

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global

تراجع نمو الإنتاج إلى أدنى مستوى في 15 شهرًا

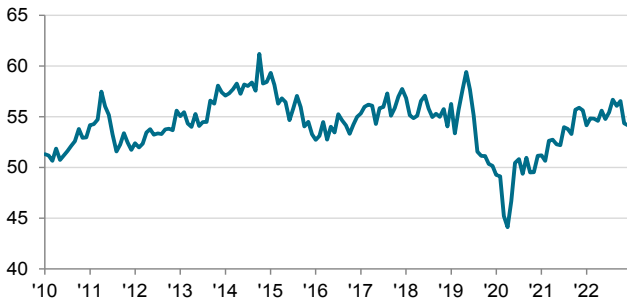
النتائج الأساسية

أبداً معدل لتحسن الأوضاع التجارية منذ شهر يناير

زيادات أبداً في الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف

تراجع ضغوط التكلفة واستمرار انخفاض أسعار المبيعات

مؤشر مدراء المشتريات مؤشر PMI للإمارات التابع لمجموعة S&P Global
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: S&P Global
مجمعت البيانات في الفترة من 6 إلى 19 ديسمبر 2022.

تعليق

صرّح ديفيد أوين، الباحث الاقتصادي في S&P Global Market Intelligence، قائلاً:

"انخفض مؤشر مدراء المشتريات الإماراتي للشهر الثاني على التوالي وسجل 54.2 نقطة في شهر ديسمبر، وهي أدنى قراءة تقريباً في عام 2022 (حيث سجل 54.1 نقطة في شهر يناير 2022)، ما يدل على أن زخم النمو قد تضاعف من ذروة ما بعد الوباء في الربع الثالث من العام. ويأتي هذا التباطؤ ليعكس هبوط ثلاثة من أكبر مكونات مؤشر مدراء المشتريات، حيث تراجع نمو الإنتاج والأعمال التجارية الجديدة إلى أدنى مستوياته في 15 شهرًا، في حين ارتفع التوظيف بأدنى معدل في ثمانية أشهر. وفي حين أن معدلات الطلب المحلي ما زالت قوية نسبيًا، فقد أدى الضعف في الاقتصاد العالمي إلى أول انخفاض في أعمال التصدير الجديدة منذ شهر أغسطس 2021.

"كانت الشركات أقل ثقة في أن نمو الإنتاج سيستمر في عام 2023، حيث انخفضت التوقعات للعام المقبل إلى أضعف مستوى منذ شهر فبراير 2021 وسط مخاوف من أن المشاكل الاقتصادية في الخارج سوف تتسرب إلى الاقتصاد المحلي. على صعيد إيجابي، تمتعت الشركات بانخفاض متجدد في نفقاتها حيث انخفضت أسعار السلع الأساسية وتحسن توافر مستلزمات الإنتاج، مما ساعد على تقديم تخفيضات إضافية في أسعار البيع."

أشارت أحدث بيانات الدراسة إلى تراجع طفيف في زخم النمو في الشركات غير المنتجة للنفط الإماراتية في نهاية عام 2022، حيث ارتفع كلٌّ من الإنتاج والأعمال الجديدة بأبداً معدلات منذ شهر سبتمبر 2021. وكانت معدلات الطلب قوية ولكنها تضاعفت عن سابقتها، مما دفع الشركات إلى إضافة أعداد أقل من الموظفين الجدد على الرغم من التحديات التي تواجه القدرة التشغيلية. وفي ظل تزايد المخاوف بشأن التوقعات الاقتصادية العالمية، تراجعت التوقعات تجاه الإنتاج المستقبلي إلى أدنى مستوى لها منذ شهر فبراير 2021.

ومن ناحية أكثر إيجابية، سجلت الشركات انخفاضاً جزئياً في تكاليف مستلزمات الإنتاج حيث أدى تحسّن توافر الموردين إلى دعم انخفاض أسعار المواد. وشجع التخفيض الشركات على خفض أسعار الإنتاج بأسرع وتيرة في ثلاثة أشهر.

هبط مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) التابع لشركة S&P Global في الإمارات - وهو مؤشر مركب يُعدّل موسميًا تم إعداده ليقدّم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - بشكل طفيف من 54.4 نقطة في شهر نوفمبر إلى 54.2 نقطة في شهر ديسمبر، مُسجلاً قراءة متسقة مع متوسط السلسلة على المدى الطويل (منذ شهر أغسطس 2009). وأشارت القراءة إلى تحسن قوي في أحوال القطاع غير المنتج للنفط، وإن كان ذلك هو الأضعف منذ شهر يناير.

