

ข่าวประชาสัมพันธ์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลา ICT (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 3 กรกฎาคม 2023

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global

ภาคการผลิตยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับสูงในเดือนมิถุนายน

ผลการสำรวจที่สำคัญ

การเติบโตของการผลิตยังคงอยู่ในระดับสูง แต่มีความเร็วลดลงจากเดือนพฤษภาคม...

...ในขณะที่คำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลง

ความกดดันด้านราคาลดลงท่ามกลางอุปทานที่ปรับตัวดีขึ้น

สภาวะการประกอบกิจการในภาคการผลิตของประเทศไทยยังคงปรับตัวดีขึ้นเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สอง ตามข้อมูลการสำรวจ PMI™ ล่าสุด โดยอุปสงค์เติบโตอย่างต่อเนื่องรวมถึงจากลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งสนับสนุนให้การผลิตเพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังเพิ่มกิจกรรมการซื้อและจำนวนพนักงานของตนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการผลผลิตที่เพิ่มขึ้นด้วย

อย่างไรก็ตาม การเติบโตที่ช้าลงของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ในเดือนมิถุนายนก็มาพร้อมกับความเชื่อมั่นของธุรกิจที่ลดลงในบรรดาผู้ผลิตสินค้า แม้ว่าสภาวะอุปทานที่ดีขึ้นจะทำให้มีการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในระดับต่ำภายในภาคการผลิตก็ตาม

ค่า PMI ทั่วไปของ S&P Global สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีรวมที่แสดงผลการดำเนินงานของภาคการผลิตเป็นตัวเลขเดียว ดัชนีนี้ได้มาจากดัชนีสำหรับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ ผลผลิต จำนวนพนักงาน เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ ค่า PMI ลดลงจาก 58.2 ในเดือนพฤษภาคม มาอยู่ที่ 53.2 ในเดือนมิถุนายน แต่ยังคงมีค่าสูงกว่า 50.0 ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นเดือนที่สืบแปดติดต่อกัน ส่งสัญญาณว่าภาคการผลิตยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับสูง

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกันในเดือนมิถุนายน แม้ว่าจะมีอัตราช้าลงจากค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนเมษายนอีกครั้งก็ตาม ผู้ตอบแบบสำรวจระบุว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยได้รับความสนใจมากขึ้นประกอบกับการขยายฐานลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนให้มีการปรับตัวดีขึ้นครั้งล่าสุด นอกจากนี้ข้อมูลการสำรวจยังแสดงให้เห็นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศเพิ่มขึ้นในเดือนมิถุนายนก็ช่วยกระตุ้นให้มีคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่มากขึ้น ซึ่งเติบโตในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงเวลามากกว่าสองปี

เนื่องจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของอุปสงค์ การผลิตของภาคการผลิตจึงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในเดือนมิถุนายน โดยแม้ว่าอัตราการเติบโตจะลดลงเพิ่มเติมจากค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนเมษายนเช่นเดียวกับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ แต่ก็ยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับมาตรฐานในอดีต

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global PMI หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global PMI เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-22 มิถุนายน 2023

ความคิดเห็น

Jingyi Pan รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global PMI Market Intelligence กล่าวว่า:

“ภาคการผลิตของประเทศไทยสูญเสียแนวโน้มการเติบโตเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สอง แม้ว่าจะอยู่ในระดับที่ยังยืนมากขึ้นตามข้อมูล PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยล่าสุดของ S&P Global ยิ่งไปกว่านั้น คำสั่งซื้อสินค้าส่งออกยังแสดงสัญญาณที่ให้ความหวังเพราะมีอัตราการเติบโตที่เร็วขึ้นจากในเดือนมิถุนายน

“สภาวะอุปทานที่ดีขึ้นช่วยทำให้ความกดดันด้านราคาอยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนก็ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย จึงส่งผลให้ราคาขายเพิ่มขึ้นในระดับขั้นที่สุดในช่วงเวลาเกือบสองปี ซึ่งน่าจะสนับสนุนให้ราคาผู้บริโภคเพิ่มขึ้นในระดับที่ลดลงเพิ่มเติมในช่วงเวลาอีกหลายเดือนต่อจากนี้

“อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นของธุรกิจโดยรวมยังคงลดลง โดยความเชื่อมั่นของผู้ผลิตในประเทศไทยได้รับผลกระทบจากความกังวลที่ยังคงมีอยู่เกี่ยวกับแนวโน้มด้านเศรษฐกิจและการเมือง”

