

ဈေးကွက်အတွက် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ
၂၀၂၂ ဇွန် ၂ ရက် မြန်မာစံတော်ချိန် ၀၇၀၀ (UTC ၀၀၃၀) အထိ တားမြစ်ထားသည်

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ ကြီးထွားလာမှုမှာ မေလတွင် နှေးလာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ -

အာဆီယံ PMI သည် ဧပြီလထက် နိမ့်ကျသွားခြင်း

ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များမှာ ပိုနှေးသည့် အရှိန်ဖြင့် မြင့်တက်လာခြင်း

ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန်စာရင်းများမှာ ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး ပထမအကြိမ် တိုးလာခြင်း

ဒေတာကို မေ ၁၂-၂၅ ရက်တွင် စုစည်းခဲ့သည်

နောက်ဆုံး S&P Global ထုတ်လုပ်မှုဖော်ပြချက်များ၏ အညွှန်းအရ (PMI™) မေလ ဒေတာက အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတစ်ဝန်းတွင် အသင့်အတင့် ကြီးထွားလာမှုကို အချက်ပြနေသည်။ သို့သော်လည်း လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ တိုးတက်လာမှုမှာ မေလတွင် အရှိန် အားပျော့လာခဲ့ခြင်းက ထုတ်လုပ်မှု အော်ဒါ အသစ်များ နှင့် အလုပ်ခန့်မှုများတွင် တိုးတက်မှု အားနည်းလာခြင်းကို ထင်ဟပ်နေသည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ထုတ်လုပ်မှု အခိုင်အမာ တိုးလာခြင်းက ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန်စာရင်းများ တိုးလာရေးကို ပံ့ပိုးခဲ့ရာ နှစ်လကြာ သို့လျော့ကျနေမှုများ ကုန်ခမ်းလာမှုကို အဆုံးသတ်လိုက်သည်။

အဓိက အကျဆုံး PMI ကို မေလတွင် ၅၂.၃ မှာ မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ရာ ဧပြီလ၏ ၅၂.၈ ထက် အနည်းငယ်မျှ နိမ့်ကျသွားသည်။ နောက်ဆုံး အညွှန်းကိန်းက တိုးထုတ်လုပ်မှု အရှိန်အဟုန် ကျဆင်းသွားခြင်းကို ညွှန်ပြနေသော်လည်း ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာခဲ့သည့် အစဉ်ကို ရှစ်လဆက်တိုက်သို့ ဆွဲဆန်ပေးလိုက်သည်။

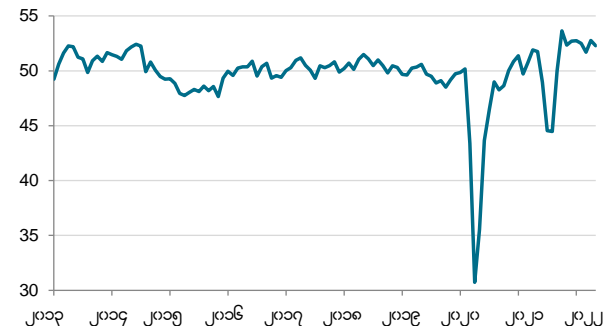
စင်ကာပူသည် တိုးတက်မှု အရှိန် နှေးသွားခဲ့သည့် လေးနိုင်ငံထဲက တစ်နိုင်ငံဖြစ်သည်။ သို့သော်လည်း ၅၇.၃ ဖြင့် ထိပ်ဆုံးမှ ပြေးနိုင်ခြင်းက သိသာသည့် တိုးတက်မှုနှုန်း ဖြစ်သည့်အပြင် လွန်ခဲ့သည့် ကိုးလအတွင်းမှာ လတိုင်း တိုးလာခဲ့ပါသည်။

အကျုံးဝင်သည့် ခုနစ်နိုင်ငံအနက် ဗီယက်နမ် တစ်နိုင်ငံကသာလျှင် မေလတွင် မြန်ဆန်စွာ တိုးလာမှုကို မှတ်တမ်း တင်နိုင်ခဲ့သည်။ ၅၄.၇ တွင် ရှိနေသည့် တိုးတက်မှု နှုန်းမှာ လေးလအတွင်း အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။ ဤအတောအတွင်း ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံထဲက ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများသည် ဧပြီလတွင် မြင့်ခဲ့ရသည့် နှုန်းထက် မသိမသာ အားပျော့လာသည့် နှုန်း (၅၄.၁) ကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ကြသည်။ သို့သော်လည်း ယင်းတိုးတက်မှု အရှိန်မှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာမှစပြီး ဒုတိယ အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။

