

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข้อมูลนี้อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์
ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC)
ของวันที่ 1 กันยายน 2022

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

สถานะธุรกิจของผู้ผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลการสำรวจที่สำคัญ

ค่า PMI ทั่วไปของอาเซียนอยู่ในระดับสูงสุดในช่วงสามเดือน

ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตในอัตราที่เร็วขึ้นในเดือนสิงหาคม

ความเชื่อมั่นปรับตัวดีขึ้นจนอยู่ในระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2016

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-24 สิงหาคม

ข้อมูลในเดือนสิงหาคมส่งสัญญาณว่าสถานะธุรกิจของภาคการผลิตในทั่วทั้งอาเซียนปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่สิบเอ็ดติดต่อกัน ตามข้อมูลดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI) ล่าสุดของ S&P Global โดยการเติบโตในครั้งนี้นำโดยแรงสนับสนุนจากระดับการผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ของโรงงานที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้น

ค่า PMI ทั่วไปมีค่าอยู่ที่ 52.3 ในเดือนสิงหาคม เพิ่มขึ้นจาก 52.2 ในเดือนกรกฎาคม ถือเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สิบเอ็ดติดต่อกัน ยิ่งไปกว่านั้น ค่าล่าสุดนี้ยังบ่งชี้ว่าสถานะของภาคการผลิตในอาเซียนก็ปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงเช่นกัน

จากจำนวนทั้งหมดเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจ มีหกประเทศที่รายงานว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในเดือนสิงหาคม โดยประเทศสิงคโปร์นำมาเป็นอันดับหนึ่งซึ่งมีการปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดและเป็นเดือนที่เก้าติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม อัตราการเพิ่มขึ้น (56.8) ในเดือนนี้ลดลงจากค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่พบในเดือนกรกฎาคม และมีค่าต่ำสุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคม

ผู้ผลิตในประเทศไทยรายงานว่ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเร็วที่สุดเป็นอันดับสอง ยิ่งไปกว่านั้น ค่าดัชนีทั่วไปหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล (53.7) ก็มีค่าสูงสุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมาเช่นกัน ส่วนประเทศเวียดนามก็มีรายงานว่าสถานะธุรกิจปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นในระหว่างรอบการสำรวจล่าสุด ทำให้การปรับตัวดีขึ้นติดต่อกันในรอบปัจจุบันยาวนานขึ้นเป็น 11 เดือน นอกจากนี้อัตราการเติบโตก็ยังเร็วขึ้นจากค่าต่ำสุดที่พบเมื่อไม่นานมานี้ในเดือนกรกฎาคมด้วยเช่นกัน

ผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซียรายงานว่ามีการเติบโตในระดับเล็กน้อย จึงทำให้ระยะเวลาที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นติดต่อกันในรอบปัจจุบันยาวนานขึ้นเป็น 11 เดือน ซึ่งค่าดัชนีที่ 51.7 บ่งชี้ว่าอัตราการเพิ่มขึ้นนี้มีอัตราเร็วที่สุดในช่วงสี่เดือน ในทำนองเดียวกัน ประเทศฟิลิปปินส์ก็มีรายงานว่าสถานะธุรกิจปรับตัวดีขึ้นโดยมีค่าอยู่ที่ 51.2

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global

แม้ว่าค่า PMI ทั่วไปสำหรับผู้ผลิตในประเทศมาเลเซีย (50.3) จะสูงกว่าค่ากลางที่ 50.0 เป็นเดือนที่ห้าติดต่อกัน แต่อัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ลดลงจากเดือนกรกฎาคม สัญญาณว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

ส่วนประเทศเมียนมาเป็นเพียงประเทศเดียวที่สถานะการผลิตปรับตัวลดลงในเดือนสิงหาคม นับเป็นการปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่สี่ โดยค่าดัชนีทั่วไป (46.5) ยังคงไม่เปลี่ยนแปลงจากรอบการสำรวจก่อนหน้านี้ และบ่งชี้ว่ามีการปรับตัวลดลงในระดับสูง

โดยรวมแล้วภาคการผลิตในอาเซียนรายงานว่ามีการเติบโตในระดับปานกลางในเดือนสิงหาคม โดยการเพิ่มขึ้นของผลผลิตในเดือนนี้มีระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนเมษายน และในขณะเดียวกัน ปริมาณคำสั่งซื้อที่ได้รับก็เพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงสี่เดือน

ความต้องการทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นทำให้บริษัททั่วทั้งภาคการผลิตในอาเซียนเพิ่มกิจกรรมการว่าจ้างพนักงานเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม อัตราการเพิ่มการจ้างงานนี้ลดลงจากในเดือนกรกฎาคม และโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ยิ่งไปกว่านั้น กิจกรรมการซื้อก็เพิ่มขึ้นในระหว่างเดือนสิงหาคม อีกทั้งอัตราการเติบโตก็เร็วขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วงสามเดือน ถือเป็นหนึ่งในช่วงเวลาที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา และทำให้ระยะเวลาที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นติดต่อกันในรอบปัจจุบันยาวนานขึ้นเป็น 11 เดือน

ข่าวประชาสัมพันธ์

บริษัทผู้ผลิตมีความต้องการที่จะเก็บสะสมสต็อกท่ามกลางระดับการผลิตที่สูงขึ้น ทำให้สต็อกของทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปต่างเพิ่มขึ้นในระหว่างเดือนสิงหาคม นอกจากนี้ สต็อกสินค้าที่ผลิตก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราสูงสูดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