PMI™

by S&P Global

© 2023 S&P Global

ผู้ผลิตยังได้เพิ่มระดับจำนวนพนักงานของตนเพื่อให้สอดคล้องกับการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยแม้ว่าจะมีระดับเล็กน้อย แต่อัตราที่บริษัทจ้างพนักงานเพิ่มเติมก็อยู่ในระดับเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2017 และปริมาณงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากความต้องการที่สูงขึ้นก็เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้จำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นเช่นกัน

ผู้ผลิตสินค้าในประเทศไทยเพิ่มปริมาณการซื้อของตนเพิ่มเติมในเดือนมิถุนายน โดยผู้ตอบแบบสำรวจจะระบุว่ามีการซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเนื่องจากการผลิตที่สูงขึ้นและมีความสนใจที่จะเก็บสะสมสต็อกกันชน ซึ่งยังส่งผลให้ระดับสต็อกวัตถุดิบและสต็อกสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

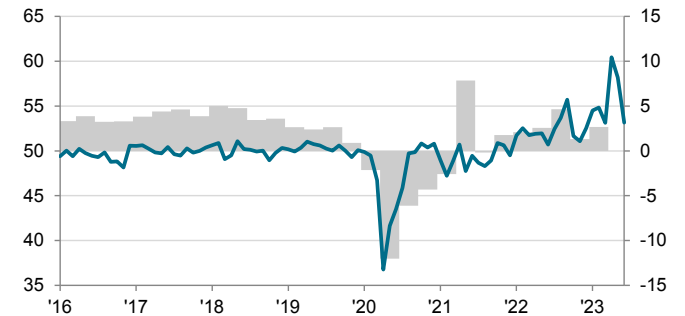
ในขณะเดียวกัน สภาวะอุปทานก็ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากระยะเวลาส่งมอบโดยเฉลี่ยสั้นลงเป็นเดือนที่สามติดต่อกันในเดือนมิถุนายน แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

การปรับตัวดีขึ้นในด้านอุปทานช่วยให้ความกดดันด้านราคาอยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าที่สุดในช่วงสองปี ในทางกลับกัน ผู้ผลิตได้ส่งต่อราคาที่สูงขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่งที่สูงขึ้นในรูปของราคาที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นนี้มีอัตราที่ช้าที่สุดนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2021

ประการสุดท้าย ผู้ผลิตในประเทศไทยยังคงมีมุมมองต่อแนวโน้มในปีข้างหน้าเป็นบวกเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สอง อย่างไรก็ตาม ระดับความเชื่อมั่นของธุรกิจลดลงซึ่งสอดคล้องกับการสูญเสียแนวโน้มการเติบโตในวงกว้างในเดือนมิถุนายน ผู้ตอบแบบสำรวจจะระบุว่ามีความกังวลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเมือง ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของตน

PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังการปรับปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: PMI ทั่วโลกของ S&P, NESDB ผ่าน S&P Global Market Intelligence

ติดต่อ

Jingyi Pan
รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์
S&P Global PMI Market Intelligence
โทรศัพท์: +65 6439 6022
jingyi.pan@spglobal.com

SungHa Park
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
S&P Global PMI Market Intelligence
โทรศัพท์: +82 2 6001 3128
sungha.park@spglobal.com

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ katherine.smith@spglobal.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา คลิกที่นี่

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย S&P Global PMI ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global PMI จากคำตอบในแบบสอบถามที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนผลกระทบที่มีต่อ GDP การเก็บรวบรวมข้อมูลเริ่มขึ้นในเดือนธันวาคม 2015

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และป้อนถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจายซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ “สูงกว่า” และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ “ไม่เปลี่ยนแปลง” ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

ข้อความปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลทั้งหมดนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global PMI และ/หรือบริษัทในเครือ ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานหากไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global PMI ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การทำสำเนา การแจกจ่าย การต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ S&P Global PMI จะไม่มีความรับผิดชอบ หรือการดำเนินการใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global PMI จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอื่นเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอื่นเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited และ/หรือบริษัทในเครือ

เนื้อหาที่เผยแพร่โดย S&P Global PMI Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global PMI Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global PMI ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ (“เนื้อหา”) ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากผู้เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว (“ผู้ให้บริการเนื้อหา”) ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด และจะไม่รับผิดชอบสำหรับความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นเพราะความประมาทเลินเล่อหรือโดยประมาท) ไม่ว่าสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียหายโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหาไปใช้ใด ๆ