ထိုင်းနိုင်ငံအတွက် အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်းမှာ မေလတွင် ၅၁.၉ မှာ ဆက်လက်ရှိနေခဲ့သည်။ တိုးထုတ်လုပ်မှုမှာ မြဲကြည့်လျှင် အသင့်အတင့်သာ ရှိခဲ့သော်လည်း စစ်တမ်း သမိုင်းတွင် အားအကောင်းဆုံး တစ်ခုဖြစ်သည်။ အင်ဒိုနီးရှားနှင့် မလေးရှားတို့ကပါ တိုးတက်မှု နှုန်းများ အားပျော့လာကြောင်းကို ပြသလျက် ၅၀.၈ နှင့် ၅၀.၁ တွင် အသီးသီး မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသည်။ သို့သော်လည်း မလေးရှားနိုင်ငံတစ်ဝန်းက လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများမှာ ကျယ်ပြန့်စွာ ရပ်တန့်သွားခဲ့သည်။

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လမှစပြီး ပိုကောင်းလာ



ရင်းမြစ်- S&P Global

ဧပြီလတွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် လ ၂၀ အတွင်း ပထမဦးဆုံးအကြိမ် တိုးလာခဲ့သည့်နောက်မှာ အကျောက်ကို ပြန်ဆင်းသွားခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ကျဆင်းသွားသည့် နှုန်း(၄၉.၉) မှာမူ ဒေသမဂဏန်းမျှသာ ဖြစ်ခဲ့သည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍသည် ဒုတိယ သုံးလပတ် အလယ်ပိုင်းတွင် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ တိုးတက်မှု အားပျော့လာခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာမှုမှာ လက်ရှိ တိုးတက်မှု ရှစ်လ အစဉ်တွင် ဒုတိယ အားအပျော့ဆုံး ဖြစ်လာသည်။ အော်ဒါ အသစ်များသည်လည်း အလားတူ ပိုနှေးသည့် အရှိန်ဖြင့် တိုးလာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုအတွက် ပြည်ပမှ ဝယ်လိုအားမှာ လွန်ခဲ့သည့် လတွင် တည်ငြိမ်လာခဲ့သည့် နောက်ပိုင်း အားကောင်းလာခဲ့ပြီး ပြည်ပတင်ပို့မှုအော်ဒါသစ် မှာယူမှုများမှာ သုံးလအတွင်း ပထမအကြိမ် တိုးလာခဲ့သည်။

ဒေသ တစ်ဝန်းရှိ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများထံတွင် သို့လျော့ထားသည့် လက်ကျန် စာရင်းများ မေလတွင် တိုးလာခဲ့သည်။ ဝယ်လိုအား အားကောင်းခဲ့သောကြောင့် ကုမ္ပဏီများသည် သုံးလအတွင်း ပထမဦးဆုံးအကြိမ် မိမိတို့၏ ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန်စာရင်းများကို တိုးမြှင့်ခဲ့ကြသည်။ ထို့အပြင် တိုးလာမှု နှုန်းမှာ ၂၀၁၄ ခုနှစ် ဇူလိုင်မှစပြီး အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။ ကုန်ချောများကို သို့လျော့ထားမှုမှာ ငါးလဆက်တိုက် မြင့်တက်လာခဲ့ရာ မှတ်တမ်းထဲတွင် ဒုတိယ အမြန်ဆုံး နှုန်း ဖြစ်သည်။

မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ မေလတွင် လက်ကျန် အလုပ်များ စုစည်းလာခဲ့သည့် နှုန်း မြန်လာသည်နှင့်အမျှ ကုန်ထုတ်စွမ်းအားအပေါ် ဖိအားပေးမှုများ ပိုပြီး ပြင်းထန်လာခဲ့သည်။ ကုမ္ပဏီများက ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုများ ကြန့်ကြာလာသည့်အတွက် ကုန်ကြမ်းများကို ရှာယူရာတွင် အခက်အခဲများ ရင်ဆိုင်နေရကြောင်း မကြာခင်က အစီရင်ခံကြသည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ စွမ်းဆောင်မှုမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး လစဉ် တွေ့မြင်ခဲ့ရသည့်အတိုင်း ယခုလည်း ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ပေးသွင်းမှု ပြီးဆုံးရန် ကြန့်ကြာချိန် တိုးလာခဲ့သည့် နှုန်းသည် မေလတွင် အရှိန် ပိုရလာခဲ့သည်။