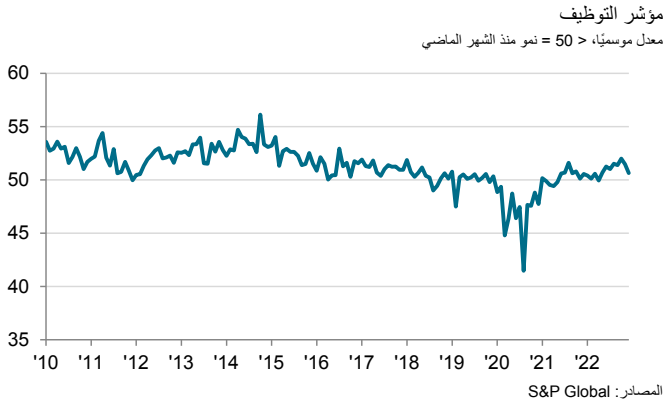
واستمر نمو الإنتاج بوتيرة حادة في شهر ديسمبر، لكنه أظهر علامات على استمرار تراجعه عن أعلى مستوى له في ثلاث سنوات والذي سجله في شهر أغسطس. وربط غالبية أعضاء اللجنة بين زيادة الإنتاج وبين توسع المبيعات وزيادة أعداد العملاء، رغم أن بعض الشركات واجهت صعوبات في الحصول على طلبات جديدة.

وبالمثل، استمرت الأعمال الجديدة في الشركات غير المنتجة للنفط في الزيادة بشكل حاد، على الرغم من تباطؤ وتيرة النمو إلى أدنى مستوى لها في 15 شهرًا. وفي حين تحسن الطلب من العملاء المحليين، أثر ضعف الأوضاع الاقتصادية العالمية على التوسع، حيث تراجعت أعمال التصدير الجديدة لأول مرة منذ شهر أغسطس 2021.

وانعكاساً لتوقعات الطلب الضعيفة، كانت الشركات أقل تفاؤلاً بشأن النشاط المستقبلي في شهر ديسمبر. وقد انخفضت التوقعات إلى أدنى مستوى لها منذ أوائل عام 2021.

أدى التباطؤ الواسع في النمو إلى قيام الشركات غير المنتجة للنفط بزيادة أعداد الموظفين بشكل أقل في شهر ديسمبر. وارتفعت أعداد الموظفين بأدنى معدل في ثمانية أشهر وكان معدل زيادتها هامشياً فقط في المجموع. وأدى تراجع جهود التوظيف إلى زيادة القيود على القدرة الاستيعابية حيث شهدت الشركات زيادة قوية ومتسارعة في الأعمال المتركمة.

كما انخفض نمو مشتريات مستلزمات الإنتاج في نهاية العام، حيث تراجع إلى أدنى مستوى له منذ شهر يوليو. في الوقت نفسه، تحسن أداء الموردين بشكل معتدل وإلى



أقل مستوى في 15 شهرًا، لكنه ساعد على وجود زيادة قوية في مخزون مستلزمات الإنتاج. وعلى الرغم من تراجع التوقعات، فقد أشارت بعض الشركات إلى أن توقعات ارتفاع المبيعات والمشاريع الجديدة شجعتها على زيادة المخزون.

في الوقت ذاته، أشارت بيانات شهر ديسمبر إلى انخفاض متجدد في أعباء التكلفة الإجمالية في الاقتصاد غير المنتج للنفط. وقد ربطت الشركات المشاركة هذا الانخفاض الطفيف بشكل رئيسي بتحسّن توافر مستلزمات الإنتاج واستقرار تكاليف الأجور. وجدير بالذكر أن الانخفاض في نفقات الأعمال كان هو الثاني فقط الذي تم تسجيله خلال عامين تقريبًا.

وأخيرًا، انخفض متوسط أسعار الإنتاج للشهر الثامن على التوالي، حيث وصلت الشركات السعي لتحقيق مبيعات إضافية من خلال عروض الأسعار الترويجية. وأدى الانخفاض المتجدد في التكاليف إلى زيادة تخفيضات أسعار المبيعات بأسرع معدل منذ شهر سبتمبر.

الاتصال

سابرينا مايين
اتصالات الشركات
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 1491 461 002
david.owen@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فيرجى مراسلة katherine.smith@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 1000 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونسبة النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونتغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. ihsmarkit.com/products/pmi.html

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة هنا لشركة S&P Global وأل والشركات التابعة لها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من S&P Global. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات حذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو المعارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Index Managers' Purchasing™ و (PMI) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها وأل والشركات التابعة لها.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مُسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو توافره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (إجمالي أو غير ذلك)، بعض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. إن يتحمل موفرو المحتوى أي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.