

Divulgación prohibida hasta las 1000 COT (15:00 UTC) el 1 de noviembre de 2022

## Índice Davivienda de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano

### Los pedidos de fábrica y la producción se contrajeron en Colombia en octubre

#### Principales conclusiones

La producción y las ventas cayeron por primera vez en tres meses

Las empresas redujeron las compras de insumos y agotaron sus existencias

Las tasas de inflación del costo de los insumos y los precios de la producción registraron mínimos en 19 meses

Los datos del PMI™ indicaron que los industriales colombianos enfrentaron algunas dificultades en octubre, entre ellas presiones inflacionarias, una débil demanda subyacente y un complicado entorno económico. Los nuevos trabajos entrantes se redujeron por primera vez en tres meses, lo que llevó a las empresas a reducir sus volúmenes de producción, recortar sus niveles de compra y agotar sus existencias. Las tasas de inflación del costo de los insumos y los precios de la producción se moderaron al inicio del cuarto trimestre, pero permanecieron a niveles elevados en términos históricos.

El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, se mantuvo en la cifra de invariabilidad de los 50,0 puntos en octubre tras caer desde su máximo de 52,8 puntos en septiembre y cerró una secuencia de mejoría de dos meses en las condiciones operativas. Las contracciones en los nuevos pedidos, la producción y los inventarios de compra se vieron compensadas por la creación de empleo y una ampliación adicional en los plazos de entrega.

En octubre, uno de cada cinco fabricantes señaló niveles de producción más bajos que atribuyeron a la debilidad de las ventas, la débil demanda, los precios elevados y un entorno económico complejo. Aunque la producción cayó apenas ligeramente, su retroceso contrastó claramente con las sólidas expansiones observadas durante los dos meses previos.

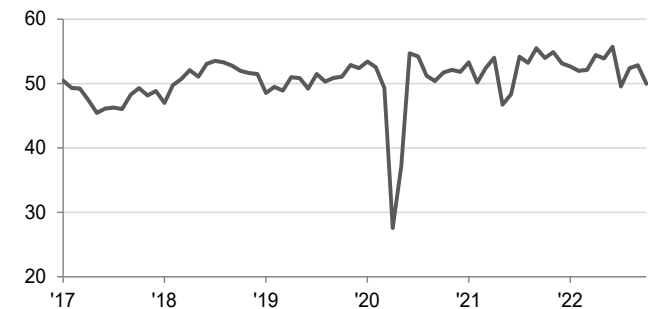
Las bajas ventas a los clientes, las presiones de los precios y el complejo entorno económico propiciaron un nuevo descenso en los nuevos pedidos recibidos por las fábricas de Colombia. La caída fue la primera en tres meses, pero tan solo moderada en términos generales.

En octubre, los fabricantes redujeron sus compras de insumos y los niveles de compra cayeron por tercera vez en cuatro meses al ritmo más acelerado desde junio de 2021. A pesar de ello, los plazos de entrega de los proveedores se ampliaron tan pronunciadamente como en los dos meses previos.

Las existencias de materias primas y productos intermedios se redujeron en octubre, poniendo así fin a una secuencia de expansión de cinco meses. En este contexto, el ritmo de reducción fue sólido y el más acelerado desde mediados de 2021. Según los participantes en la encuesta, la caída se debió a la reticencia a mantener existencias como consecuencia de las bajas ventas, los

Índice PMI del sector industrial colombiano de Davivienda

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, S&P Global.

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 21 de octubre de 2022.

#### Comentario

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

*"Octubre fue sin duda un mes de ingrata recordación. Tanto la confianza del consumidor como el PMI, y en particular su componente de producción, registraron caídas importantes. El mes estuvo marcado por un fuerte incremento en el riesgo país, el nivel históricamente más alto de la tasa de cambio y una altísima incertidumbre sobre el manejo económico que el nuevo gobierno pretende dar a temas claves como la transición energética. El mes se salvó tras el acuerdo político para sacar adelante la reforma tributaria que es condición necesaria, pero no suficiente, para estabilizar las finanzas públicas."*

*Es de destacar que empiezan a notarse menores presiones de costos para el sector industrial aunque el fuerte aumento de la tasa de cambio en el mes y la caída de los inventarios de materias primas obligarán a que el costo de reposición de estos aumente en las siguientes semanas."*

altos precios y las dificultades con los flujos de efectivo.

Los inventarios de productos finales también se redujeron en octubre tras seguir una tendencia estable en septiembre. En los casos en los que se reportaron caídas, los encuestados mencionaron volúmenes de producción más bajos y el despacho de productos a los clientes.

