

S&P Global PMI[®] España Sector Servicios

El crecimiento económico del sector servicios se mantiene en marzo, pero los costes aumentan fuertemente y la confianza disminuye

Marzo 2026

El volumen de nuevos pedidos aumenta a un ritmo más lento.

El conflicto en Oriente Medio lastra el crecimiento de la demanda e incrementa los precios.

La confianza se sitúa en su nivel más bajo desde septiembre de 2023.

La actividad del sector servicios de España experimentó un sólido crecimiento en marzo, en línea con otro aumento de los nuevos pedidos recibidos por las empresas.

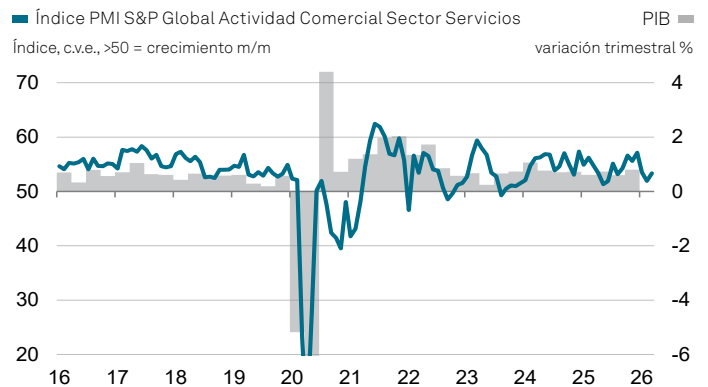
Sin embargo, el crecimiento de los nuevos pedidos se ralentizó hasta su nivel más bajo en nueve meses, en medio de informes que indicaban que la guerra en Oriente Medio había provocado un notable aumento de la incertidumbre del mercado y de los clientes. Los nuevos pedidos de clientes del extranjero volvieron a disminuir, mientras que la confianza en las perspectivas alcanzó su nivel más bajo en dos años y medio.

Las empresas también mencionaron que la guerra en Oriente Medio provocó una notable aceleración de la inflación de los precios de los insumos, que alcanzó su nivel más alto en casi tres años. En respuesta, los precios de venta aumentaron en la mayor medida desde agosto de 2025.

El Índice S&P Global PMI[®] de la Actividad Comercial del Sector Servicios de España aumentó de 51.9 registrado en febrero a 53.3 en marzo, lo que indica un ritmo más fuerte de crecimiento de la actividad. No obstante, durante el primer trimestre del año, la lectura media del índice fue notablemente inferior a la habitual observada en los últimos tres meses de 2025.

Las empresas de servicios continuaron registrando un mayor volumen de nuevos pedidos, aunque el crecimiento en general fue el más débil en nueve meses. Esta ralentización se debió a la guerra en Oriente Medio, que, según se informó, generó una notable incertidumbre en el mercado y reticencia entre los clientes, especialmente los que residen fuera de España. Los nuevos pedidos de exportación disminuyeron por tercer mes consecutivo en marzo y al ritmo más rápido desde enero de 2024.

La incertidumbre de los clientes, derivada de la guerra en Oriente Medio, también se observó entre las empresas de servicios, ya que la confianza en la actividad futura cayó hasta su nivel más bajo desde septiembre de 2023. Las empresas de servicios están especialmente preocupadas por la inflación y su impacto negativo en el gasto.



Los datos se recopilaron entre el 12 y el 26 de marzo de 2026.

Fuentes: S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence.

© 2026 S&P Global

Comentario

Paul Smith, Economics Director de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“El sector servicios español experimentó una sólida expansión en marzo, ya que el crecimiento aumentó de su mínima registrada en febrero. No obstante, a pesar de esta mejora, al combinarla con el descenso de la producción manufacturera observado en marzo, la economía española registró un crecimiento más débil en el primer trimestre de 2026. Por lo tanto, se prevé que los datos oficiales del PIB para principios de 2026 muestren un ritmo de expansión inferior al aumento trimestral del 0.8% registrado en el cuarto trimestre de 2025.

