

# Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (14:30 UTC), le 3 janvier 2023

## S&P Global PMI® Canada - Secteur de la fabrication

### Nouvelle contraction du secteur de la fabrication canadien en décembre

#### Faits saillants

Nouveaux replis de la production et des nouvelles commandes

Accélération de l'inflation

Légère croissance de l'emploi, les entreprises ayant pourvu les postes vacants

Les données de l'enquête signalent de nouveaux reculs de la production, du volume des nouvelles commandes et de l'activité achats en décembre, mettant ainsi en évidence le maintien d'une conjoncture fragile dans le secteur de la fabrication canadien. La baisse des besoins en production s'est par ailleurs accompagnée d'une réduction du volume des marchandises (matières premières et produits finis) détenues en stocks dans les entreprises, tandis que les difficultés d'approvisionnement se sont maintenues et ont de nouveau poussé les prix à la hausse, l'inflation s'étant en outre accélérée au cours du mois.

Sur une note plus positive, la croissance de l'emploi s'est poursuivie en décembre, l'enquête signalant toutefois une hausse des effectifs très modérée et moins soutenue qu'en novembre. Enfin, le niveau de confiance s'est maintenu en dessous de sa moyenne de long terme, les perspectives d'activité à douze mois n'ayant que peu changé par rapport à celles du mois précédent.

L'indice global désaisonnalisé PMI® S&P Global (PMI®) s'est replié de 49,6 en novembre à 49,2, s'inscrivant sous la barre de 50,0 du sans changement pour un cinquième mois consécutif, et signalant ainsi la plus longue période de contraction du secteur de la fabrication canadien depuis celle de sept mois enregistrée entre août 2015 et janvier 2016.

Le repli de l'indice global reflète principalement de fortes baisses de la production et des nouvelles commandes, ces deux variables ayant reculé pour un sixième mois consécutif en décembre. Si le taux de contraction de l'activité a atteint son plus haut niveau depuis août, celui des nouvelles commandes s'est en revanche replié à son plus faible niveau depuis juillet. La baisse des ventes a néanmoins conservé un rythme soutenu, tendance que les entreprises interrogées attribuent au fort impact de l'inflation et du climat d'incertitude sur le niveau de la demande.

La forte augmentation du prix des achats s'est poursuivie en décembre, le taux d'inflation s'étant en outre redressé par rapport au creux de deux ans enregistré en novembre. Parallèlement, la hausse des prix de vente s'est également accélérée au cours du mois, les fabricants canadiens ayant répercuté une part importante de la montée des coûts sur leurs clients. Les entreprises ayant signalé un accroissement du prix de leurs intrants l'ont à nouveau attribué au coût élevé des transports ainsi qu'à des tensions sur

PMI pour le secteur de la fabrication canadien

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Les données ont été recueillies du 6 au 19 décembre 2022.

#### Commentaire

Interrogé sur les derniers résultats de l'enquête, Paul Smith, Economics Director à S&P Global Market intelligence, a déclaré :

« Les dernières données PMI signalent une conjoncture toujours défavorable dans le secteur de la fabrication canadien. La production et le volume des nouvelles commandes ont en effet reculé en décembre, l'inflation et le climat d'incertitude ayant de nouveau pesé sur le niveau de la demande.

Renversant la tendance observée ces derniers mois, les tensions inflationnistes se sont en effet légèrement accentuées en décembre, tandis que les difficultés d'approvisionnement font craindre le maintien d'une forte inflation dans le secteur. La confiance des entreprises quant à une croissance de leur activité dans les douze prochains mois est par conséquent demeurée faible et inférieure à sa moyenne de long terme.

L'enquête met toutefois en évidence une évolution plus positive en matière d'emploi, les effectifs des fabricants canadiens ayant de nouveau augmenté en décembre. Cette hausse de l'emploi, résultant principalement de recrutements destinés à pourvoir des postes longtemps restés vacants, n'a toutefois affiché qu'un rythme marginal, les baisses de l'activité et des nouvelles commandes ayant incité de nombreuses entreprises à limiter les embauches. »

PMI®

by S&P Global

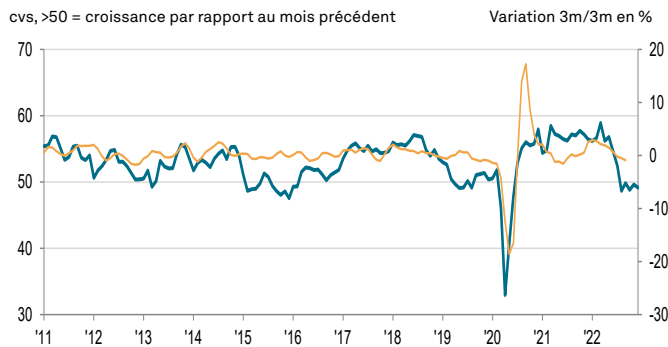
© 2023 S&P Global

les chaînes d'approvisionnement. De fait, les délais de livraison des fournisseurs ont continué de s'allonger à un rythme soutenu, les retards de livraison d'intrants signalés au cours du mois ayant toutefois été moins marqués que ceux observés plus tôt dans l'année.

Les délais de livraison se sont allongés malgré une nouvelle baisse soutenue de l'activité achats des fabricants. Ce repli du volume des achats s'explique, selon les répondants à l'enquête, par la faiblesse des volumes de production et de nouvelles commandes ainsi que par des opérations de déstockage, elles-mêmes motivées par une volonté de réduire les coûts associés au maintien de stocks excédentaires. Les stocks d'intrants et de produits finis ont en effet diminué en décembre.

Le nouveau repli des niveaux d'activité et du volume des nouvelles commandes n'a toutefois pas entravé les embauches, l'emploi ayant en effet de nouveau progressé en décembre, bien qu'à un rythme très modéré. Cette hausse des effectifs résulte toutefois moins de nouvelles créations d'emplois que de recrutements destinés à pourvoir des postes restés longtemps vacants en raison d'une faible disponibilité de main-d'œuvre. Enfin, les fabricants canadiens sont demeurés optimistes quant à une croissance de leur activité dans les douze prochains mois, certains répondants anticipant une amélioration prochaine de la conjoncture économique et un rebond de leurs ventes. Les inquiétudes relatives à l'évolution de l'inflation et aux risques de récession, évoquées par certaines entreprises, se sont toutefois répercutées sur le niveau de la confiance, qui s'est ainsi maintenu en dessous de sa moyenne de long terme.

■ Indice PMI de la production      ■ Production industrielle



## Contact

Paul Smith  
Economics Director  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 1491 461 1038  
[paul.smith2@spglobal.com](mailto:paul.smith2@spglobal.com)

Katherine Smith  
Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T: +1 (781) 301-9311  
[katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com)

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

### Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® S&P Global pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en octobre 2010.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

S&P Global ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheraient les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.