關乎使用本文任何內容的任何損壞、費用、開支、法律費用、損失 (包括收入損失、利潤損失，以及機會成本)，內容供應者一律概不負責。

關於標普全球 (S&P Global)

標普全球 (NYSE: SPGI) 提供多種重要情報，以利政府、企業、個人掌握正確數據、專業知識和相關技術，決策更有信心。我們幫助客戶評估新的投資項目，輔導完善 ESG 治理體系，乃至指導供應鏈能源轉型，為世界開啓新機遇，攻克挑戰，推進發展步伐。

標普全球備受世界各地決策機構追捧，就全球資本、大宗商品和汽車市場，提供信用評級、基準、分析和工作流程方案。透過各項服務，協助全球領先機構洞察當下，規劃未來。

關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI™)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。