

# ข่าวประชาสัมพันธ์

ข้อมูลนี้อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลา ICT (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 4 มกราคม 2023

## PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

### การเติบโตของเศรษฐกิจทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน ท่ามกลางสภาวะอุปสงค์ที่อยู่ในระดับต่ำ

#### ผลการสำรวจที่สำคัญ

ผลผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับต่ำที่สุดในช่วง 15 เดือน

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงในอัตราที่เร็วขึ้น

ความกดดันด้านเงินเฟ้อยังคงลดลงต่อไป

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 06-19 ธันวาคม

การเติบโตของภาคการผลิตในอาเซียนมีอัตราช้าลงอีกครั้งในเดือนธันวาคม โดยผลผลิตมีการเพิ่มขึ้นในระดับปานกลางเท่านั้น ในขณะที่คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงในอัตราที่เร็วขึ้น นอกจากนี้ การจ้างงานยังลดลงในอัตราที่เร็วขึ้นในเดือนธันวาคม ในขณะที่เดียวกันมีสัญญาณว่าความกดดันด้านเงินเฟ้อปรับตัวลดลงเพิ่มเติม โดยทั้งต้นทุนการผลิตและราคาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นในระดับที่ลดลงอีกครั้งในเดือนธันวาคม

ค่า PMI ทั่วไปลดลงเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน โดยมีค่าอยู่ที่ 50.3 ในเดือนธันวาคม ลดลงจาก 50.7 ในเดือนพฤศจิกายน แม้ว่าบริษัทผู้ผลิตทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียนจะรายงานว่าการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้น และทำให้ระยะเวลาของการปรับตัวดีขึ้นในรอบปัจจุบันซึ่งเริ่มต้นในเดือนตุลาคม 2021 ยาวนานขึ้น แต่ค่านี้ก็บ่งชี้ว่าสูญเสียแนวโน้มเพิ่มเติมเมื่อสิ้นสุดปี ยิ่งไปกว่านั้น ค่าล่าสุดนี้เป็นค่าที่ต่ำที่สุดในรอบการปรับตัวเพิ่มขึ้นดังกล่าวข้างต้น และส่งสัญญาณว่าโดยรวมแล้วมีการปรับตัวดีขึ้นในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

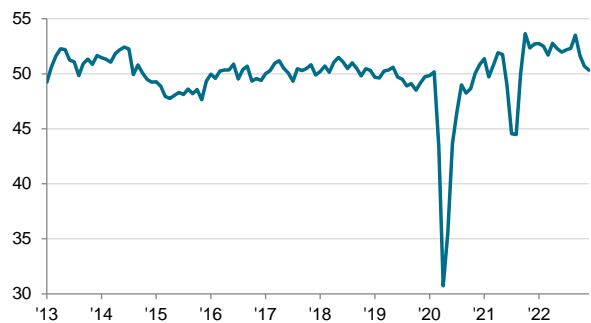
จากทั้งหมดเจ็ดประเทศในอาเซียนที่ทำการสำรวจ มีเพียงสามประเทศเท่านั้นที่รายงานว่ามีการเติบโต ซึ่งได้แก่ประเทศฟิลิปปินส์ (ค่า PMI อยู่ที่ 53.1) ประเทศไทย (52.5) และประเทศอินโดนีเซีย (50.9) และทั้งสามประเทศรายงานว่าสภาวะธุรกิจปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นนับจากเดือนพฤศจิกายน สิ่งที่น่าสังเกตคือผู้ผลิตในประเทศฟิลิปปินส์เป็นผู้นำการเติบโตของภูมิภาคอาเซียนเป็นครั้งแรกในช่วง 34 เดือน

สำหรับประเทศที่รายงานว่าสภาวะการผลิตปรับตัวลดลงนั้นพบว่าประเทศสิงคโปร์มีการปรับตัวลดลงในระดับน้อยที่สุดหลังจากที่อยู่ในอันดับผู้นำมาเป็นเวลาหนึ่งปี โดยการปรับตัวลดลงครั้งล่าสุดของค่าดัชนีทั่วไปนี้เป็นการลดลงที่อยู่ในช่วงค่าที่มากที่สุดเท่าที่เคยทำการสำรวจ PMI และบ่งชี้ว่าเป็นการปรับตัวลดลงครั้งแรกในช่วง 16 เดือน

สภาวะของภาคการผลิตในประเทศมาเลเซียปรับตัวแปรลงในช่วงระหว่างเดือนธันวาคมเช่นกัน จึงทำให้ระยะเวลาที่มีการปรับตัวลดลงติดต่อกันในรอบปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็นสี่เดือน ยิ่งไปกว่านั้น การลดลงมาอยู่ที่ค่า 47.8 ยังมีอัตราเร็วที่สุด

#### PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

หลังกำลังปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global

ในช่วง 16 เดือน ค่า PMI ของประเทศเวียดนามที่ 46.4 ส่งสัญญาณว่าสภาวะมีการปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกันในเดือนธันวาคม และอัตราการลดลงนี้ยังเร็วขึ้นจากเดือนพฤศจิกายนอีกด้วย

