

INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 CET (09:00 UTC), 4 de enero de 2023

S&P Global PMI® Compuesto de la Zona Euro

La desaceleración económica de la zona euro se ralentiza en diciembre a medida que las presiones de los precios se atenúan

Resultados clave:

El Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro se situó en 49.3 (47.8 en noviembre), registrando su máxima de cinco meses.

El Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro se situó en 49.8 (48.5 en noviembre), señalando su máxima de cuatro meses.

Datos recopilados entre el 5 y el 20 de diciembre

La economía de la zona euro siguió sumida en territorio de contracción a finales de 2022, aunque hubo señales de que la debilidad se está disipando puesto que la actividad total del sector privado se contrajo solo marginalmente y al ritmo más lento desde julio pasado. Una nueva disminución marcada de la inflación moderó la presión de la economía de la zona euro, conllevando a una caída más lenta de las carteras de pedidos y otro repunte de la confianza empresarial.

No obstante, la confianza de las empresas en general se mantuvo históricamente moderada, reflejando las preocupaciones de las empresas con respecto a las perspectivas del mercado energético, la alta inflación y el creciente riesgo de recesión. Mientras tanto, aunque las presiones de los precios disminuyeron, los costes de la energía y del personal mantuvieron la tasa de inflación de los precios pagados en general en territorio dificultoso. Mientras tanto, el mercado laboral volvió a mostrar resiliencia, ya que el empleo aumentó por vigésimo tercer mes consecutivo.

El **Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de S&P Global** ajustado estacionalmente se situó en territorio de contracción, por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, por sexto mes consecutivo en diciembre, indicando una desaceleración sostenida de la actividad económica en la zona euro. No obstante, al señalar 49.3, por encima de 47.8 registrado en noviembre, los últimos datos de la encuesta revelaron el ritmo de declive más lento desde julio pasado, cuando los niveles de actividad comenzaron a contraerse por primera vez. El declive se ha ralentizado en los últimos dos meses de la encuesta.

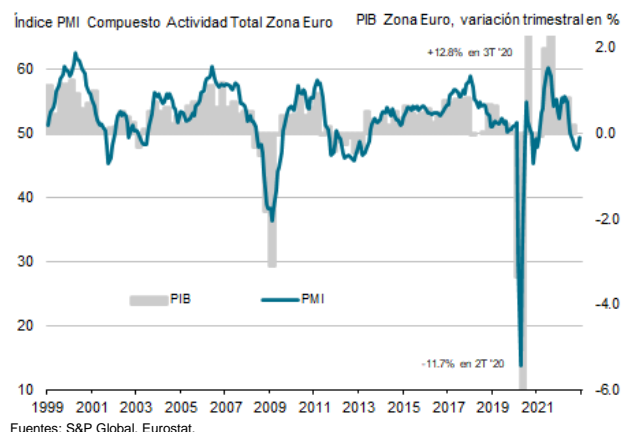
Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI Compuesto de Actividad Total: diciembre*

España	49.9	máxima en 4 meses
Italia	49.6	máxima en 4 meses
Francia	49.1 (flash: 48.0)	máxima en 2 meses
Alemania	49.0 (flash 48.9)	máxima en 6 meses

*Los datos para Irlanda se publican el día 5 de enero.

Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

S&P Global Índice PMI Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro



La industria manufacturera volvió a ser el principal lastre de la actividad total en su conjunto en diciembre, aunque la actividad del sector servicios también siguió disminuyendo. Estos declives extendieron sus respectivas caídas a nivel sectorial por séptimo y quinto mes consecutivo respectivamente. No obstante, los ritmos de declive se moderaron en ambos casos.

Las empresas encuestadas mencionaron las condiciones débiles de la demanda como un factor importante que redujo los volúmenes de producción, aunque algunas empresas comentaron sobre los efectos negativos de los tipos de interés más altos. Dado que la inflación se mantuvo elevada, la reducción del poder adquisitivo de los clientes también restringió los niveles de actividad en general.

Comunicado de prensa

Hubo una ralentización generalizada en los ritmos de declive en los países de la zona euro estudiados (donde se publicaron los datos) en diciembre. España se situó solo fraccionalmente dentro de territorio de contracción, mientras que Italia también se acercó más al nivel de 50.0. Alemania y Francia experimentaron ritmos de contracciones de la actividad total ligeramente más rápidos que Italia y España, aunque de todas formas fueron modestos.

Las empresas de la zona euro registraron una caída de los nuevos pedidos recibidos por sexto mes consecutivo en diciembre. Las empresas encuestadas comentaron que las condiciones de la demanda fueron generalmente débiles. No obstante, la contracción de los nuevos pedidos fue la más débil desde julio pasado. La disminución de los nuevos pedidos recibidos en el sector manufacturero continuó superando rápidamente a la observada en el sector servicios, ya que los clientes redujeron sus stocks y cancelaron pedidos.

También se observó un fuerte deterioro en la demanda de productos y servicios de clientes del extranjero* en diciembre. No obstante, la caída fue la más débil en cuatro meses.

Las empresas de la zona euro de nuevo disminuyeron sus cargas de trabajo debido a la falta de nuevos pedidos recibidos, tal y como lo demuestra la reducción de los pedidos por completar en diciembre. Los volúmenes de nuevos pedidos pendientes de realización han disminuido ininterrumpidamente desde la segunda mitad de 2022, un marcado contraste con la primera mitad de 2022 cuando las empresas experimentaron que sus cargas de trabajo aumentaban rápidamente. La disminución de los pedidos pendientes fue particularmente pronunciada en el sector manufacturero.

Un nuevo aumento en los niveles de personal en diciembre ayudó a reducir las presiones de capacidad, extendiendo el periodo actual de creación de empleo que comenzó hace casi dos años. El aumento de la fuerza laboral siguió siendo una característica en ambos sectores a fines de 2022. No obstante, la tasa general de creación de empleo se mantuvo prácticamente sin cambios desde su mínima de veintiún meses registrada en noviembre.

Se observó que las presiones de los precios se moderaron en la economía de la zona euro en diciembre. La inflación de los costes de los insumos en general se ralentizó hasta su mínima de diecinueve meses a medida que los incrementos se atenuaron tanto en el sector industrial como en las empresas de servicios. No obstante, las presiones de los costes se mantuvieron elevadas según los estándares históricos. Esta desaceleración dio lugar a que la inflación de los precios cobrados se atenuara de nuevo, y los precios de venta aumentaron al ritmo más débil en un año.

Por último, debido a la desaceleración de la inflación y el debilitamiento de la recesión económica, la confianza

empresarial aumentó aún más después desde su mínima reciente registrada en septiembre pasado, hasta su máxima de cuatro meses. No obstante, el nivel de confianza en general se mantuvo más débil que en cualquier otro mes observado en los dos años anteriores a julio pasado, ya que los riesgos de recesión, las preocupaciones por el mercado energético y la alta inflación empañaron la confianza.

**incluye el comercio dentro de la zona euro*

S&P Global PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de S&P Global subió a 49.8 en diciembre. Esta lectura fue superior a 48.5 registrada en noviembre y señaló solo una disminución marginal de la actividad del sector servicios de la zona euro. En general, esta fue la disminución más suave de la actividad desde agosto pasado.

Los nuevos pedidos recibidos disminuyeron por sexto mes consecutivo en diciembre. La caída de los pedidos de exportación también contribuyó a ello. No obstante, el ritmo de contracción de las nuevas cargas de trabajo en general fue el más bajo en cinco meses.

Los volúmenes de pedidos pendientes cayeron por segundo mes consecutivo, ya que una disminución de los nuevos pedidos permitió a las empresas concentrarse en los pedidos pendientes de realización. Una nueva expansión del empleo también impulsó la disponibilidad de recursos. No obstante, la tasa de creación de empleo fue solo una fracción más fuerte que la mínima de veinte meses observada anteriormente.

Los precios de compra y los precios de venta aumentaron marcadamente en diciembre, aunque las tasas de inflación se ralentizaron hasta sus mínimas de once y cuatro meses respectivamente.

Por último, la confianza empresarial subió hasta su máxima de cuatro meses, pero se mantuvo históricamente moderada.

Comentando sobre los datos del Índice Final PMI Compuesto de la Zona Euro, **Joe Hayes**, Senior Economist de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“La economía de la zona euro continuó deteriorándose en diciembre, pero la fuerza de la desaceleración se moderó por segundo mes consecutivo, indicando tentativamente una contracción en la economía que puede ser más leve de lo que se anticipó inicialmente. También se observaron caídas más débiles en general en los países de la zona euro, y más notablemente en Alemania, cuya economía ha sido el principal lastre para la zona euro en su conjunto en la segunda mitad de 2022.”

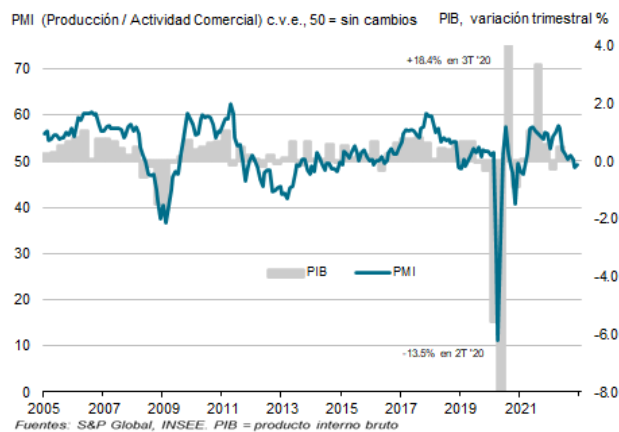
Comunicado de prensa

La ralentización de las presiones de los precios ayudó a frenar la caída de los niveles de actividad económica. Una desaceleración particularmente marcada en la inflación del sector manufacturero es un buen augurio para otros sectores de la economía, aunque esto se debe en parte a desarrollos relativamente positivos en los mercados energéticos europeos a finales de 2022. La inflación en el sector sigue siendo más persistente por ahora, reflejando un fuerte aumento de los costes laborales, que siguieron siendo impulsados al alza por los continuos esfuerzos de contratación.

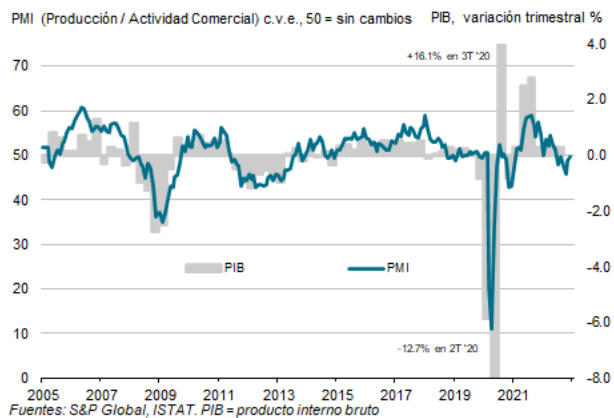
No obstante, hay poca evidencia en los resultados de la encuesta que sugiera que la economía de la zona euro pueda volver a un crecimiento significativo y estable a corto plazo. Las condiciones de la demanda se mantuvieron débiles ya que los clientes están economizando, mientras que la confianza empresarial sigue estancada debido a las preocupaciones sobre la recesión, la incertidumbre de los costes de la energía y la inflación persistentemente alta, y el endurecimiento de las condiciones financieras”.

-Fin-

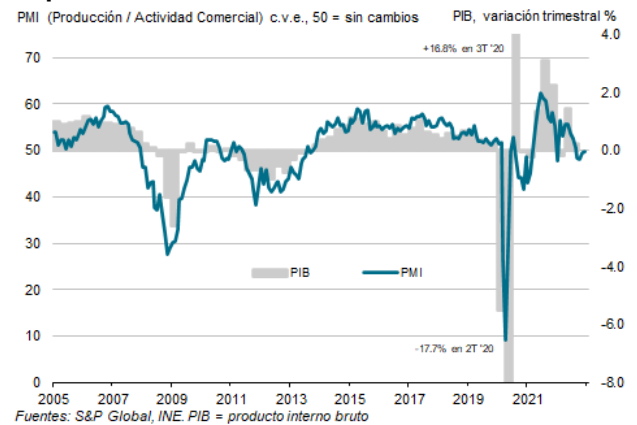
Francia



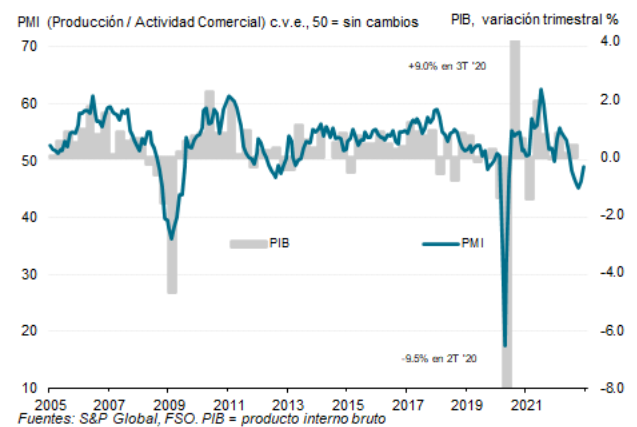
Italia



España



Alemania



Comunicado de prensa

Contacto

S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson
Chief Business Economist
Teléfono +44-207-260-2329
Email: chris.williamson@spglobal.com

Joe Hayes
Senior Economist
Teléfono +44-1344-328-099
Email: joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
Teléfono +44 (0) 7967 447030
Email: sabrina.mayeen@spglobal.com

El índice PMI® (Purchasing Managers' Index®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El índice PMI® (Purchasing Managers' Index®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice PMI final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de diciembre se basó en el 84% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de diciembre se basó en el 77% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI Compuesto Actividad Total Zona Euro	0.0	0.3
PMI Actividad Comercial Sector Servicios Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del Purchasing Managers' Index® (PMI®) se ha una granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. *Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.* © 2023 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte joanna.vickers@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento han sido cedidos bajo licencia son propiedad de S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

Comunicado de prensa

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.