

Onder embargo tot 09:00 NL tijd (08:00 UTC), 1 maart 2022

Nevi PMI® Productiesector Nederland

Stijging aantal nieuwe orders in februari door minder grote druk op toelevering en kosten

Hoofdpunten

Grootste toename aantal nieuwe orders sinds oktober

Minimale stijging achterstanden, grotere voorraad gereed product

Opnieuw lagere inkooprijnsinflatie door minder druk op toeleveringsketen

De gegevens werden verzameld van 10-18 februari 2022

De PMI® onderzoeksgegevens van Nevi en IHS Markit lieten voor februari een verdere verbetering zien van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie, nadat de groei in de tweede helft van vorig jaar over het algemeen minder groot was. Het aantal ontvangen nieuwe orders en de werkgelegenheid namen beide in grotere mate toe en de stemming bij de bedrijven was positiever. De toename van de productomvang was iets minder groot, de achterstanden namen slechts in geringe mate toe en de gegevens voor de levertijden lijken erop te wijzen dat de druk op de toeleveringsketens opnieuw minder groot was. De kostendruk bleef hoog maar was de kleinste in twaalf maanden. Daarentegen bleef de verkoopprijsinflatie een van de hoogste oit.

De Nevi PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI steeg van 60.1 in januari naar 60.6 in februari, wat wijst op een aanzienlijke verbetering van de bedrijfsomstandigheden. Dit was bovendien de eerste keer sinds het recordniveau van 69.4 in mei 2021, dat er twee maanden achter elkaar sprake was van een stijging van de hoofdindex. Dit laatste cijfer ligt ruim boven het langetermijngemiddelde van 53.1 en volgt grotendeels de tendens van de afgelopen negentien maanden van groei.

De grootste bijdrage aan het PMI-cijfer kwam van de grotere toename van het aantal nieuwe orders - de grootste sinds oktober vorig jaar. De stijging van het aantal nieuwe exportorders was het grootst in vijf maanden. Er zijn aanwijzingen dat de hogere verkoop het gevolg was van een verbetering van de marktomstandigheden, voorraadaanleg bij klanten en het op de markt brengen van nieuwe producten.

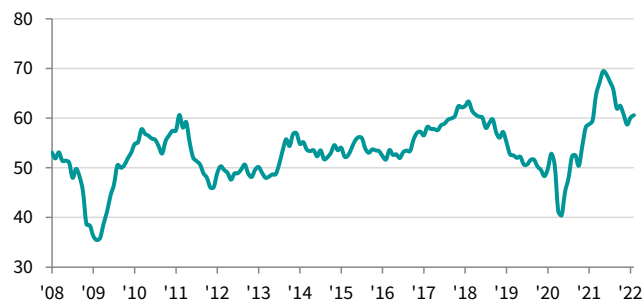
De toename van de productieomvang was in februari opnieuw fors, al was deze kleiner dan in januari en lag deze onder het gemiddelde van de huidige periode van groei van negentien maanden. De respondenten gaven opnieuw aan dat de productie werd belemmerd door personeelsverzuim en ontoereikende leveringen. Desalniettemin nam deze maand de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk slechts in geringe mate toe en steeg de voorraad gereed product voor de eerste keer sinds mei 2020.

Om de hogere werkdruk aan te kunnen, breidden de Nederlandse productiebedrijven in februari hun personeelsbestanden voor de zestiende keer op rij uit. Deze groei was groter dan vorige maand, de grootste sinds oktober vorig jaar en een van de grootste ooit. De personeelswerving werd deels toegeschreven aan het grote verzuim onder het personeel. Er was in februari in alle drie onderzochte subsectoren sprake van een grotere groei van de

Z.O.Z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

Commentaar

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie steeg van 60.1 in januari naar 60.6 in februari, wat wijst op snelle groei. De druk op toeleveringsketens nam verder af, waardoor veel bedrijven de productie hebben opgevoerd. De Nederlandse industrie produceert al sinds vorig jaar beduidend meer dan voor de pandemie. Het aantal nieuwe orders blijft snel toenemen, zowel vanuit eigen land als vanuit andere landen. Over de hele breedte profiteren ondernemers daarvan, maar vooral producenten van investeringsgoederen, zoals machines, en halffabricaten doen het goed.