ส่วนประเทศที่รายงานว่ามีการปรับตัวลดลงในระดับสูงสุดคือประเทศเมียนมา (42.1) ค่าล่าสุดบ่งชี้ว่าเป็นเดือนที่แปดติดต่อกันที่มีค่า PMI ต่ำกว่าค่ากลางที่ 50.0 นอกจากนี้ การปรับตัวลดลงยังมีระดับเร็วขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกันจนมีอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2021

ผลการดำเนินงานที่อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำของภาคการผลิตของอาเซียนส่วนหนึ่งเป็นผลจากสภาวะอุปสงค์ที่ลดลง โดยคำสั่งซื้อของโรงงานลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน และมีอัตราที่เร็วขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเพิ่มปริมาณผลผลิตในช่วงเดือนธันวาคม จึงทำให้ระยะเวลาที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นติดต่อกันในรอบปัจจุบันยาวนานขึ้นเป็น 15 เดือน อย่างไรก็ตาม การปรับตัวเพิ่มขึ้นนี้มีอัตราช้าที่สุดในช่วงเวลานี้และอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ในทำนองเดียวกัน กิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง

คำสั่งซื้อที่อยู่ในระดับต่ำสะท้อนให้เห็นได้จากจำนวนพนักงานที่ลดลงติดต่อกัน ยิ่งไปกว่านั้น อัตราการลดการจ้างงานยังเร็วขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน ถึงแม้ว่าโดยรวมจะยังอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม ขณะที่บริษัทจัดการปริมาณงานของตนได้ งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการจึงลดลงเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน และมีอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2020

PMI™

by S&P Global

# ข่าวประชาสัมพันธ์

การปรับตัวลดลงในทั่วทั้งภูมิภาคหมายความว่าบริษัทค่อนข้างระมัดระวังในเรื่องระดับการเก็บสะสมสต็อกในเดือนธันวาคม เมื่อพิจารณาถึงระดับสินค้าคงคลัง พบว่าสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อลดลงเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม การปรับตัวลดลงนี้มีอัตราต่ำที่สุดในช่วงเวลานี้ และโดยรวมแล้วอยู่ในระดับเล็กน้อย ในขณะที่ระดับสต็อกสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นในระดับเล็กน้อยเท่านั้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน

นอกจากนี้ยังมีสัญญาณว่าสถานะอุปสงค์ที่ลดลงได้ช่วยลดความกดดันด้านราคาลงด้วย โดยข้อมูลล่าสุดแสดงให้เห็นว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตที่ผู้ผลิตสินค้าต้องเผชิญลดลงเพิ่มเติมเมื่อสิ้นสุดปี 2022 และการปรับตัวเพิ่มขึ้นครั้งล่าสุดของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมีระดับต่ำที่สุดในช่วงเวลาสองปี ในทำนองเดียวกัน อัตราการเพิ่มขึ้นของราคาผลผลิตก็ลดลงจนมีค่าต่ำที่สุดในช่วง 11 เดือน แต่โดยรวมแล้วยังคงอยู่ในระดับสูง

การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานยังคงดำเนินต่อไปทั่วทั้งภูมิภาคในระหว่างเดือนธันวาคม และความยากลำบากในการจัดหาวัตถุดิบและความหนาแน่นที่บริเวณท่าเรือส่งผลให้ระยะเวลาส่งมอบโดยเฉลี่ยยาวนานขึ้นเป็นเดือนที่สามสืบหาติดต่อกัน แม้ว่าอัตราที่ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบปรับตัวลดลงจะเร็วขึ้นจากเดือนพฤศจิกายนเล็กน้อย แต่โดยรวมแล้วก็อยู่ในระดับต่ำ และอยู่ในช่วงค่าที่ต่ำที่สุดที่มีการรายงานนับตั้งแต่ที่เริ่มมีการปรับตัวลดลงในรอบปัจจุบัน

ประการสุดท้าย แม้ว่าผู้ผลิตทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียนจะยังคงมีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับแนวโน้มผลผลิตในอีก 12 เดือน แต่ระดับความเชื่อมั่นได้ลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกันจนมีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2021 ทั้งนี้ข้อมูลผู้ตอบแบบสำรวจชี้แนะว่าสถานะเศรษฐกิจที่ซบเซาทั่วโลกส่งผลให้บริษัทบางแห่งมีความระมัดระวังมากขึ้นเกี่ยวกับแนวโน้มสำหรับปี 2023

Maryam Baluch นักเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูล PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

“ข้อมูล PMI ล่าสุดบ่งชี้ว่าการเติบโตในทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียนกำลังเริ่มอ่อนกำลังลง โดยการปรับตัวลดลงบางส่วนเป็นผลมาจากสถานะอุปสงค์ที่ลดลงอย่างต่อเนื่องทั่วภูมิภาค ซึ่งส่งผลให้คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน นอกจากนี้การจ้างงานก็ลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่สอง ในขณะที่บริษัทลดจำนวนพนักงานท่ามกลางความต้องการของธุรกิจที่ลดลง