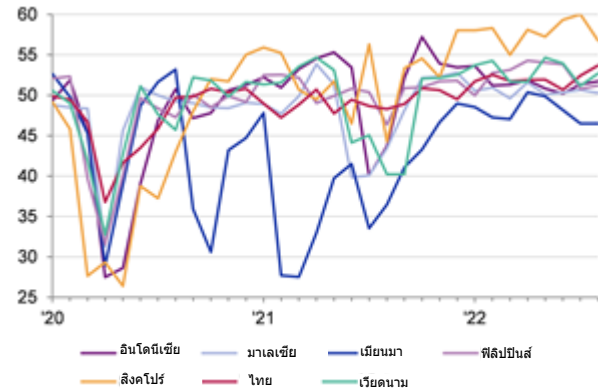
ส่วนในด้านอื่น ๆ นั้น แม้ว่าผลการปฏิบัติงานของผู้ผลิตวัตถุดิบจะปรับตัวแยกลง แต่อัตราที่ระยะเวลาส่งมอบยาวนานขึ้นก็อยู่ในระดับต่ำที่สุดในช่วงเวลาเกือบสองปี ชี้ให้เห็นว่าห่วงโซ่อุปทานมีความกดดันลดลงในระหว่างเดือนนี้

สำหรับด้านราคา บริษัทผู้ผลิตรายงานว่าภาระต้นทุนโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นในระดับสูงอีกครั้ง แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อของราคาวัตถุดิบจะมีระดับต่ำที่สุดในช่วงหกเดือน แต่ก็ยังคงมีระดับสูงกว่าค่าเฉลี่ยของการสำรวจ นอกจากนี้บริษัทยังได้เพิ่มราคาผลิตภัณฑ์ในระดับที่สูงขึ้นในเดือนสิงหาคม และรายงานว่ามี การส่งต่อภาระต้นทุนให้กับลูกค้า

เมื่อมองไปอีก 12 เดือนข้างหน้า พบว่าบริษัทผู้ผลิตยังคงมีความหวังว่าผลผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยบริษัทมีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน และความเชื่อมั่นนี้ก็อยู่ในระดับสูงสูดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2016

PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global

Maryam Baluch นักเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูล PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

“ข้อมูลในเดือนสิงหาคมส่งสัญญาณว่าภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับปานกลางอีกครั้ง โดยข้อมูลชี้แนะว่าปริมาณการผลิตมีระดับสูงขึ้น และคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ได้รับก็ส่งผลให้บริษัทเพิ่มการจ้างงานและสินค้าคงคลัง

“นอกจากนี้เรายังเห็นว่าความกดดันด้านอุปทานและภาวะเงินเฟ้อก็ลดลงในระหว่างรอบการสำรวจล่าสุด โดยระยะเวลาส่งมอบยาวนานขึ้นในระดับที่ต่ำที่สุดในช่วง 23 เดือน ในขณะที่ราคาวัตถุดิบก็เพิ่มขึ้นในระดับที่ต่ำลงจนมีค่าต่ำสุดในช่วงหกเดือน บริษัทมีความหวังว่าแนวโน้มนี้จะดำเนินต่อไปในอนาคตข้างหน้า

“โดยรวมแล้วอุปสงค์ของลูกค้าในทั่วทุกประเทศในอาเซียนยังคงแข็งแกร่ง อย่างไรก็ตาม อัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นหลังจากภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูงมาเป็นเวลานานมีแนวโน้มที่จะมีความท้าทายและทำให้อุปสงค์ลดลงในช่วงหลายเดือนต่อจากนี้”

- จบ -

PMI™

by S&P Global

ข่าวประชาสัมพันธ์

ติดต่อ

S&P Global Market Intelligence

Maryam Baluch
นักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์: +44-13-4432-7213
อีเมล: maryam.baluch@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence

SungHa Park
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์: +82 2 6001 3128
อีเมล: sungha.park@spglobal.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และบ่งชี้ถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน น้ำหนักของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

*ที่มา: ดัชนีวัดในฐานข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global ให้บริการข้อมูลอ้างอิงที่สำคัญ เราให้รัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลธรรมดาที่มีข้อมูลที่ต้องการ มีความชำนาญ และเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ ตั้งแต่การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้เข้าถึงการลงทุนใหม่ ๆ ไปจนถึงการนำทางลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) และระบบพลังงาน เราจึงปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ แก้ไขความท้าทาย และช่วยให้ความก้าวหน้าเกิดขึ้นเร็วขึ้นสำหรับโลก

บริษัทชั้นนำระดับโลกมากมายใช้บริการเราอย่างกว้างขวาง เพื่อให้การจัดอันดับเครดิต เกณฑ์มาตรฐาน การวิเคราะห์ และโซลูชันกระบวนการทำงานในตลาดทุน สินค้าโภคภัณฑ์ และยานยนต์ทั่วโลก ด้วยข้อเสนอบริการทุกอย่างของเรา วันนี้เราจึงช่วยองค์กรชั้นนำของโลกวางแผนเพื่อพุ่งขึ้น

S&P Global เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ S&P Global Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2022 S&P Global Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ www.spglobal.com

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้เรามีแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปโซนแบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมีจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมโปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [คลิกที่นี่](#)

สิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลที่จัดทำในเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ S&P Global จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือเกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited

เนื้อหาเผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ ("เนื้อหา") ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว ("ผู้ให้บริการเนื้อหา") ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด ๆ และจะไม่รับผิดชอบสำหรับความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นด้วยความประมาทเลินเล่อ หรือโดยประมาท) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหาไปใช้ใด ๆ

PMI™

by **S&P Global**

สงวนลิขสิทธิ์ © 2022 S&P Global