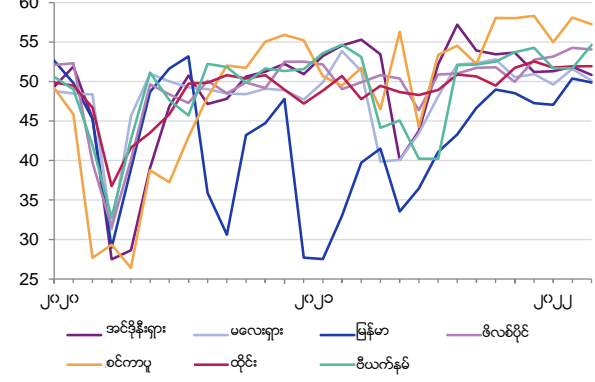
ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင် ပျမ်းမျှ ကုန်ကျစရိတ်များမှာ သိသာစွာ မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး စစ်တမ်း သမိုင်းတွင် တတိယ အများဆုံးနှုန်း ဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီများသည် တိုးလာသည့် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုး တော်တော်များကို စက်ရုံ ရောင်းဈေးများထဲသို့ ထည့်ပေါင်းပေးခဲ့ကြရာ မှတ်တမ်းတွင် ဒုတိယ အမြန်ဆုံး ဈေးမြင့်တက်မှု ဖြစ်လာသည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများသည် မေလတွင် အလုပ်ခန့်မှု ပမာဏကို ဒုတိယမြောက်လ တိုးခဲ့ကြသော်လည်း နှုန်းမှာ အနည်းငယ် အားပျော့လာခဲ့သည်။ ရာသီအလိုက် ညှိပေးထားသည့် သက်ဆိုင်ရာ အညွှန်းကိန်းကို အပြောင်းအလဲမရှိ အမှတ် ၅၇.၀ အထက်နားတွင် မှတ်တမ်းတင်ဖြစ်ခဲ့ရာ ဝန်ထမ်း ဦးရေ အနည်းငယ်မျှ တိုးလာခြင်းကို ညွှန်ပြနေသည်။

နောက်ဆုံးအနေနှင့် လာမည့် ၁၂-လ ကာလအတွက် မျှော်မှန်းချက်မှာ မေလတွင် သုံးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ လျော့ကျသွားခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း လုပ်ငန်းများ၏ ယုံကြည်မှုမှာ အပေါင်းလက္ခဏာ နယ်ပယ်တွင် အခိုင်အမာ ရှိနေပါသည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- S&P Global

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI ဒေတာကို သုံးသပ်လျက် S&P Global Market Intelligence မှ စီးပွားရေး ပညာရှင် Maryam Baluch ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍတစ်ဝန်းက လုပ်ငန်း အခြေအနေများမှာ မေလတွင် အားပျော့တဲ့ နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့တယ်။ အများစု ထောက်ပြခဲ့ကြတဲ့ အတိုင်းဆိုရပါက ဝယ်လိုအား အားပျော့လာမှုကြောင့် အော်ဒါ အသစ်များ နှင့် ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာတဲ့ နှုန်းဟာ နှေးလာခဲ့တယ်။ ဘယ်လိုပဲဖြစ်ဖြစ် နောက်ဆုံး ရှစ်လအတွင်းမှာ လတိုင်းတွင် တိုးတက်မှုကို တွေ့မြင်ခဲ့ရပါတယ်။"

"ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ နှင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုရဲ့ ဖိအားပေးမှုများမှာ မေလတွင် ပိုပြင်းထန်လာခဲ့ကြရာ တိုးတက်မှုအပေါ်မှာ အနည်းငယ် ဖိစီးခဲ့ကြပါတယ်။ ကမ္ဘာ့လုံးဆိုင်ရာ နိုင်ငံရေး တင်းမာမှုများ၊ တရုတ်နိုင်ငံထဲက လော့ဒေါင်း နှင့် ပို့ဆောင်ရေး အကျပ်အတည်းများ ရှိမြဲရှိနေခြင်းတို့က ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ဆိုင်ရာ ပြဿနာများကို ပိုဆိုးဝါးလာစေပါတယ်။"