Ondanks de snelle groei en de nog aanwezige verstoringen in de toeleveringsketens is het percentage bedrijven dat langere levertijden ervaart verder afgenomen. In februari meldde weliswaar nog altijd 51% van de respondenten langere levertijden, maar de situatie lijkt te verbeteren aangezien dit het laagste percentage is sinds januari 2021. De geleidelijke normalisering van toeleveringsketens lijkt bovendien te leiden tot minder prijsstijgingen. Inkoopkosten stijgen nog steeds snel, maar wel in het laagste tempo sinds februari 2021. Toch nemen afzetprijzen nog zeer snel toe, vermoedelijk omdat veel ondernemingen de eerdere grote toename van de inkoopkosten met vertraging doorberekenen aan hun afnemers.

De respondenten hebben hun antwoorden ingestuurd voordat Rusland de onafhankelijkheid van twee volksrepublieken van Oekraïne erkende en een invasie startte. De Nederlandse industrie krijgt naar verwachting te maken met hogere kosten voor olie en gas. De gasprijs is al zeer hoog en kan ondanks de milde winter opnieuw pieken als de situatie verder uit de hand loopt. Veel Nederlandse fabrieken gebruiken veel aardgas in hun productieproces en het is vaak niet mogelijk om op korte termijn om te schakelen naar een andere energiebron. Hoewel sommige ondernemingen de afname van gas voor langere tijd contractueel hebben vastgelegd, kan de stijgende gasprijs wel degelijk hun winstmarge ernstig onder druk zetten naarmate de crisis langer duurt en oude contracten aflopen. Indien Europa zonder gas zou komen te zitten, bijvoorbeeld komende winter, zouden grote industriële bedrijven op last vast van de overheid als eerste worden afgesloten.

Sommige ondernemers kunnen ook last krijgen van economische sancties richting Rusland. Jaarlijks besteedt Rusland volgens het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) zo'n 5 miljard euro aan Nederlandse industriële goederen, waaronder chemicaliën, landbouwmachines en medische apparatuur. Dat is ongeveer 1,5% van de totale Nederlandse export van industriële goederen. Door de sancties wordt de handel bemoeilijkt."

werkgelegenheid.

De inkoopactiviteiten bij de productiebedrijven namen in februari fors toe en deze groei lag ruim boven het langetermijngemiddelde. De bedrijven vergrootten opnieuw hun buffervoorraad om toekomstige prijsstijgingen en tekorten voor te blijven. De toename van de voorraad ingekochte materialen was een van de grootste ooit. De toeleveringsketens stonden nog steeds onder druk, maar deze druk was wederom kleiner dan vorige maand en de verlenging van de levertijden in februari was het kleinst in dertien maanden. Dit kwam tot uiting in de gegevens voor de inkooprijzen, waar de inflatie fors was maar wel het laagst in twaalf maanden.

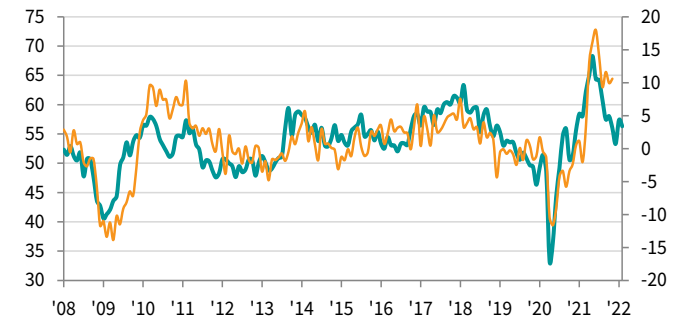
De verhoging van de verkoopprijzen door de productiebedrijven in februari was een van de grootste sinds het begin van dit onderzoek. Dit was met name het gevolg van de aanhoudend hoge inkooprijzinflatie en het grotere vertrouwen in de toekomstige productieomvang. De vooruitzichten hiervoor waren in februari het positiefst in vijf maanden, wat werd toegeschreven aan het herstel na de pandemie, een betere toelevering van materialen, een grotere bezettingsgraad van de capaciteit, nieuwe producten en nieuwe klanten.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

Contact

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Sector Economie Industrie
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi

Maurice van Helden
Manager Tools & Methoden
T: + 31 6 82576026
m.vanhelden@nevi.nl

IHS Markit

Trevor Balchin
Economics Director
T: +44 1491 461 065
trevor.balchin@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Survey dates and history

De gegevens werden verzameld van 10 - 18 februari 2022.

Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (0)88 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2022 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan joanna.vickers@ihsmarkit.com. Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. ihsmarkit.com/products/pmi.html