Coincidiendo con la fortaleza del dólar estadounidense, la guerra en Ucrania y los problemas en las cadenas de suministros, los costos de los insumos continuaron aumentando al inicio del cuarto trimestre. Pese a moderarse hasta un nivel mínimo en 19 meses, la tasa de inflación permaneció por encima del promedio calculado a largo plazo. El repunte se vio limitado por la reducción de precios en algunas materias primas, las negociaciones positivas con proveedores y el establecimiento de nuevas colaboraciones de suministro.

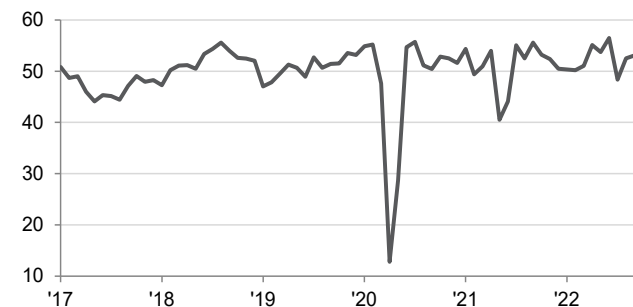
Los precios de producción aumentaron adicionalmente en octubre, cuando los industriales trasladaron parte del incremento de los costos a sus clientes. A pesar de ello, algunas empresas mantuvieron sus precios en respuesta a las condiciones de débil demanda. Como resultado, el ritmo general de inflación de los precios se moderó hasta el nivel más lento desde marzo de 2021.

Por otro lado, la ocupación experimentó un aumento mínimo, que fue el más lento en la actual secuencia de tres meses de creación de empleo. Dicho incremento reflejó parcialmente la falta de presión sobre las capacidades de los industriales, cuyos trabajos pendientes cayeron al ritmo más acelerado en casi un año y medio.

Por último, la preocupación por la inflación, las subidas de tipos de interés, la débil demanda, la fortaleza del dólar estadounidense y los riesgos de recesión afectaron negativamente la confianza empresarial. De hecho, el sentimiento positivo registró su nivel más bajo en dos años y medio.

## Índice PMI de producción del sector industrial colombiano

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, S&P Global.

## Contacto

Andrés Langebaek Rueda  
Director Ejecutivo de Estudios  
Económicos, Grupo Bolívar  
Davivienda  
+571 3300000 ext: 59100  
[alangebaek@davivienda.com](mailto:alangebaek@davivienda.com)

María Mercedes Marquez  
Gerente de Relaciones Públicas  
Davivienda  
+571 3300000 ext: 55507  
[mmarquezo@davivienda.com](mailto:mmarquezo@davivienda.com)

Pollyanna De Lima  
Directora Económica Asociada  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1491-461-075  
[pollyanna.delima@spglobal.com](mailto:pollyanna.delima@spglobal.com)

Katherine Smith  
Comunicaciones corporativas  
S&P Global Market Intelligence  
+1 781 301 9311  
[katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com)

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Metodología del estudio

El índice PMI™ del sector industrial colombiano de Davivienda está elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a los cuestionarios remitidos a los ejecutivos de compras de aproximadamente 350 empresas del sector industrial. El panel se estratifica por sectores específicos y tamaño de las plantillas de las empresas, con base en las contribuciones al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en relación con el mes anterior. Para cada variable de la encuesta, se calcula un índice de difusión, que refleja la suma del porcentaje de las respuestas "más altas" más la mitad de las respuestas "invariables". Los índices varían entre los niveles 0 y 100, siendo las lecturas superiores a 50 indicativas de un incremento general con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 reflejan un descenso general. A continuación, los índices se ajustan para reflejar las variaciones estacionales.

La cifra principal es el Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index™, PMI). El PMI constituye un promedio ponderado de los siguientes cinco índices: nuevos pedidos (30%), producción (25%), empleo (20%), plazos de entrega de proveedores (15%) e inventarios de insumos (10%). A efectos del cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su dirección sea comparable a la del resto de índices.

Los datos de la encuesta subyacente no se revisan después de su publicación, aunque sí es posible que se revisen los factores estacionales de forma oportuna y según corresponda, lo que podría afectar a las series de datos ajustados por factores estacionales.

Para obtener más información acerca de la metodología de la encuesta del PMI, póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliadas.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el «Contenido»), sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los «Proveedores de Contenido») no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costos de oportunidad) derivados del uso del Contenido.