"အဲဒါရဲ့ ရလဒ်အဖြစ် လုပ်ငန်းများရဲ့ အကောင်းမြင်စိတ်မှာ သုံးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ နိမ့်ကျသွားခြင်းဟာ မကြာခင်တုန်းက ကျဆင်းမှုအရှိန်ကို ထင်ဟပ်နေပါတယ်။ ဘယ်လိုပဲဖြစ်ဖြစ် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့ဟာ အားကောင်းတဲ့ ဝယ်လိုအားက လာမယ့် ၁၂ လတွင် ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာရေးကို ပံ့ပိုးပေးလိမ့်မယ်လို့ အခိုင်အမာ မျှော်လင့်လျက် ရှိနေကြပါတယ်။"

-ပြီးဆုံး-

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

ဆက်သွယ်ရန်

S&P Global Market Intelligence
Maryam Baluch
Economist
Telephone: +44-13-4432-7213
Email: maryam.baluch@spglobal.com

S&P Global
Joanna Vickers
Corporate Communications
Telephone: +44-207-260-2234
Email: joanna.vickers@spglobal.com

တွက်ချက်နည်း

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်သူ ၂,၀၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များအပေါ်အခြေခံပြီး S&P Global မှ တွက်ချက်ပါသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူများ၏ ထပ်တိုး တန်ဖိုး ၉၈% ကို ထုတ်လုပ်ပေးကြပါသည်*။ မေးမြန်းရန် ရွေးချယ်ခံရသူများကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုအပေါ် အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် ကုမ္ပဏီလုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လစဉ်ပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ နိုင်ငံအဆင့်စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပိုမြင့်လာမှု' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'မပြောင်းလဲ' ဟု ဖြေခဲ့ကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံငုံရေလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး၊ ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံငုံကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်ငံစီ၏ အညွှန်းများအား ချိန်ဆလျက် စုစည်း တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် ချိန်ဆမှုကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုးတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်*။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ဝါးစုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည်ဖြည့်ဆည်းခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များအတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အခိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ တစ်ဝန်းမှာ စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်းသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှု ဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရာဇဝေ ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးကြပါသည်။

S&P Global သည် S&P Global Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်သည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီ နှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ © 2022 S&P Global Ltd. မှပိုင်ခွင့်များ ထိန်းချုပ်ထားသည်။ www.spglobal.com

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

S&P Global ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် [ဤနေရာတွင် နှိပ်လိုက်ပါ။](#)

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ညွှန်စာရင်း၊ ပိုင်ဆိုင်မှု၊ မှတ်ပုံတင်မှုများကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများမှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည့် S&P Global ၏ မြို့တော် နှင့်/သို့မဟုတ် မူပိုင်ခွင့်ပိုင်ဆိုင်မှု၊ ဖြန့်ချိခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ သို့မဟုတ် တစ်နည်းတည်းဖြင့် အသိပေးခြင်းဖြင့်သာ ကန့်သတ်ထားသည့် နှစ်ပြည့်စုံမှု မှန်သမျှကို တားမြစ်ပါသည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက် ဒေတာအင်ဂျင်နီယာများ၊ ဗဟိုကဏ္ဍများ၊ ဗဟိုလုပ်ငန်းများ၊ သို့မဟုတ် ကြည့်ရှုသူများ အတွက် ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လိုအပ်ချက် တစ်ခုခု အတွက် S&P Global သက်မှတ် ယှဉ်ခြင်း၊ တာဝန်ယူမှု၊ သို့မဟုတ် ကာကွယ်မှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး၊ တိုက်ဆိုင်မှုများ သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နှစ်စဉ်အစောဆုံးတွင် ပညာသင်တန်းနှင့် S&P Global က တာဝန်ယူမှုမရှိပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်သည်။ သို့မဟုတ် Markit Economics Limited နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများအား လိုင်စင်ပေးထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့် S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global မှ စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မှတ်တိုင်၊ ပညာသင်တန်း အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ")အား တစ်နိုင်ငံစီဖြင့် ကွဲပြားစေပြီး သက်ဆိုင်သည့် ပြစ်ဒေ (ပေါ်ထွက်မှု သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်) အား သို့မဟုတ် ချိန်လှည့်မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုမှ ပေါ်ထွက်လာသည့် ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်ယူမှုမရှိပါ။ ပညာသင်တန်း အခြေအနေအထားတွင် အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး ပညာသင်တန်း နှစ်စဉ်အစောဆုံးတွင် နှစ်စဉ်အစောဆုံးတွင် ကုန်ကျစရိတ်၊ တာဝန်၊ အခွန်များ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ သုံးစွဲမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွမ်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျစရိတ် အပေါ်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်ယူမှုမရှိပါ။