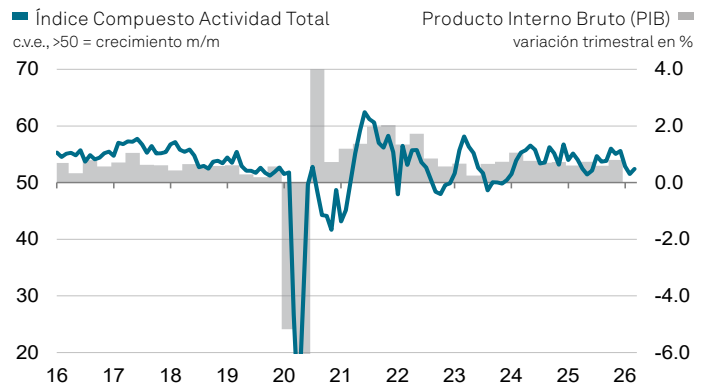
La evolución del crecimiento en los próximos meses dependerá en gran medida de la duración de la guerra en Oriente Medio. El conflicto ya ha generado una gran incertidumbre tanto para las empresas como para los consumidores. Las empresas encuestadas observaron que el crecimiento de los nuevos pedidos se ha ralentizado en el sector servicios y que los nuevos pedidos de clientes en el extranjero, que ya se encontraban bajo presión antes del inicio de la guerra, se han deteriorado fuertemente.

Además, las empresas de servicios están experimentando fuertes aumentos en sus facturas de energía y combustible, lo que se traduce en el mayor incremento de los costes de los insumos en general en casi tres años. Dado que los precios de venta también han subido notablemente, es comprensible que las empresas estén preocupadas por el impacto que los

Los últimos datos mostraron el impacto inmediato de la guerra en Oriente Medio en los precios, a través de un fuerte aumento en los costes de la energía y el combustible. Puesto que las empresas encuestadas también informaron de un aumento de los salarios, los costes operativos en general se incrementaron a una tasa no observada desde abril de 2023, ya que la inflación fue sustancialmente mayor que en febrero. En respuesta, las empresas aumentaron sus precios cobrados. Aunque la inflación de los precios de venta alcanzó su nivel más alto desde agosto de 2025, el aumento en general fue sustancialmente menor que el de los precios de compra.

A pesar del fuerte aumento de los precios y el deterioro de la confianza, las empresas de servicios continuaron cubriendo los puestos vacantes y ampliando su capacidad operativa en marzo. Este hecho se reflejó en un sólido aumento del nivel de empleo, que extendió el actual período de crecimiento a tres años y medio. A pesar del incremento de la dotación de personal, los pedidos pendientes de realización aumentaron. Los pedidos por completar registraron la primera acumulación en cuatro meses en marzo, aunque esta fue marginal.

altos precios tendrán en el gasto a corto plazo y, por lo tanto, en su rendimiento empresarial durante los próximos meses”.



Fuentes: S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global

Índice PMI® Compuesto de España

El Índice S&P Global PMI® Compuesto de España aumentó de 51.5 registrado en febrero a 52.4 en marzo.

Sin embargo, el sólido crecimiento fue impulsado por la actividad del sector servicios, ya que la producción manufacturera disminuyó por segundo mes consecutivo. Se observaron tendencias similares para los nuevos pedidos y el empleo.

Los datos de los precios revelaron una considerable aceleración de la inflación de los costes de los insumos debido al aumento de los precios de la energía y los combustibles (vinculado a la guerra en Oriente Medio). En consecuencia, la confianza en las perspectivas cayó hasta su nivel más bajo desde finales de 2022.

Contacto

Paul Smith
Economics Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con press.mi@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pínche [aquí](#).

Metodología

El Índice S&P Global PMI® del Sector Servicios de España es elaborado por la firma S&P Global basándose en las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios.

Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo el comercio minorista), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, actividades inmobiliarias y servicios empresariales. El panel está estratificado por sectores detallados y por tamaño de la fuerza laboral de las empresas, en proporción a las contribuciones que realizan al PIB. Los datos se recopilaban por primera vez en agosto de 1999.

Las respuestas a la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Se calcula un índice de difusión para cada variable de la encuesta. El índice es la suma del porcentaje de las respuestas que indican resultados "superior" y la mitad del porcentaje de las respuestas que indican resultados "sin cambios". Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general en comparación con el mes anterior y una lectura inferior a 50 indica una disminución en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial en comparación con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse 'Índice PMI del Sector Servicios' pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total es un promedio ponderado del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse "PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

Una vez publicados, los datos subyacentes de la encuesta no se revisan, pero cuando proceda, los factores de ajuste estacional pueden revisarse de tanto en tanto y toda modificación afectará a las series de datos ajustados estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio contacte con economics@spglobal.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.

Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

www.aerce.org
info@aerce.org

Estudios del PMI elaborados por S&P Global

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi