

INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES

Sous embargo jusqu'au 2 janvier 2023 : 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)

PMI® S&P Global pour l'industrie manufacturière de la zone euro

La contraction du secteur manufacturier de la zone euro s'est de nouveau atténuée en décembre, les chaînes d'approvisionnement s'étant stabilisées et l'inflation ayant ralenti

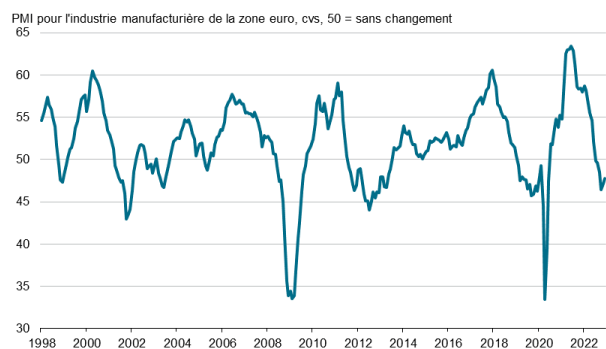
Points clés :

L'indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'établit à 47,8 (novembre : 47,1). Plus haut de 3 mois.

L'indice final de la production manufacturière dans la zone euro s'établit à 47,8 (novembre: 46,0). Plus haut de 6 mois.

Données recueillies du 5 au 16 décembre

PMI S&P Global pour l'industrie manufacturière de la zone euro



Les dernières données PMI S&P Global mettent en évidence un ralentissement de la contraction du secteur manufacturier de la zone euro en fin d'année 2022, grâce notamment à une atténuation des tensions inflationnistes et de conditions plus stables sur les chaînes d'approvisionnement. Reflétant la faiblesse persistante de la demande clients, le volume des nouvelles commandes a toutefois chuté en décembre, cette tendance s'étant traduite par une nouvelle réduction du travail en cours. Parallèlement, les stocks d'intrants et de produits finis ont augmenté malgré les baisses de l'activité achats et des niveaux de production. La croissance de l'emploi s'est toutefois poursuivie au cours du mois tandis que les perspectives d'activité des fabricants de la zone euro se sont redressées à un plus haut de sept mois.

L'indice PMI® S&P Global pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est maintenu sous la barre de 50,0 du sans changement, signalant ainsi une détérioration de la conjoncture pour un sixième mois consécutif en décembre. Il s'est toutefois légèrement redressé de 47,1 en novembre

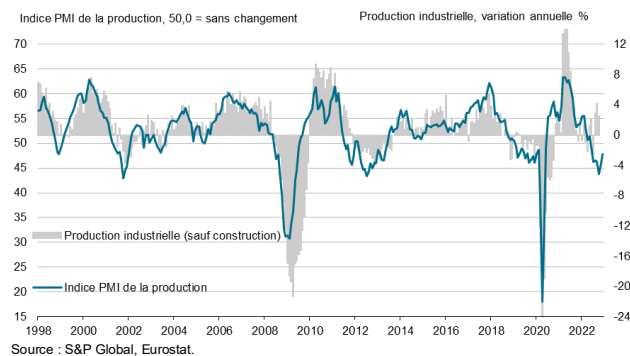
à 47,8, soit son plus haut niveau depuis trois mois, mettant ainsi en évidence un ralentissement de la contraction en fin d'année 2022.

La conjoncture s'est à nouveau détériorée dans les secteurs des biens de consommation et intermédiaires, tandis qu'elle s'est très légèrement améliorée dans le secteur des biens d'équipement.

Classement des pays par niveau d'indice PMI® manufacturier : décembre

France	49,2 (flash : 48,9)	Plus haut de 4 mois
Pays-Bas	48,6	Plus haut de 3 mois
Italie	48,5	Plus haut de 5 mois
Autriche	47,3	Plus haut de 3 mois
Grèce	47,2	Plus bas de 24 mois
Allemagne	47,1 (flash : 47,4)	Plus haut de 3 mois
Espagne	46,4	Plus haut de 3 mois

Note : Les données relatives à l'Irlande seront publiées le 3 janvier



L'indice PMI s'est établi sous la barre du 50,0 du sans changement dans tous les pays étudiés (ceux-ci représentant environ 89 % de l'activité manufacturière de la zone euro), signalant ainsi une faiblesse générale de la conjoncture industrielle de la zone euro. La contraction a toutefois ralenti dans l'ensemble de la région, à l'exception de la Grèce où elle s'est renforcée par rapport au mois précédent.

La production manufacturière a reculé pour un septième mois consécutif en décembre, le taux de contraction n'étant toutefois que modéré, s'étant replié à son plus bas niveau depuis juin dernier. Cette tendance a coïncidé avec une nouvelle chute des nouvelles commandes, la demande de

Communiqué de Presse

biens manufacturés étant restée faible dans l'ensemble de la région. Comme celle de la production, la baisse du volume global des nouvelles commandes a toutefois ralenti en décembre et a affiché son rythme le plus faible depuis quatre mois. Cette tendance reflète également une atténuation de la contraction des nouvelles commandes à l'export*.

La baisse de la demande clients ayant permis aux entreprises de traiter leurs affaires en cours, les arriérés de production ont fortement diminué en décembre, tendance ayant incité les fabricants de la zone euro à limiter les embauches. La croissance de l'emploi a ainsi marqué le pas en fin d'année, et a affiché son plus faible niveau depuis vingt-deux mois.

Le repli des nouvelles commandes a conduit les entreprises à réduire le volume de leurs achats de matières premières et de produits semi-finis en décembre. L'activité achats a ainsi affiché un fort taux de contraction, le plus faible toutefois depuis trois mois. La baisse de la demande d'intrants a contribué à l'allègement des tensions sur les chaînes d'approvisionnement. Les entreprises interrogées ont en effet mentionné une stabilisation des délais de livraison de leurs fournisseurs, qu'elles ont expliquée par une plus grande disponibilité de matières premières.

Les stocks d'intrants ont également augmenté en décembre, ce malgré la forte baisse de l'activité achats. Ils n'ont toutefois progressé qu'à un rythme marginal, le plus faible depuis quinze mois. Parallèlement, après avoir enregistré des hausses historiquement élevées au cours des derniers mois, les stocks de produits finis ont affiché leur plus faible croissance de l'actuelle période d'expansion amorcée il y a sept mois.

Les tensions inflationnistes se sont atténuées dans le secteur manufacturier de la zone euro. Si le taux d'inflation des prix des achats est resté élevé, il s'est toutefois replié par rapport au mois précédent pour afficher son plus faible niveau depuis novembre 2020. En conséquence, la hausse des prix de vente a elle aussi ralenti en décembre, certaines entreprises interrogées ayant indiqué que la baisse des prix de certaines matières premières leur avait permis de diminuer leurs tarifs. Le taux d'inflation des prix de vente s'est ainsi replié à son plus faible niveau depuis mars 2021.

Enfin, l'indice des perspectives d'activité à douze mois s'est de nouveau redressé par rapport au creux de deux ans et demi enregistré en octobre. L'enquête signale ainsi un retour de l'optimisme dans le secteur manufacturier de la zone euro pour la première fois depuis août dernier. Le degré de confiance s'est toutefois maintenu en dessous de sa moyenne historique, l'inflation, les prix élevés de

l'énergie et les craintes d'une récession ayant pesé sur les prévisions de croissance des fabricants.

**y compris les échanges commerciaux au sein de la zone euro.*

Chris Williamson, Chief Business Economist à S&P Global Market Intelligence, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

« Les dernières données PMI mettent en évidence un ralentissement de la contraction de l'activité pour un deuxième mois consécutif, tendance qui, à l'approche de la nouvelle année, devrait soulager les fabricants de la zone euro toujours confrontés à une conjoncture difficile. Le nombre d'entreprises interrogées anticipant une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois a surpassé pour la première fois depuis août le nombre de celles qui prévoient une baisse, signalant ainsi une reprise de la confiance dans le secteur.

Sous-tendant ces prévisions de croissance, les difficultés d'approvisionnement se sont atténuées en décembre et les tensions inflationnistes se sont nettement affaiblies, tandis que les craintes relatives à une crise de l'énergie dans la région se sont estompées, grâce en partie aux plans d'aide gouvernementale. Ainsi, les vents contraires engendrés par la forte inflation et les perturbations de l'offre d'intrants se sont affaiblis par rapport aux niveaux très élevés atteints cet automne.

Cette tendance positive est toutefois ternie par la faiblesse persistante de la demande, la baisse des nouvelles commandes continuant d'afficher un rythme nettement plus soutenu que celle de la production, ce qui devrait contraindre les entreprises à réduire de nouveau fortement leurs niveaux d'activité au cours des prochains mois, sauf si la demande venait à rebondir. Or, au vu de l'assombrissement de la conjoncture économique mondiale et de la hausse des taux d'intérêt dans la région, la demande risque plutôt de se dégrader.

Outre un changement de cap potentiel de la politique fiscale et monétaire en 2023, l'évolution de la conjoncture du secteur manufacturier de la zone euro dépendra grandement de l'impact de la nouvelle politique anti-Covid en Chine sur les chaînes d'approvisionnement et les prix des intrants, ainsi que de l'évolution des prix de l'énergie. Le contexte géopolitique, lui-même fortement tributaire du conflit russo-ukrainien, principale menace pour la stabilité de la région, risque en effet d'entraîner un brusque changement des cours. »

-Fin-

Communiqué de Presse

Contacts

S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson
Chief Business Economist
Téléphone : +44-207-260-2329
Email : chris.williamson@spglobal.com

Joe Hayes
Senior Economist
Téléphone : +44-1344-328-099
Email : joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
Téléphone : +44-7967-447-030
Email : sabrina.mayeen@spglobal.com

Notes aux rédacteurs

L'Indice PMI® pour l'industrie manufacturière de la zone euro (Purchasing Managers' Index®) est produit par S&P Global. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de la zone euro provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de la zone euro suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de décembre 2022 a été établi à partir de 89 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Eurozone Manufacturing PMI	0,0	0,2

L'indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

S&P Global ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

S&P Global (NYSE : SPGI)

A travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain.

S&P Global est une marque commerciale de S&P Global Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2023 S&P Global Ltd. Tous droits réservés. www.spglobal.com

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante katherine.smith@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquez ici](#).

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global et/ou de ses sociétés affiliées. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou de ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur

PMI®

by **S&P Global**

Copyright © 2023 S&P Global

Communiqué de Presse

responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.