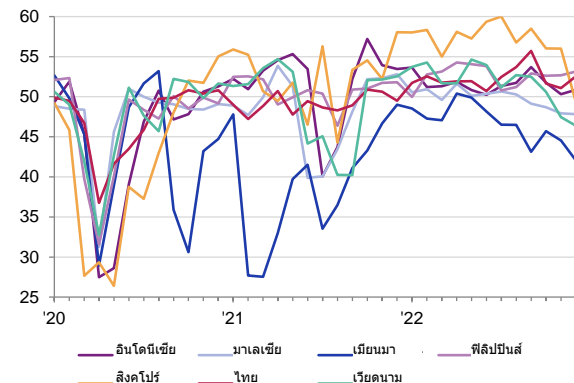
“แม้ว่าอุปสงค์ที่ลดลงจะจำกัดการเติบโต แต่ผลที่มีต่อราคารวมทั้งการใช้นโยบายทางการเงินแบบหดตัวอย่างต่อเนื่องของธนาคารกลางทั่วภูมิภาค ก็ช่วยทำให้ลดความกดดันด้านเงินเฟ้อลงได้ อย่างไรก็ตาม ราคายังคงเพิ่มขึ้นในระดับสูงอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งภูมิภาค

“ประการสุดท้าย ความคาดหวังเรื่องผลผลิตสำหรับปีข้างหน้าลดลงจนมีระดับต่ำที่สุดในช่วงเวลาหนึ่งปีกว่า สถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทั่วโลกเป็นข้อกังวลที่สำคัญร่วมกับภาวะเงินเฟ้อและการลดการใช้จ่ายเพิ่มเติมของลูกค้า”

- จบ -

## PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global

# ข่าวประชาสัมพันธ์

## ติดต่อ

### S&P Global Market Intelligence

Maryam Baluch  
นักเศรษฐศาสตร์  
โทรศัพท์: +44-12-4432-7213  
อีเมล: [maryam.baluch@spglobal.com](mailto:maryam.baluch@spglobal.com)

### S&P Global Market Intelligence

SungHa Park  
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร  
โทรศัพท์: +82 2 6001 3128  
อีเมล: [sungha.park@spglobal.com](mailto:sungha.park@spglobal.com)

## วิธีการสำรวจ

PMI™ ส สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากค าดอบในแบบสอบถามประจำ เดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบส ารวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน\* กลุ่มผู้ตอบแบบส ารวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบส ารวจมีการเก็บรวบรวมค าดอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และบ่งชี้ถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการส ารวจแต่ละตัวมีการค าดานวนดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของค าดอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของค าดอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำ ดัชนีนี้ไปก าจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการค าดานวนโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน น ้าหนักของประเทศได้รับการค าดานวนจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต\*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ ค าสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการค าดานวน PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการค าดานวนแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการส ารวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการก าจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ส ารหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการส ารวจ PMI โปรดติดต่อ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

\*ที่มา: ตัวชี้วัดพื้นฐานข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

## S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global ให้บริการข้อมูลอ้างอิงระยะที่ส าคัญ เราให้รัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลธรรมดาที่มีข้อมูลที่ต้องการ มีความซ านาญ และเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ ตั้งแต่การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้เข้าถึงการลงทุนใหม่ ๆ ไปจนถึงการนำ ทางลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) และระบบพลังงาน เราจึงปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ แก่ไขความท้าทาย และช่วยให้ความก้าวหน้าเกิดขึ้นเร็วขึ้นส ารหรับโลก

บริษัทชั้นนำ ระดับโลกมากมายใช้บริการเราอย่างกว้างขวาง เพื่อให้การจัดอันดับเครดิต เกณฑ์มาตรฐาน การวิเคราะห์ และโซลูชันกระบวนการท างานในตลาดทุน สินค้าโภคภัณฑ์ และยานยนต์ทั่วโลก ด้วยข้อเสนอบริการทุกอย่างของเรา วันนี้เราจึงช่วยองค์กรชั้นนำของโลกวางแผนเพื่อพุ่งขึ้น

S&P Global เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ S&P Global Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์ อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2023 S&P Global Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้เรามีแบบส ารวจส ารหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่ส าคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปโซนแบบส ารวจเหล่านี้เป็นแบบส ารวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ค าดานับเป็นการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถน าสเนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมีกะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมโปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [คลิกที่นี่](#)

สิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลที่จัดทำให้ออกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการส ารสนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ S&P Global จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ ส ารหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการส ารสนาใด ๆ ที่กระเท ไปได้โดยเนื้อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอื่นเนื่องมาจากการตัดสินใจ หรือความเสียหายอื่นเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูล Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited

เนื้อหาเผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence "ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ ("เนื้อหา") ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากผู้ถือสิทธิ์จากฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของผู้ถือสิทธิ์ดังกล่าว ("ผู้ให้บริการเนื้อหา") ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเที่ยงตรง ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด ๆ และจะไม่รับผิดชอบ ส ารหรับความคิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นด้วยความประมาทเลินเล่อ หรือโดยประการอื่น) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือส ารหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำ เนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลก าร และค่าเสียโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับการนำ เนื้อหาไปใช้ใด ๆ

# PMI™

by **S&P Global**

สงวนลิขสิทธิ์ © 2023 S&P Global